

ACTIVITEITENPLAN 2017



STOOMSTADJE SIMPELVELD & ROMEINS BOCHOLTZ

Verder aan de slag met de branding en het imago

Mei 2017

Inhoudsopgave

1. Inleiding	4
1.1 Strategische Visie 2013 - 2023	5
1.2 Ambitieniveau Toerisme en Recreatie 'De Menukaart van Simpelveld'	5
1.3 Lokaal Economisch Beleid	6
1.4 Integraal Dorpsontwikkelingsplan Bocholtz	7
1.5 Ontwikkeling toeristische bestedingen in Simpelveld	7
1.6 IBA-Parkstad	7
1.7 Sprinthills	8
1.8 Streetwise	8
2. Beleid en cijfers toerisme Provincie Limburg	9
2.1 Ambitienota Toerisme Provincie Limburg 2016-2019	9
2.2 Toeristische Trendrapportage 2015-2016	9
3. Een terugblik op 2016	11
3.1 Ontwikkelingen rondom Vakantieresort Heuvelland	11
3.2 Ontwikkelingen rondom de ZLSM	11
3.3 Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving	11
3.4 Planontwikkeling uitzichtpunt Huls(veld)	12
3.5 Nieuwe bestemming kloostercomplexen	12
3.6 Het zichtbaar maken van het Romeins Verleden	13
3.7 Samenwerking 'Land van Kalk'	14
3.8 Promotie	14
4. Evaluatie Activiteiten 2016	15
4.1 Gespreksronde toeristische ondernemers	15
4.2 Website en Facebook	16
4.3 Evenementen	16
4.4 Routestructuren	18
4.5 PR & Promotie	18
4.6 Parkstad Limburg, beste reisbestemming ter wereld	18
5. Aanpak Activiteiten 2017	20
5.1 Hoe verder met de website en Facebook	20
5.2 Hoe verder met Evenementen	20
5.2.1 Geplande Evenementen 2017	20
5.2.2 Ondersteuning Evenementen	22
6. Hoe verder met de Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving ZLSM	23
6.1 Huidige Routestructuren	23
6.2 Themaroutes	24
6.3 Aansluiting bij internationale routes	24

7. Hoe verder met PR & Promotie	25
7.1 Nieuwe branding	25
7.2 Toeristische drukwerken	25
7.3 Samenwerking met VVV Zuid-Limburg	26
7.4 Promotie van Simpelveld	27
7.5 Via Belgica	27
7.6 Digitale Nieuwsbrief	28
8. Conclusies en Aanbevelingen	29
9. Schema Activiteiten 2017	31

1. Inleiding

Voor u ligt het **Activiteitenplan 2017** voor het beleidsterrein toerisme en recreatie.

De afgelopen jaren is vanuit diverse invalshoeken gewerkt aan de realisatie van de doelstelling van gemeente Simpelveld in relatie tot toerisme en recreatie:

- > Het aantrekken van meer verblijfstoeristen
- > Het aantrekken van meer dagrecreatieve bezoekers.

In 2013 is de *'Strategische Visie'* door de gemeente Simpelveld vastgesteld voor de periode 2013-2023. Hierin is de koers vastgelegd, die de gemeente wil varen. Op plek 1 van de speerpunten van beleid staat 'Toerisme en Recreatie'.

In 2014 zijn er twee belangrijke rapportages tot stand gekomen, die nadrukkelijk hun weerslag hebben op het toeristisch/recreatieve en daarmee ook het economische werkveld in de gemeente Simpelveld. Dat zijn: *'De Menukaart van Simpelveld'* en de nota *'Lokaal Economisch Beleid'*. De inhoud raakt onder meer de wijze van organisatie van de ondernemers, die actief zijn in de toeristisch/recreatieve sector. Maar ook de uitvoering van activiteiten, die met name in het verlengde liggen van branding en imago.

In 2015 is het *Bestedingsonderzoek VVV Zuid-Limburg* (ZKA Consultants & Partners) verschenen. Dit is een herhaling van het onderzoek, dat in 2008 voor het eerst gehouden werd. Hieruit kan afgeleid worden welke inkomsten de gemeente Simpelveld ontvangt uit toeristisch/recreatief verblijf en activiteiten, zoals evenementen.

Verder is vermeldenswaardig *IBA Parkstad*. Tot 2020 functioneert IBA Parkstad als laboratorium en als een motor voor vernieuwende en toonaangevende projecten en voor de transformatie en transitie van Parkstad Limburg, waar de gemeente Simpelveld onderdeel van is.

De organisaties *Sprinthills* en *IKL* zijn in opdracht van gemeente Simpelveld bezig met het onderzoeken van de mogelijkheden om het Romeins verleden recreatief te ontsluiten en daarmee nieuwe economische kansen te creëren, met name voor de kern Bocholtz.

Tot slot is de *Stichting Streetwise* bezig met de uitvoering van haar opdracht: een nieuwe invulling zoeken voor leegstaande winkelpanden in de kern Bocholtz, waarbij ook wordt gekeken naar de mogelijkheden voor toeristisch/recreatieve invulling.

De provincie Limburg heeft begin 2016 een Investeringsprogramma Toerisme opgesteld voor de periode 2016-2019. Ook wordt er wordt jaarlijks een Toeristische Trendrapportage opgesteld voor Limburg. Hierop wordt nader ingegaan in hoofdstuk 2.

Bovengenoemde rapporten alsook de voortgang van de uitvoering van de opdrachten door de genoemde organisaties vormen de basis voor het Activiteitenplan 2017.

1.1 Strategische Visie 2013-2023

In 2013 is de Strategische Visie door de gemeente Simpelveld vastgesteld voor de periode 2013-2023. Hierin is de koers vastgelegd, die de gemeente wil varen.

Op plek 1 van de speerpunten van beleid staat 'Toerisme en Recreatie'.

Hieraan ligt ten grondslag:

- > De gemeente behoort tot één van de mooiste plekjes in Zuid-Limburg;
- > De gemeente ontwikkelt en profileert zich als toeristische gemeente;
- > Voor de regio Parkstad is de gemeente dé uitvalsbasis (slapen in Simpelveld, dagattracties in Parkstad);
- > Voor het Heuvelland is de gemeente een goede aanvulling en geen concurrent: er wordt nauw samengewerkt met deze gemeenten en ieders aanbod wordt goed afgestemd met behoud van de eigen identiteit en zelfstandigheid;
- > De gemeente zet in op het behoud van de ZLSM als uniek toeristisch element;
- > De gemeente legt een verbinding tussen de toeristische elementen en het centrum van de beide kernen;
- > De gemeente zet in op het creëren van een unieke camping / verblijfsrecreatie in Bocholtz met een verwijzing naar het Romeins verleden;
- > Beide kernen hebben ieder een toeristisch thema: Bocholtz = Romeins en Simpelveld = Stoomtrein.

1.2 Ambitieniveau Toerisme/Recreatie 'De menukaart van Simpelveld'

Een paar jaar geleden is in nauwe samenwerking met Parkstad Limburg, gestart met een toeristisch/recreatieve en economische gebiedsontwikkeling voor het gebied tussen het bungalowpark Simpelveld, het Natuurtransferium en de ZLSM, het zg. Groene Cluster én voor de kern Bocholtz.

Het centrale begrip in deze visieontwikkeling is 'samenwerken'. Daarbij wordt vooral gedacht aan een publiek-private samenwerking tussen potentiële investeerders/ ontwikkelaars en de gemeente Simpelveld. Voorts is het zaak dat er verbindingen worden gelegd tussen de gebieden waar deze toeristische/recreatieve en economische ontwikkelingen op gang worden gebracht en de beide dorpskernen.

Naast het leggen van verbindingen, dient er ook gezocht te worden naar activiteiten, initiatieven en ontwikkelingen in beide kernen, waarmee deze zich kunnen onderscheiden.

Tenslotte is gekozen voor een integrale aanpak, waarbij de uitkomsten / ideeën / aanzetten / samenwerkingsprojecten door belanghebbenden moeten worden gedragen en die tevens een aanzet kunnen geven om de hiervoor genoemde toeristisch-recreatieve en economische ontwikkelingen te initiëren, respectievelijk om (private) partijen te vinden, die in staat

en bereid zijn om samen met de gemeente Simpelveld voornoemde ontwikkeling(en) te verwezenlijken.

Voor het opstellen van de hierboven genoemde toeristisch/recreatieve gebiedsontwikkeling is eind 2013 in Bocholtz een zogenaamde *schetsschuitdag* georganiseerd. De resultaten van deze *schetsschuitdag* staan verwoord in het rapport '**De menukaart van Simpelveld**' (het toeristisch/recreatief uitvoeringsprogramma).

