

ACTIVITEITENPLAN 2019



STOOMSTADJE SIMPELVELD & ROMEINS BOCHOLTZ

Verder aan de slag met de branding en het imago

Eindversie April 2019

Inhoudsopgave

1. Inleiding	4
1.1 Strategische Visie 2013 - 2023	6
1.2 Ambitieniveau Toerisme en Recreatie 'De Menukaart van Simpelveld'	6
1.3 Nota Lokaal Economisch Beleid	7
1.4 Cultuurnota	8
1.5 Rapport 'Simpelveld in de sporen van het Romeins Verleden'	8
1.6 IBA-Parkstad	9
1.7 Streetwise	9
1.8 Visie voor het 'Land van Kalk'	10
1.9 Via Belgica	10
2. Beleid en cijfers toerisme Provincie Limburg	11
2.1 Ambitienota Toerisme Provincie Limburg 2016-2019	11
2.2 Toeristische Cijfers Limburg 2017	11
2.3 Ontwikkeling toeristische bestedingen in Simpelveld	12
3. Een terugblik op de ontwikkelingen in relatie tot toerisme in 2018	13
3.1 Ontwikkelingen rondom Vakantieresort Heuvelland	13
3.2 Ontwikkelingen rondom de ZLSM	13
3.3 Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving	13
3.4 Integraal Dorpsontwikkelingsplan (I-DOP) Bocholtz	14
3.5 Aansluiting bij Leisure Lane Parkstad Limburg	14
3.6 Planontwikkeling Uitkijkpunt Huls	15
3.7 Nieuwe bestemming kloostercomplexen	15
3.8 Het zichtbaar maken van het Romeins Verleden	15
3.9 Promotie	17
4. Evaluatie Activiteiten 2018	18
4.1 Gespreksronde toeristische ondernemers	18
4.2 Website en Facebook	19
4.3 Evenementen	19
4.4 Routestructuren	22
4.5 PR & Promotie	22
4.6 Parkstad Limburg, beste reisbestemming ter wereld	22
4.7 Digitale Nieuwsbrief	23
5. Aanpak Activiteiten 2019	24
5.1 Hoe verder met de website en Facebook	24
5.2 Hoe verder met Evenementen	24
5.2.1 Geplande Evenementen 2019	24
5.2.2 Ondersteuning Evenementen	26

6. Hoe verder met de ontwikkeling van toeristische sleutelprojecten	27
6.1 Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving ZLSM	27
6.2 Integraal Dorpsontwikkelingsplan (I-DOP) Bocholtz	27
6.3 Uitkijkpunt Huls(veld)	28
6.4 Aanleg Leisure Lane	28
7. Routestructuren	29
7.1 Fietsroutenetwerk	29
7.2 Wandelroutenetwerk	29
7.3 Themaroutes	30
7.4 Aansluiting bij internationale routes	30
8. Hoe verder met PR & Promotie	31
8.1 Nieuwe branding	31
8.2 Toeristische drukwerken	31
8.3 Samenwerking met VVV Zuid-Limburg	32
8.4 Promotie van