De gerechten, die op de menukaart van Simpelveld staan, zijn opgebouwd uit een tiental recepten. De menukaart / het uitvoeringsprogramma moet leiden tot een attractieve en beter bezochte gemeente. Simpelveld kent vele kwaliteiten, zoals ook aangegeven op de in het rapport opgenomen inspiratieplaat. Het is zaak deze vele, nu nog losse, ingrediënten te binden en op elkaar in te laten werken, met als uiteindelijk resultaat: een zinnenstrelend en aantrekkelijk gerecht, dat door een groot aantal gasten en inwoners van de gemeente Simpelveld wordt geconsumeerd.

Onderstaand volgt een opsomming van de tien recepten:

- Grensoverschrijdend denken en verbinden
- Groen Cluster als hart
- Het verleden leeft
- Uitzicht Belvédère
- Knooppunt tussen kolossen
- Dynamische kernen
- Kerncompetitie
- Kloosters als plek om stoom af te blazen
- Marketing
- Organisatie

1.3 Lokaal Economisch Beleid

Eind januari 2015 is de nota Lokaal Economisch Beleid door de gemeenteraad vastgesteld. Centraal hierin staat het versterken van de economische structuur van de gemeente Simpelveld door het realiseren van een verbindend geheel (integrale aanpak) van elementen die bijdragen aan het economische, sociale, maatschappelijke en ruimtelijke leefklimaat in de gemeente.

Er is een economische agenda opgesteld, waarin én aandacht is besteed aan de concrete uitdagingen van vandaag én oog is voor de toekomst van Simpelveld.

De economische agenda heeft twee belangrijke uitgangspunten: een nieuwe manier van samenwerken en een gedeelde verantwoordelijkheid (ondernemers/burgers – lokale overheid) voor het verbeteren van de lokale economie en de leefomgeving van de beide kernen.

De ondernemers, bewoners, sleutelfiguren, de gemeente en de maatschappelijke partners hebben allen uitgesproken dat zij zich gezamenlijk willen inzetten om de acties tot uitvoering te brengen. De gemeente zal hier een coördinerende rol in spelen.

Een belangrijk thema is *Recreatie en Imago*. De geformuleerde actiepunten mbt dit thema zijn: opzetten reclame & marketingplan; het vergroten van de beleving/sfeer creëren; het verbeteren van de samenwerking en communicatie met de ondernemers.

In 2015 is het Economisch Platform nieuw leven ingeblazen en is dit gremium samen met het Stuurgroep Toerisme als één orgaan in het Toeristisch/Economisch Platform opgegaan. Hierin hebben zitting: Ondernemend Simpelveld, VVV Zuid-Limburg, Bedrijventerrein Management Parkstad Limburg, de Woningstichting Limburg en sectoren als horeca, toerisme en recreatie. In 2016 is er een bijeenkomst geweest in april.

1.4 Integraal Dorpsontwikkelingsplan Bocholtz

Momenteel wordt er gewerkt aan de totstandkoming van het Integraal Dorpsontwikkelingsplan Bocholtz (IDOP). Er zal een realistisch uitvoeringsprogramma worden opgesteld, waarvan ook een toekomstvisie en perspectief onderdeel uitmaken. Naast *Toerisme & recreatie* zijn de thema's die belicht worden: Wonen, Lokale economie, Leven & opgroeien, Identiteit & ruimtelijke kwaliteit, Voorzieningen en Zorg & Welzijn. Per thema zal een realistisch en (financieel) haalbaar programma worden gepresenteerd. Deze nota zal in september 2017 aan de Raad worden gepresenteerd.

1.5 Ontwikkeling toeristische bestedingen in Simpelveld

In 2014 bedroegen de toeristische bestedingen in de gemeente Simpelveld 9,6 miljoen euro. In de verblijfsrecreatie werd 2,7 miljoen euro besteed en in de dagrecreatie 6,9 miljoen euro. *(Bron: Bestedingenonderzoek VVV Zuid-Limburg - sept. 2015/ ZKA Consultants & Partners).*

Ten opzichte van het onderzoek van 2008 is er in 2015 sprake van een stijging van bijna 12%. In 2007 bedroeg het totale bedrag aan toeristische bestedingen in de gemeente Simpelveld 8,6 miljoen euro. De verdeling was toen: 4,8 miljoen euro aan verblijfsrecreatie en 3,8 miljoen euro aan dagrecreatie.

(Bron: Ieder zijn deel - Toeristische Bestedingen in Zuid-Limburg - 2008 / ZKA Consultants & Partners).

NB: ZKA Consultants & Partners heeft aangegeven dat de cijfers van de dagrecreatie in het recente rapport niet helemaal vergelijkbaar zijn met het vorige onderzoek.

Dit keer zijn er meer activiteiten onder dagrecreatie geschaard dan in 2008.

1.6 IBA Parkstad

IBA staat voor Internationale Bau Ausstellung. Het is een meerjarige manifestatie over een locatie, stad of streek en bestaat onder andere uit vernieuwende bouwprojecten, bijzondere tentoonstellingen, symposia en innovatieve plannen.

Het fenomeen IBA is in Duitsland ontstaan en uitgegroeid tot een creatieve aanpak met een bewezen economische impuls voor gebieden die in verandering zijn.

In juni 2014 vond de start plaats van IBA-Parkstad. Jo Coenen (bekend architect en voormalig rijksbouwmeester, afkomstig uit Heerlen) voert samen met Kelly Regterschot de directie van IBA Parkstad.

Tot 2020 functioneert IBA Parkstad als laboratorium en als een motor voor vernieuwende en toonaangevende projecten en voor de transformatie en transitie van Parkstad. IBA Parkstad moet de aanzet geven voor een structureel beter woon-, werk- en leefklimaat. Belangrijk is dat Parkstad een attractieve regio blijft, dynamisch en met veel veerkracht. Iedereen (dus ook particulieren en ondernemers) zijn uitgenodigd om kleine of grote IBA-projecten aan te reiken die de verandering van Parkstad slimmer, sneller en zichtbaarder maken.

Vanuit Simpelveld zijn als projecten ingediend: de kloosters Loreto en Damiaan, het Romeins Villalandschap Bocholtz, de Gebiedsontwikkeling ZLSM en Dutch (re)cycles - een geïntegreerde/cyclische benadering voor de afvalwaterzuivering.

1.7 Sprinhills

Gemeente Simpelveld participeert in '*Sprinhills*', een project van de Rabobank Centraal Zuid-Limburg dat erop gericht is initiatieven te realiseren om economische bedrijvigheid in de leisure sector te bevorderen. Productontwikkeling is een belangrijk onderdeel. Ondernemers krijgen ondersteuning bij de concept- en productontwikkeling.

De bezoekers van Zuid-Limburg zijn sterk geïnteresseerd in de typisch Limburgse streekproducten en gerechten en de historische achtergrond van Zuid-Limburg. Vooral in het Romeins verleden en de mijnwerkersgeschiedenis blijkt uit onderzoek van de Open Universiteit in opdracht van Sprinhills (2015).

1.8 Streetwise

Gemeente Simpelveld is per 1 maart 2016 een samenwerking aangegaan met de stichting Streetwise. Deze organisatie is ingehuurd om voor leegstaande winkelpanden in de kern Bocholtz een nieuwe invulling te zoeken. De stichting werkt volgens een bestaand concept, dat inmiddels ook op andere plekken succesvol is gebleken. Die aanpak biedt nieuwe kansen en vormt het een stimulans voor de lokale economie.

2. Beleid en cijfers toerisme Provincie Limburg

2.1 Ambitienota Toerisme 2016-2019

Provincie Limburg heeft in begin 2016 een Investeringsprogramma Toerisme opgesteld voor de periode 2016-2019. In 3 jaar wil de provincie het volgende bereiken:

- 1. Versterken van ondernemerschap:** triple helix aanpak met ondernemers, kennisinstellingen en overheid voor innovaties, (bij)scholing on the job en meer vitaliteit in de sector;
- 2. Versterken van de Limburgse kracht en infrastructuur:** versterken van de toeristische infrastructuur, grensoverschrijdende verbindingen en crossovers met o.a. cultuur, sport, stedelijke ontwikkelingen, natuur en landschap en erfgoed/monumenten;
- 3. Versterken van één Limburg:** innovatie in de toeristische marketing & promotie, 'Taste of Limburg' (streekproducten) en evenementen (free publicity);

De ambitie van provincie Limburg is:

Het streven naar een groter verdienvermogen van de sector met aantoonbare economische kwalitatieve spin off waarmee we van héél Limburg een sterker merk & een sterkere markt maken. Dit willen we met onze triple helix partners bereiken vanuit een grensoverschrijdende benadering, het versterken van innovatief ondernemerschap en oog voor kwaliteit.

Voor de genoemde periode is 12 miljoen euro beschikbaar om de sector te ondersteunen, verder te professionaliseren en te innoveren.

2.2 De Toeristische Trendrapportage 2015-2016

De provincie Limburg laat jaarlijks een rapportage opstellen, waarin de kerncijfers met betrekking tot toerisme voor Limburg worden vermeld. Hieronder worden de belangrijkste cijfers uit de rapportage van 2015-2016 vermeld.

Limburg is al decennialang een toeristische topprovincie. De provincie Limburg is met 13,6 miljoen overnachtingen de 3^e provincie in aantal toeristische overnachtingen. Bij de binnenlandse vakanties staat Limburg op de 2^e plaats (9 miljoen overnachtingen). En met ruim 7 miljoen bungalowovernachtingen is Limburg de grootste in de sector van vakantieparken. Limburg is 3^e provincie op het gebied van hotelovernachtingen (3 miljoen per jaar) en hoeft wat betreft het aantal hotelgasten alleen de provincie Noord-Holland (met Amsterdam en Schiphol) en Zuid-Holland voor te laten gaan.

Dit vertaalt zich in economische groei, vooral door het aantal bezoekers uit buurlanden België en Duitsland. De toeristische bestedingen in Limburg bedroegen in 2015 circa € 4,3 miljard. Een groei van 4% van de bestedingen tussen 2008-2015, ondanks een

stevige recessie. Grootste groei zit in de toegenomen bestedingen van buitenlandse en zakelijke verblijfsgasten en de groei van het Duits dagtoerisme.

Het toerisme is belangrijk voor de Limburgse economie. In totaal is 7,5% van de werkgelegenheid in Limburg toe te schrijven aan het toerisme (circa 38.000 banen, 2015). Dat is hoger dan het landelijk gemiddelde (6,5%).

In Zuid-Limburg is het aantal slaapplekken in 2015 toegenomen ten opzichte van 2008, maar relatief gezien minder snel dan in de andere regio's. Met 75% van het Limburgs aanbod op de hotelmarkt blijft Zuid-Limburg dominant. Het aantal overnachtingen in Zuid-Limburg is in 2015 lager dan in 2008. De daling van het aantal overnachtingen betreft 11%.

Het aantal daguitstapjes komt in Zuid-Limburg in 2015 op 54,2 miljoen uit. Daarmee is het totale aantal uitstapjes 10% lager dan in 2008. In Zuid-Limburg zijn de buitenrecreatie (wandelen en fietsen) en uitgaan de meest populaire activiteitscategorieën, daarna volgen funshopping en het bezoek aan attracties.

De bestedingen in Zuid-Limburg zijn in 2015 op nagenoeg hetzelfde niveau als in 2008 (circa € 2,1 miljard). Bestedingen op het gebied van buitenlands verblijfstoerisme zijn, net als in de andere Limburgse regio's, fors toegenomen, met 51%. Buitenlandse toeristen weten Zuid-Limburg te vinden en geven ook geld uit in de regio. De zakelijke markt heeft zich eveneens goed ontwikkeld in Zuid-Limburg. Het Zuid-Limburgs marktaandeel qua zakelijke bestedingen blijft met 75% bijzonder hoog. Bestedingen aan dagtoerisme en binnenlands verblijfstoerisme namen af.

Uit de analyse van de totale vrijetijdsbestedingen blijkt dat iets meer dan de helft van de bestedingen in de regio Zuid-Limburg plaatsvindt (€ 2,1 miljard).

De werkgelegenheid van het toerisme in Zuid-Limburg is met circa 6% afgenomen. Het aandeel in de werkgelegenheid in de regio is circa 7,5%. Het aantal vestigingen in de toeristische sector steeg in Zuid-Limburg met 6% naar iets meer dan 48.000.

3. Een terugblik op 2016

3.1 Ontwikkelingen rondom Vakantieresort Heuvelland

In 2013 is vergunning verleend voor de realisatie van de nieuwe verblijfsaccommodatie, *Vakantieresort Heuvelland*. Voorzien was dat er in 2014/2015 een start kon worden gemaakt met de realisatie. Gebleken is dat de economische crisis ook doorgewerkt heeft in de recreatieve woningmarkt. Gedurende 2016 is er door een ondernemer uit Simpelveld gewerkt aan een doorstart van het project. Er is een aantal wijzigingen aangebracht in het oorspronkelijk plan, waardoor beoogde kopers beter kunnen worden overgehaald om in het project te investeren.

3.2 Ontwikkelingen rondom de ZLSM

De ZLSM (Zuid-Limburgse Stoomtrein Maatschappij) heeft in 2013 een financiële injectie van de Provincie Limburg gehad van € 3,5 miljoen voor de periode 2014-2018.

De provincie heeft daarvoor de eigendommen van de ZLSM overgenomen (de gebouwen, het spoor en de overwegen). De gemeenten langs de Miljoenenlijn droegen gezamenlijk € 1,5 miljoen bij. In 2014 heeft de Provincie Limburg tevens het stationsgebouw aangekocht.

In 2016 is de Stichting ZLSM omgevormd tot een vrijwilligersorganisatie om de kosten zoveel mogelijk in de hand te kunnen houden. Doel is om een gezonde exploitatie te realiseren, doordat meer bezoekers met de ZLSM reizen en daardoor de inkomsten toenemen. De ZLSM wil graag de status van museum verkrijgen en noemt zich in de nieuwe marketingcampagne 'Het Langste Museum van Limburg'.

3.3 Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving ZLSM

In het verlengde van het toeristisch/recreatief uitvoeringsprogramma '*De Menukaart van Simpelveld*' is als een van de kansrijke projecten de gebiedsontwikkeling Stationsomgeving opgepakt.

Eind 2016 is er in opdracht van gemeente Simpelveld onder leiding van IBA Parkstad een 'Workshopweek Stationslocatie Simpelveld' georganiseerd. Behalve het upgraden van die locatie in de meest brede zin van het woord, is ook gekeken naar de verbindingen met de kernen Simpelveld en Bocholtz en verbindingen met de overige IBA-locaties in de gemeente Simpelveld: de herontwikkeling van klooster Loreto, de herontwikkeling van het landschap rondom Huize Damiaan, de Riolwaterzuiveringsinstallatie (RWZI) in Simpelveld en het Romeins Villalandschap bij Vlengendaal in Bocholtz.

Een aantal locaties is door de aanwezige stakeholders bezocht om ter plekke gevoel te krijgen met de mogelijk te maken verbindingen vanuit de invalshoeken Economie & Toerisme, Verkeer & Infrastructuur en Haalbaarheid & Financiën.

De Stationsomgeving heeft een kwaliteitsimpuls nodig om de bezoekers te verleiden hier langer te (ver)blijven. Te denken valt hierbij aan:

- het opwaarderen van het stationsemplement
- uitbreiding van de parkeerplaatsen
- revitalisering van de karakteristieke panden aan de overzijde van het station
- het creëren van een museale opstelling van locomotieven en wagons in de Stationstraat
- het aantrekken van toeristische ondernemers
- het realiseren van het Vakantieresort Heuvelland

Een ander aspect is dat gemeente Simpelveld graag wil aanhaken op de Vennbahnroute, een internationale fietsroute van 125 km lengte, die start in Luxemburg en via België en Duitsland langs een oud spoorbaantraject naar Aken voert. Deze fietsroute is in 2014 door de ANWB uitverkoren tot fietsroute van het jaar en trekt jaarlijks vele duizenden fietsers. Getracht wordt via het traject van de Schienenbus naar Bocholtz aansluiting te krijgen op de Vennbahnroute. Ook wordt gekeken naar een goede fietsverbinding met het vernieuwde Continium, C-City in Kerkrade, dat eind 2015 werd geopend.

3.4 Planontwikkeling uitzichtpunt Huls(veld)

De Planontwikkeling Uitzichtpunt Huls(veld) maakt deel uit van het IBA-project Land van Kalk. Gemeente Simpelveld organiseerde samen met IKL (Instandhouding Kleine Landschapselementen) een bijeenkomst voor de herinrichting van het uitzichtpunt Huls(veld), oftewel de picknickplaats op de Huls. bewoners en organisaties van Simpelveld werden uitgenodigd om mee te denken over de opwaardering van deze locatie en om verrassende en nieuwe ideeën voor deze plek te bedenken.

In juli vond de kick-off bijeenkomst plaats. Er is een aantal ideeën benoemd zoals een meer landschappelijke inrichting, ruimte voor bloeiende planten en een sterrenkijker. Ook is benoemd wat buurtbewoners niet willen: geen verdichting van de plek en overlast in de avonden.

3.5 Nieuwe bestemming kloostercomplexen

Klooster Huize Damiaan heeft sinds eind 2015 een nieuwe bewoner; de *'Butler Academy'*. Waar eens de paters huisden, worden nu jaarlijks zo'n 50 butlers opgeleid. Ook het omvangrijke kloostercomplex Loreto krijgt een nieuwe bestemming. De gebouwen en de tuinen zijn in uitstekende staat en bieden veel kansen.

De eigenaren van het klooster, de zusters van het arme Kind Jezus hebben plannen om er onder andere een museum in te richten rondom Clara Fey, haar beroemdste bewoonster. Daarnaast willen zij het klooster ook graag een zorgfunctie geven en studenten van de universiteit in Aken in huisvesten.

3.6 Het zichtbaar maken van het Romeins verleden

In 2016 heeft de gemeente Simpelveld Sprinthills en IKL (Instandhouding Kleine Landschapselementen) opdracht gegeven om een plan van aanpak op te stellen met als titel '*Simpelveld in de sporen van het Romeins Verleden*'. Rondom Bocholtz liggen diverse sporen van het Romeins verleden, zoals Romeinse villa's en wegen. Gemeente Simpelveld wil dit thema als inspiratiebron op de kaart zetten met de focus op Bocholtz. De gedachte is om het Romeins verleden recreatief te ontsluiten, sporen uit het Romeins verleden zichtbaar te maken in het landschap en ondernemers te stimuleren in het vinden van een verdienmodel. Samenwerking wordt hierbij gezien als een belangrijk instrument om resultaten te bereiken en aan te sluiten bij het concept. Ook worden er verbindingen gelegd met initiatieven, die door het bedrijfsleven en organisaties ontwikkeld zijn en worden, zoals Land van Kalk, Via Belgica en Romeinse gastronomie en wijnbouw.

In oktober en november 2016 zijn er brainstormsessies gehouden, waar een aantal geïnteresseerde ondernemers uit Bocholtz, Simpelveld en directe omgeving met elkaar van gedachten gewisseld heeft over hoe het Romeins verleden zichtbaar gemaakt kan worden en welke daarbij passende (bedrijfs-)activiteiten ontwikkeld kunnen worden met als gezamenlijk doel een uniek beleefbaar toeristisch product in de markt te zetten.

Samenwerking met RWTH Aachen University

In het kader van IBA International Academy is er in samenwerking met de RWTH Aachen University een project gestart om het Romeinse Villalandschap zichtbaar te maken en strategieën te bedenken voor grensoverschrijdende en revitaliserende thema's in het grensgebied van Nederland, Duitsland en België. Er wordt breed ingezet bij het zichtbaar maken van het Romeins verleden. Ook de gastronomie (streekproducten), de verblijfsmogelijkheden en de bestaande toeristische infrastructuur (fiets- en wandelroutes) worden hierbij betrokken. De RWTH Aachen University richt zich vooral op het Romeinse Villalandschap van Bocholtz, Vetschau en Orsbach.

Het 'Plan van Aanpak Simpelveld in de sporen van het Romeins verleden' en het project 'Romeinse Villalandschap' zullen naadloos op elkaar aansluiten en uiteindelijk in één project uitmonden.

3.7 Samenwerking met 'Land van Kalk'

In 2016 heeft Simpelveld ook deelgenomen aan het IBA-project 'Land van Kalk'. 'Land van Kalk' is de Euregionale Kunradersteenheuvel van Aken tot de Leisuring Parkstad en is een van de groene clusters. Ondanks een fascinerende Romeinse geschiedenis fungeert het als overgangsgebied tussen het stedelijke gebied van Parkstad en het Heuvelland.

Het concept 'Oerland' creëert een volwaardig verblijfsgebied waar 'stad & land' elkaar ontmoeten, waar 'cultuur & natuur' samen worden beleefd, door duurzame bedrijvigheid, natuurversterking en landbouwhervorming te verbinden.

Recreatieverblijven worden letterlijk 'in de randen' van het Plateau van Ubachsberg geschoven, zodat men van adembenemende vergezichten blijft genieten. De samenwerking van ondernemers, organisaties en belanghebbenden resulteert in een integrale gebiedsontwikkeling met concrete projectinitiatieven.

De coöperatie 'Land van Kalk' organiseerde in juni 2016 in samenwerking met IBA Parkstad een informatieve avond voor ondernemers in de toeristisch/recreatieve branche, waarbij ook een aantal ondernemers uit de gemeente Simpelveld aanwezig was.

3.8 Promotie

In 2016 is er verder gewerkt aan de profilering en vermarkting van Toeristisch Simpelveld.

- In 2014 is gestart met een nieuwe branding van Simpelveld. Er is een nieuwe toeristische videofilm en een nieuwe slogan gepresenteerd, die luidt: *'Simpelveld, daar begint 't ...'*. Deze slogan kan naar believen worden aangevuld, met bijvoorbeeld: wandelen, fietsen, vakantie, het buitenland etc., etc..
- In 2015 is er een nieuwe toeristische website www.toeristischsimpelveld.nl gelanceerd en tevens een Facebookpagina aangemaakt met de titel 'Toeristisch Simpelveld'.
- In 2016 is er een nieuw logo aan toegevoegd, in de vorm van een vlinder. De vleugels volgen de contouren van de beide kernen Simpelveld en Bocholtz en verbinden deze met elkaar. Dat logo is inmiddels zichtbaar op een aantal toeristische promotiemiddelen, zoals op www.toeristischsimpelveld.nl, op de toeristische Facebookpagina en in de toeristische videofilm.
- Er is (wederom) een aantal grote evenementen georganiseerd: het Kunstig Spektakel, de Drielandenloop, de Nationale Archeologiedagen en het Sprookjesevenement. De organisatie van deze evenementen is in 2016 door gemeente Simpelveld op afstand geplaatst.

- Er zijn in 2016 drie edities van de Nieuwsbrief verstuurd, waarin nieuws en wetenswaardigheden zijn vermeld, met name met een toeristische inslag.
- In 2017 zullen de komborden worden vervangen. De nieuwe borden zullen worden voorzien van het / de nieuwe toeristische logo en slogan.

Voor de toeristische informatieverstrekking konden bezoekers terecht bij het VVV-Servicepunt, dat sinds medio 2016 is gevestigd in The Read Shop (Kloosterplein).

4. Evaluatie Activiteiten 2016

4.1 Gespreksronde toeristische ondernemers

Gedurende de eerste maanden van 2016 hebben er een-op-een gesprekken plaatsgevonden met de toeristische ondernemers van Simpelveld. Reden daarvoor was dat er geen overleggremium meer bestaat sinds de Stuurgroep Toerisme is opgeheven in 2014.

De volgende toeristische ondernemingen zijn bezocht:

- Appartementen Aan 't Boschveld
- B&B La douce heure
- Bungalowpark Simpelveld
- De Witte Keizerin
- Hoeve Crijs
- Hoeve Gillishof
- Hoeve Heihof
- Hotel Vallonnée
- Vakantiehuis Simply11
- Hoeve Scholtissenhof
- ZLSM

De gespreksonderwerpen waren:

- Nieuwe website
- Nieuwe Facebookpagina
- Nieuwsbrief
- Simpelveld Stoomstadje / Romeins Bocholtz
- Sprinthills
- IBA Parkstad
- Upgrading Stationsomgeving
- Evenementen
- Aanvullende zaken/ideeën

Geconcludeerd kan worden dat de toeristische ondernemers betrokken zijn en vele ideeën aangedragen hebben. Een aantal daarvan is in 2016 uitgevoerd.

Vermeldenswaardig is dat de Sijpeveldse accommodaties een hoge ranking hebben bij Zoover, tussen 7 en 9,7 wat uiteraard een positieve weerslag heeft op Sijpeveld als verblijfsplaats voor toeristen.

Deze gespreksronde zal in 2017 worden herhaald om in contact te blijven met de toeristische ondernemers en feeling te houden met wat er in het werkveld speelt.

4.2 Website en Facebook

De website en de Facebookpagina zijn de belangrijkste digitale promotiemiddelen. In 2016 is de website qua vermeldingen van ondernemers geactualiseerd. De (grote) evenementen worden gedurende het jaar geactualiseerd met links naar de eigen websites en andere belangrijke informatie. In 2016 zijn er slechts enkele arrangementen op de website geplaatst, mede als gevolg van de nieuwe website, die een andere opzet en indeling heeft. De website wordt ook niet meer aangepast aan de 4 seizoenen. De (aangepaste) toeristische videofilm staat prominent op de homepage. Op de nieuwe website staan de grote evenementen (met link) op de homepage vermeld. Arrangementen worden nog wel op de website vermeld, onder een aparte button en ook gepromoot via de toeristische Facebookpagina.

4.3 Evenementen

Gemeente Sijpeveld is een aantal jaren betrokken geweest bij de opstart van een aantal grote evenementen, zoals het Romeins festival *Sempervivendum* en *Ssssttt... Stoomstadje wordt Sprookjesstadje*. Vanaf 2016 stelt de gemeente zich op het standpunt dat deze voortaan 'op eigen benen' moeten staan. De organisatie van deze evenementen is met ingang van 2016 'op afstand' geplaatst. Op basis van een aantal voorwaarden alsmede afhankelijk van de inhoud van de (grote) evenementen zal er wel nog een subsidiebijdrage worden verstrekt. Ook is er vanaf 2016 vanuit gemeente Sijpeveld geen actieve sponsorwervingsactie meer opgezet. De organisatoren van de grote evenementen dienen zelf sponsors aan te trekken.

In 2016 is er wederom een aantal grote evenementen in de gemeente Sijpeveld georganiseerd.

Drielandenloop op zondag 1 mei

Op zondag 1 mei vond de 3^e editie van de vernieuwde wielerklassieker 'Drielandenloop' plaats. De start/finish vond plaats in het centrum van Bocholtz. Het parcours, met maar liefst 18 beklimmingen, was 185 km lang en leidde door Nederland, Duitsland en België.

De wielersfans konden op vele plekken langs het parcours genieten van de inspanningen van de wielrenners. De organisatie was in handen van de Stichting Drielandenloop.

Kunstig Spektakel op zondag 29 mei

Op zondag 29 mei vond voor de 7^e keer het jaarlijks terugkerend culturele evenement 'Kunstig Spektakel Simpelveld' plaats. In 2016 is er, net als in 2015, gekozen voor de nieuwe locatie van Cultuurcentrum De Klimboom (Dr. Ottenstraat) en omgeving in Simpelveld. De bezoekers konden die dag kennis maken met het werk van kunstschilders, beeldhouwers en edelsmeden. Daarnaast was er straattheater, diverse muzikale acts en workshops.

De organisatie was in handen van de Stichting Culturele Evenementen Simpelveld/Bocholtz.

Tour de L1mbourg

In juli 2016 was de karavaan van het TV- en radioprogramma van L1: 'Tour de L1mbourg' te gast in de gemeente Simpelveld. Locatie voor de TV-opnamen was Hoeve Overhuizen te Bocholtz, waar nu het hoofdkantoor van de Rabobank Centraal Zuid-Limburg is gevestigd.

Open Monumentendag op zondag 11 september

De Open Monumentendag is in 2016 vanwege omstandigheden niet doorgegaan. Daarvoor in de plaats is deelgenomen aan de Nationale Archeologiedagen. Dit evenement sluit goed aan bij het thema 'het zichtbaar maken van het Romeins verleden'.

Nationale Archeologiedagen op vrijdag 14 t/m zondag 16 oktober

Gemeente Simpelveld heeft dit jaar voor het eerst deelgenomen aan de Nationale Archeologiedagen. In de voormalige bibliotheek van Bocholtz is een expositie gehouden over het Romeins verleden. Onder andere waren de askisten van Bocholtz en Simpelveld tentoongesteld en een aantal Romeinse vondsten. Ook zijn er lezingen en workshops gehouden. De organisatie was in handen van gemeente Simpelveld in samenwerking met de Stichting SPQR en de Heemkundevereniging De Bongard.

Na de Archeologiedagen is de expositie nog op een aantal extra data opengesteld voor bezoek. Op 16 en 19 november en 4, 14 en 17 december, telkens van 13-17 uur (op woensdagen met workshops voor de kids). Op 30 december was er speciaal geopend voor de wandelaars van de Oliebollenwandeltocht (meer dan 100 bezoekers).

Sprookjesevenement op vrijdag 21 oktober

Op de laatste vrijdag van de herfstvakantie, op 21 oktober, waren tijdens de eerste lustrumeditie van dit evenement zo'n 20 sprookjesacts langs een magische route te bewonderen. In 2016 vormde een aantal locaties, Bungalowpark, station ZLSM en de kern Simpelveld het decor voor dit evenement. Aan dit evenement werkten leerlingen mee van het Arcus College, acteurs van Theaterschool Kiek en enkele professionele artiesten. Nieuw element was een licht-

projectie met muziek op een historisch pand in de Kloosterstraat. Er werd opnieuw entree geheven (€ 2,50 volwassenen / € 1,50 kinderen). Helaas was het regenachtig weer een beetje een spelbreker, maar het evenement werd desondanks goed bezocht. De organisatie was voor het eerst in handen van de Stichting Culturele Evenementen Sempelveld/Bocholtz.

4.4 Routestructuren

De bestaande Routestructuren voor fietsers en wandelaars versterken het toeristisch/recreatief imago. De vele wandel- en fietsroutes alsook de stoomtreinverbindingen verbinden Sempelveld zowel met het Zuid-Limburgse Heuvellandschap, het Duitse achterland alsook met (de attracties van) Parkstad Limburg.

Er worden steeds meer routes gedigitaliseerd. Dit gebeurt in samenwerking met www.wandelgidszuidlimburg.com en het Routebureau van VVV Zuid-Limburg.

4.5 PR & Promotie

PR en Promotie is van wezenlijk belang om breed bekendheid te geven aan alle toeristisch/recreatieve accommodaties, attracties en evenementen, die voor bezoekers interessant kunnen zijn. Dit versterkt de beleving en draagt bij aan de 'branding' van Toeristisch Sempelveld.

In 2014 is een start gemaakt met een vernieuwing van de branding in de vorm van de realisatie van een toeristische videofilm. In 2015 is een nieuwe toeristische website en een toeristische Facebookpagina gelanceerd. In 2016 is er een nieuw toeristisch logo gepresenteerd. Belangrijk is dat de (toeristische) ondernemers op hun eigen websites een link naar www.toeristischsimpelveld.nl aanbrenge(n), alsmede ook de Facebookpagina delen/lik(en).

Daarnaast wordt er uiteraard ook nadrukkelijk samengewerkt met de promotiepartner VVV Zuid-Limburg. Deze organisatie heeft onder andere ondersteuning verleend bij de promotie van de evenementen

VVV Zuid-Limburg heeft de promotie van het thema 'Romeinen in Limburg' in 2015 opgepakt en vermeld op haar website www.vvvezuidlimburg.nl.

VVV Zuid-Limburg is onderdeel van de Samenwerkende VVV's Limburg (campagne 'Limburg, Liefde voor het Leven') en is aangesloten bij VVV Nederland. Sempelveld lift dus mee met de promotieacties op regionale, landelijke, maar ook internationale schaal (Euregio, Nordrhein Westfalen, België).

4.6 Parkstad Limburg, de winnaar in de categorie 'Beste Reisbestemming ter Wereld'

Regio Parkstad Limburg is in 2016 de winnaar geworden van de Tourism of Tomorrow Award in de categorie 'Beste Reisbestemming ter Wereld'. De internationale World Travel & Tourism Council is een wereldwijde autoriteit op het gebied van reizen en toerisme.

Op 7 april 2016 werd Parkstad Limburg in Dallas (USA) uitgeroepen tot de meest vooruitstrevende reisbestemming ter wereld.

Voor het eerst wint Nederland een toeristische award van wereldformaat. Het initiatief om mee te dingen is voornamelijk te danken aan VVV Zuid-Limburg.

Vanuit een voormalig grijs industrieel Mijngedebied heeft Parkstad Limburg zich, in 15 jaar tijd, ontwikkeld tot een van de groenste stadsregio's van Nederland. Parkstad Limburg is een prachtige regio om te verblijven en te recreëren. Vooral door de ontwikkeling van de grote dagattracties, afgewisseld met (nieuwe) natuurgebieden en het culturele aanbod in de steden. Parkstad Limburg is er in geslaagd zich te onderscheiden en daarmee toeristisch gezien zichzelf op de kaart te zetten.



In vervolg op de toekenning van de Wereldprijs Toerisme aan Parkstad Limburg, de Tourism for Tomorrow Award 2016, is er een nieuw beeldmerk ontwikkeld. Dit symboliseert de ontwikkeling van Parkstad vanuit zwart (mijnbouw) naar nu groen, met veel natuur en aandacht voor de ontwikkeling van fiets- en wandelroutes) naar goud (economie met duurzaam en vitaal toerisme).

Voor ondernemers is er een toolkit ontwikkeld om het beeldmerk zoveel mogelijk in hun eigen communicatiemiddelen te gebruiken. Tijdens een feestelijke bijeenkomst in juni zijn er zo'n 150 ambassadeurs benoemd, waaronder een groot aantal toeristische ondernemers, ook uit Simpelveld, die mede deze prijs uitdragen.

Ook zijn er vlaggen en banieren geproduceerd, die ook bij de toeristische ondernemers van Simpelveld bezorgd zijn.

5. Aanpak Activiteiten 2017

5.1 Hoe verder met de Website en Facebook

Tijdens het eerste kwartaal van 2017 zal er opnieuw een gespreksronde plaatsvinden met de toeristische ondernemers van Simpelveld om in samenspraak te komen tot een aantal afspraken in relatie tot de toeristische promotie. In deze gesprekken zullen onder andere de deelname aan (per seizoen wisselende) arrangementen besproken worden, alsook de mogelijkheden voor ondersteuning van evenementen en de interactie in de vorm van het aanbieden van acties in relatie tot de toeristische website en Facebookpagina.

De arrangementen worden gepubliceerd op www.toeristischsimpelveld.nl, op de Facebookpagina Toeristisch Simpelveld en op de website www.vvvzuidlimburg.nl van VVV Zuid-Limburg (enkel voor VVV-contribuanten).

Vanzelfsprekend vermelden de ondernemers deze arrangementen ook op hun eigen websites. Vanwege de herkenbaarheid is plaatsing van het nieuwe logo hierbij van belang.

5.2 Hoe verder met evenementen

In Simpelveld is in 2016 opnieuw een aantal 'grote' evenementen gehouden, in toevoeging en aanvulling op de evenementen, die al georganiseerd worden. Met de 'Drielandenomloop', het 'Kunstig Spektakel, de deelname aan de 'Nationale Archeologiedagen' en het 'Sprookjesevenement 'Ssssstttt Stoomstadje wordt Sprookjesstadje' werd Simpelveld nadrukkelijker op de kaart gezet. Belangrijk is dat de inhoud van de evenementen van kwalitatief hoog niveau is. Met name de 'beleving' is voor de bezoekers een belangrijk aspect.

Het doel is dat deze evenementen jaarlijks in attractiviteit en in aantal bezoekers groeien en behalve de eigen bevolking en dagtoeristen, ook verblijfsgasten zullen genereren. Uiteraard is het van belang om jaarlijks en per evenement nieuwe trekkers in het programma op te nemen.

5.2.1 Geplande evenementen 2017

Voor 2017 zijn de volgende evenementen gepland:

- Kunstig Spektakel - 28 mei
- Romeins festival '*Sempervivetum*' - 7 t/m 9 juli
- Stoomtreindagen ZLSM - 8 en 9 juli 2017
- Bergomloop Simpelveld - 15 juli en 16 juli 2017
- Tour de L1mbourg - 16 juli
- MTB 'Parkfun' Simpelveld - 27 augustus (Nieuw mountainbike-event)
- Sprookjesevenement - 29 september
- Deelname aan de Nationale Archeologiedagen - 13 t/m 15 oktober

Voorjaar

Het culturele evenement '**Kunstig Spektakel**' zal op zondag 28 mei haar 8^e editie beleven in en rond Cultuurhuis De Klimboom in de kern Simpelveld. (Organisatie: Stichting Culturele Evenementen Simpelveld/Bocholtz).

Zomer

Het **Romeins Festival 'Sempervivetum'** wordt tweejaarlijks georganiseerd. Na het succes van de 1^e en 2^e editie zal dit jaar de 3^e editie wederom in Park De Bongerd in Bocholtz plaatsvinden. (Organisatie: Stichting SPQR).

De door Limburg trekkende karavaan van het TV- en radioprogramma van L1:

Tour de L1mbourg zal in de zomer, op zaterdag 15 juli, opnieuw te gast zijn in de gemeente Simpelveld.

MTB 'Parkfun' Simpelveld (nieuw evenement) is een straatrace voor mountainbikers over een afgesloten parcours met hindernissen. Het 'fun' element is zeer belangrijk en iedereen kan deelnemen: jong en oud, beginner of ervaren sporter, families of individueel. (Organisatie: Stichting Crossborder Cycling).

Najaar

De 6^e editie van het evenement '**Sssttt ... Stoomstadje wordt Sprookjesstadje**' zal dit jaar een maand vroeger plaatsvinden dan eerdere jaren, mede vanwege dan mogelijke betere weersomstandigheden. De bezoekers zullen dan opnieuw een 'magische' wandelroute kunnen volgen en een 25-tal sprookjesacts kunnen aanschouwen. (Organisatie: Stichting Culturele Evenementen Simpelveld/Bocholtz).

Gemeente Simpelveld heeft in 2016 voor het eerst deelgenomen aan de '**Nationale Archeologiedagen**', mede ingegeven door het feit dat men het Romeins verleden van Bocholtz beter onder de aandacht wil brengen. Er zal in 2017 opnieuw deelgenomen worden en omdat dit evenement dichtbij de datum van Open Monumentendag valt, zal deelname hieraan niet meer plaatsvinden en zullen beide evenementen samengaan tot één evenement. (Organisatie: Stichting SPQR, Heemkundevereniging De Bongard en gemeente Simpelveld).

Winter

Tijdens de winterperiode wordt er traditioneel al een aantal evenementen in de gemeente Simpelveld gehouden, die relatie hebben met de feestdagen, zoals de Kerst Expres van de ZLSM, de kerstshow bij Hoeve Scholtissenhof en de Kerstkribkes-wandelingen in de kernen Bocholtz, Simpelveld en Orsbach (D).

Deze evenementen zullen in 2017 opnieuw gehouden worden, waarbij bekeken zal worden of de organisatoren van deze evenementen de bezoekers naar elkaar kunnen doorverwijzen.

Ook zou er gezamenlijk promotie gemaakt kunnen worden, in elk geval op de website www.toeristischsimpelveld.nl en de Facebookpagina maar ook in de vorm van een gezamenlijke flyer en posters.

Tot slot

Het is belangrijk om -voor zover mogelijk- de kernen te betrekken bij de evenementen, met als doel om de horeca en de middenstand mee te laten profiteren van de extra bezoekers.

5.2.2 Ondersteuning Evenementen

Gemeente Simpelveld is betrokken geweest bij de opstart van een aantal grote evenementen (het Sprookjesevenement: *Sssttt... Stoomstadje wordt Sprookjesstadje*, het Romeins festival *Sempervivetum en de deelname aan Nationale Archeologiedagen*) maar stelt zich op het standpunt dat deze nu 'op eigen benen' moeten staan. De organisatie van deze evenementen is met ingang van 2016 op afstand geplaatst. Op basis van een aantal voorwaarden alsmede afhankelijk van de inhoud van de (grote) evenementen zullen er wel nog subsidiebijdragen worden verstrekt.

6. Hoe verder met de Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving ZLSM

De Buitenring Parkstad, de *'LeisureRing'*, die alle attracties en buitengebieden in deze regio met elkaar zal verbinden, wordt momenteel aangelegd. Aan deze LeisureRing liggen de zg. *Rode Clusters*, die naar de attracties leiden en de *Groene Clusters*, die leiden naar groene en of cultuurhistorische gebieden met een typisch Zuid-Limburgse uitstraling.

Het gebied rondom het station en het Bungalowpark in Simpelveld is aangeduid als Groen Cluster. De ontwikkeling van dit cluster is als thema in het toeristisch uitvoeringsprogramma *'De Menukaart van Simpelveld'* opgenomen. In 2017 zal verdere uitwerking worden gegeven aan de *'Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving ZLSM'*.

De (mogelijke) realisatie van het nieuwe verblijfsrecreatiepark Vakantieresort Heuvelland speelt hierbij een voorname rol, alsook de te realiseren verbindingen vanaf dit gebied naar de centra van de kernen Bocholtz en Simpelveld.

6.1 Huidige Routestructuren

Fiets- en wandelroutes zijn belangrijk om de toeristen en recreanten zowel langs de mooie plekken te leiden, alsook naar de attracties en de horeca- en winkelvoorzieningen in de kernen.

Simpelveld is opgenomen in het ***fietsroutenetwerk*** van Zuid-Limburg. Dit is een netwerk van fietsroutes, die via zg. knooppunten met elkaar verbonden zijn en te volgen zijn via borden, waarop de nummers van de knooppunten zijn aangegeven. Simpelveld is ook opgenomen in een mountainbikeroute, die heel Europa doorkruist (672 km).

Daarnaast zijn er scootmobielroutes uitgezet, zodat ook de minder mobiele bezoekers kunnen genieten van de beide kernen en de fraaie natuurlijke omgeving.

Tevens zijn er vele ***wandelroutes*** uitgezet. Er zijn vier zg. Tegelroutes (*Clara Fey-pad: Sporen in religie, Jacobusroute Bocholtz, Remigiuspad Simpelveld en Vlengendaalroute: Sporen in de Romeinse Vallei*), die via blauwe stoeptegels te volgen zijn. Twee routes door de kern Simpelveld en twee routes naar en door de kern Bocholtz, uitgezet om de bezoekers, die via de ZLSM aankomen, enige uren vertier te bieden. Deze vier routes zijn gebundeld verkrijgbaar in één wandelbrochure, in de lay out van VVV Zuid-Limburg. De Tegelroutes zijn gedigitaliseerd en staan op de website www.wandelgidszuidlimburg.com en in de wandel-app, geschikt voor I-phone en Android-toestellen. Op www.toeristischsimpelveld.nl is een link vermeld, die leidt naar deze routes.

Ook VVV Zuid-Limburg is druk doende met het downloadbaar maken van wandelroutes. Op de wandelkaart Heuvelland Oost staan 11 *paaltjeswandelingen* door en rondom de beide kernen Simpelveld en Bocholtz ingetekend en kort beschreven. Deze routes zijn inmiddels via het Routepunt Zuid-Limburg, onderdeel van VVV Zuid-Limburg, gedigitaliseerd.

Momenteel wordt er gewerkt aan de realisatie van het zg. 'Knopen Lopen', een gedigitaliseerd wandelnetwerk met genummerde knooppunten. Dit eenvoudig bewegwijzerde systeem biedt de wandelaar eindeloos veel routhemogelijkheden.

Routepunt Zuid-Limburg draagt zorg voor de coördinatie van wandel- en fietsroutes en voor de kwaliteitsbewaking.

6.2 Themaroutes

VVV Zuid-Limburg heeft in samenwerking met een aantal gemeenten themaroutes uitgegeven. Een tweetal van deze succesvolle routes loopt door de gemeente Simpelveld:

- **'Kruistocht op Wandelschoenen'**, waarin de (weg-)kruisen in de gemeenten Voerendaal, Gulpen-Wittern en Simpelveld zijn beschreven. Deze route is een van de populairste wandelroutes van Zuid-Limburg (ook downloadbaar).

- **'Land van Kalk'**, hierin staan 2 wandelroutes, die langs de kalkgroeves en de afzettingen van kalksteen voeren in de gemeente Voerendaal. Een van de routes loopt zijdelings ook over het grondgebied van Simpelveld (ook downloadbaar).

6.3 Aansluiting bij internationale routes

In 2017 zal gemeente Simpelveld aangesloten worden op het **'Radweg Vennbahn Projekt'**, een langeafstand fietsroute, die langs een oude spoorlijn vanaf Aken naar Luxemburg voert. Ook bestaat het voornemen om deze fietsverbinding langs de Miljoenenlijn door te trekken naar Kerkrade-Centrum en op die manier een verbinding met de Leisure Ring en C-City Kerkrade-Museumplein te realiseren. De planuitwerking wordt in de *'Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving ZLSM'* meegenomen.

7. Hoe verder met PR & Promotie

Inmiddels wordt er al een aantal jaren structureel gewerkt aan de toeristische promotie van de gemeente Simpelveld, inmiddels onder de noemer **'Toeristisch Simpelveld'**. Hieronder vallen *'Stoomstadje Simpelveld'* en *'Romeins Bocholtz'*. Het Romeins verleden van Bocholtz wordt onder andere zichtbaar gemaakt in de vorm van het evenement *'Sempervivendum'* (Romeins Festival - 3^e editie in 2017) en de (permanente) expositie van de (Romeinse) askisten met bijgiften en panelen met tekst en uitleg in de voormalige bibliotheek aan de Wilhelminastraat in Bocholtz.

7.1 Nieuwe branding

Sinds enkele jaren wordt er gewerkt aan een nieuwe branding voor de gemeente Simpelveld. Er is een toeristische videofilm geproduceerd en een slogan ontwikkeld. Deze slogan luidt: *'Simpelveld, daar begint 't ...'*. Op de plaats van de puntjes kunnen de vele mogelijkheden worden vermeld, die Simpelveld en directe omgeving zo interessant maken, zoals bijvoorbeeld wandelen, fietsen, het buitenland, plezier, de vakantie etc., etc..

In 2016 is er een nieuw logo ontwikkeld, in de vorm van een vlinder, die de beide kernen symboliseert. De nieuwe branding wordt onder andere uitgedragen via de vernieuwde toeristische website, die erg gebruiksvriendelijk is. Bezoekers kunnen gemakkelijk hun weg vinden naar de accommodaties en de attracties, de wandel- en fietsroutes, de winkel-mogelijkheden etc. Ook kan men op een gemakkelijke manier daguitstapjes plannen vanuit Simpelveld naar Parkstad, het Heuvelland en omliggend buitenland. In de loop van 2017 zal de branding met het nieuwe logo verder uitgedragen worden, o.a.in de vorm van banieren.

7.2 Toeristische drukwerken

De volgende toeristische drukwerken zijn voorhanden:

- 'Wandelen in Simpelveld'
Hierin staan de 4 zg. Tegelroutes (*Clara Fey-pad: Sporen in religie, Jacobusroute Bocholtz, Remigiuspad Simpelveld en Vlengendaalroute: Sporen in de Romeinse Vallei*), gebundeld in één brochure. Deze brochure is ontwikkeld in samenwerking met en uitgebracht in de lay-out van VVV Zuid-Limburg.
- Toeristische Plattegrond
In 2014 is de Toeristische Plattegrond herzien en herdrukt, in de vorm van scheurbloks, op basis van afname door de toeristische ondernemers.

- Algemene toeristische folder 'Stoomstadje Simpelveld'
In 2014 is er een herdruk geproduceerd van dit drukwerk, een uitgave van VVV Zuid-Limburg ism gemeente Simpelveld. Op basis van de nieuwe branding zal deze op termijn aangepast worden.

- **7.3 Samenwerking met promotiepartner VVV Zuid-Limburg**

Website en Facebook

Begin 2016 is de nieuwe website van VVV Zuid-Limburg, www.vvzuidlimburg.nl, live gegaan. De website sluit volledig aan bij de visie over de reis van de moderne gast anno nu.

Of de gast nu via telefoon, tablet of laptop de informatie bekijkt, de tekst past zich aan op het schermformaat. Op de homepage treft de bezoeker veel beeld, een nieuwe film 'My land', blogs en must-do tips over de regio aan. Gasten kunnen ontdekkingen eenvoudig delen met hun sociale netwerk. Er staat vooral veel fraai illustratief fotomateriaal op de website.

Op deze website worden alle toeristische accommodaties, attracties en winkelmogelijkheden in Simpelveld vermeld, voor zover het contribuanten betreft. Ook arrangementen kunnen op de website vermeld worden. Evenementen worden gratis vermeld. Een selectie uit de arrangementen en evenementen wordt -veelal in combinatie met een win- of kortingsactie- op de Facebookpagina Visit Zuid-Limburg (meer dan 35.000 volgers) vermeld.

Drukwerken

Simpelveld en haar toeristisch bedrijfsleven zijn vermeld in de volgende drukwerk-uitgaven van VVV Zuid-Limburg:

- De Wegwijzer Zuid-Limburg (overzicht van alle bezienswaardigheden, attracties, horeca e.d.)
 - De UitCourant Zuid-Limburg (maandelijkse evenementenkrant - uitgave ism A&C Media).
- Omdat alle info inmiddels digitaal beschikbaar is, wordt er nog slechts zeer beperkt drukwerk vervaardigd.

Themacampagnes

Het toeristisch bedrijfsleven van Simpelveld kan ook inspelen op de themacampagnes van VVV Zuid-Limburg. Met deze campagnes wil VVV Zuid-Limburg laten zien wat er allemaal te beleven valt in Zuid-Limburg op het gebied van wellness, wandelen & fietsen, met de familie er op uit, proeven van Zuid-Limburg en kerst in Zuid-Limburg.

Door actief deze thema's te promoten via alle mogelijke kanalen hoopt VVV Zuid-Limburg een breed scala aan doelgroepen aan te spreken en meer overnachtingen te realiseren.

Deze thema's worden ook uitgezet via de Euregionale partners van Hart van Europa.

Daarnaast ontwikkelt VVV Zuid-Limburg nog diverse nieuwe themapagina's op haar website

rondom actuele onderwerpen, zoals bv. in 2016 Parkstad Limburg en de gewonnen prijs *Tourism of Tomorrow Award*.

Het bedrijfsleven -voor zover aangesloten bij VVV Zuid-Limburg- en organisaties zullen benaderd worden voor de aanlevering van evenementen, acties e.d. voor deze themacampagnes.

Ondersteuning bij evenementen

VVV Zuid-Limburg vormt in de persoon van de evenementencoördinator een belangrijke schakel bij de ondersteuning en advisering van evenementen. VVV Zuid-Limburg zorgt mede voor de promotie en het 'vermarkten' van evenementen.

Daarnaast levert VVV Zuid-Limburg gepast advies op organisatorisch en facilitair gebied. Er zijn evenementenpakketten ontwikkeld, ter ondersteuning van de promotie van evenementen. Men kan kiezen uit een aantal varianten, variërend in prijs.

Ook de (online) verkoop van entreetickets via de ticketshop 'Tickli' en programmaboekjes via de diverse (verkoop)kanalen behoort tot de mogelijkheden.

7.4 Promotie van Simpelveld

Het verwerven van bekendheid als toeristische gemeente is een kwestie van 'lange adem'. De nieuwe brandingcampagne zal daar zeker aan gaan bijdragen. Het is belangrijk om slim om te gaan met de nieuwe communicatiemiddelen (logo slogan, website, toeristische film, Facebookpagina) en deze zo breed mogelijk uit te dragen, onder andere via de social media, die ingezet worden door gemeente Simpelveld en VVV Zuid-Limburg.

Ook door arrangementen en evenementen via zoveel mogelijk communicatiemiddelen breed uit te zetten richting de landelijke, (eu-)regionale en lokale media kan meer bekendheid verkregen worden en kunnen extra bezoekers worden aangetrokken.

De focus dient hierbij voornamelijk te liggen op unieke elementen. Dit versterkt de branding en de beleving van Simpelveld.

Daarnaast kunnen -afhankelijk van het beschikbare budget- promotie-uitingen zoals advertenties geplaatst worden. Een voorbeeld is de paginagrote advertentie in de Euregionale krant '*Op stap in de Drielandenregio*', die ook in 2017 geplaatst zal worden.

7.5 Via Belgica

Sinds een aantal jaren is Simpelveld aangesloten bij de gemeenten, die de promotie van de Via Belgica opgepakt hebben. Dat gebeurt via de website www.viabelgicadigitalis.nl.

De Via Belgica liep -voor zover nu bekend- weliswaar niet over haar grondgebied, maar in Simpelveld en Bocholtz is wel een aantal hoogwaardige archeologische vondsten gedaan: de askist van Bocholtz, 4 Romeinse villa's en - het absolute topstuk - de sarcofaag van Simpelveld. Via genoemde website wordt het leven van de Romeinen in de beide kernen zichtbaar

gemaakt. Momenteel wordt via het project '*Simpelveld in de sporen van het Romeinse Verleden*' gewerkt aan het zichtbaar, tastbaar en beleefbaar maken van het Romeins verleden van de gemeente Simpelveld.

7.6 Digitale Nieuwsbrief

In 2017 zullen er opnieuw 3-4 edities van de digitale toeristische nieuwsbrief verstuurd worden. Via dit medium worden de (toeristische) ondernemers in Simpelveld geïnformeerd over voor hen belangrijk nieuws. Deze nieuwsbrieven staan vermeld op de website www.toeristischsimpelveld.nl.

8. Conclusies en Aanbevelingen

Ook in 2017 zal verder worden gewerkt aan de doelstellingen om zowel meer verblijfsgasten als meer dagtoeristen Bocholtz en Simpelveld te laten bezoeken en daarmee de gemeente Simpelveld toeristisch/recreatief door te laten groeien.

De nieuw te ontwikkelen verblijfsaccommodatie '*Vakantieresort Heuvelland*' zou hiertoe een belangrijke impuls kunnen leveren.

- In 2017 zal er in samenwerking met IBA-Parkstad verder gewerkt worden aan de uitwerking van de Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving ZLSM en de Planontwikkeling Uitzichtpunt Huls (tevens ism IKL)
- Er is enkele jaren geleden een start gemaakt met een nieuwe brandingcampagne in de vorm van het ontwikkelen van een slogan '*Simpelveld, daar begint 't'*. en de productie van een toeristische videofilm. Inmiddels is de campagne doorontwikkeld en is een nieuwe website (met videofilm) gelanceerd, alsook een Facebookpagina. Ook is er in 2016 een nieuw logo (beeldmerk) gepresenteerd. In 2017 zal er verder gewerkt worden aan de branding van Simpelveld.
- In 2017 zal het Toeristisch/Economisch Platform verder gestalte krijgen. Er zullen twee bijeenkomsten worden gehouden.
- Er zal opnieuw een gespreksronde worden gehouden met de toeristische ondernemers, om feeling te houden met het werkveld.
- Voor het -waar mogelijk- zichtbaar maken van het Romeinse verleden zal er samengewerkt worden met IKL / Sprinthills en Via Belgica.
- In 2017 zijn de komborden vervangen. De nieuwe borden zijn voorzien van het nieuwe toeristische logo en slogan.
- De aansluiting vanuit Simpelveld op de populaire internationale fietsroute 'Vennbahn' zal in 2017 gestalte krijgen.
- In 2017 wordt verder gewerkt aan het opstellen van een Plan van Aanpak voor de picknickplaats Huls(veld).

- Er zal in 2017 opnieuw een aantal grote evenementen plaatsvinden: het kunstig Spektakel, het Romeins festival 'Sempervivum', de MTB Streetrace Simpelveld, het Sprookjesevenement en de deelname aan de Open Monumentendag / Nationale Archeologiedagen, de Bergomloop Simpelveld en Stoomtreindagen ZLSM die Simpelveld nadrukkelijker op de kaart zullen zetten. Gemeente Simpelveld zal geen directe betrokkenheid meer hebben bij de organisatie van deze grote evenementen, maar wel subsidiebijdragen verstrekken.
- Gemeente Simpelveld zal zich, in samenwerking met de promotiepartner VVV Zuid-Limburg, ook in 2017 presenteren op hun website. Ook via de social media, die VVV Zuid-Limburg inzet, zal aandacht gevraagd worden voor toeristisch Simpelveld, met name rondom evenementen. Dit vormt de basis voor een brede promotie en PR.

Op deze wijze groeit het imago van **Toeristisch Simpelveld** en wordt er een gezonde basis gelegd voor verdere toeristisch/recreatieve groei en uitbouw.

9. Schema activiteiten 2017

Activiteiten 2017	Start voorbereiding	Realisatie
Afspraken maken met toeristische ondernemers	Februari en Maart 2017	Februari en Maart 2017
Bijwonen bijeenkomsten Toeristisch/Economisch Platform	Voorjaar en najaar 2017	Voorjaar en najaar 2017
Actualiseren Website en Facebookpagina	Doorlopend	Doorlopend
Evenementen- ondersteuning - op verzoek <ul style="list-style-type: none"> ➔ Kunstig Spektakel ➔ Romeins Festival Sempervivetum ➔ Stoomtreindagen ZLSM ➔ Wielerronde Bergomloop Sempelveld ➔ Tour de L1mbourg ➔ MTB Stretrace Sempelveld 2017 ➔ Sprookjesevenement ➔ Nationale Archeologiedagen 		28 Mei 2017 7, 8 en 9 Juli 2017 8 en 9 Juli 2017 15 en 16 Juli 2017 16 Juli 2017 27 Augustus 2017 29 September 2017 13 t/m 15 Oktober 2017

<p>Meedenken projecten</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving ➔ Planontwikkeling Uitzichtpunt Huls(veld) ➔ Zichtbaar maken Romeins verleden – Sprinthills/IKL ➔ Aansluiting bij het traject van de Vennbahn-fietsroute ➔ Overige projecten IBA Parkstad 		<p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p>
<p>Routestructuren/Themaroutes</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Promotie aansluiting bij het Radweg Vennbahn-Projekt 	<p>Doorlopend</p>	<p>Doorlopend</p>
<p>PR & Promotie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Nieuwe branding van Simpelveld verder ontwikkelen en uitrollen ➔ Deelname aan euregionale krant 'Op Stap in de Drielandenregio' ➔ Samenwerking met VVV Zuid-Limburg ➔ Samenwerking Via Belgica ➔ Versturen van digitale Nieuwsbrief 3-4 x per jaar 	<p>Doorlopend</p> <p>Januari 2017</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p>	<p>Doorlopend</p> <p>Februari 2017</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p>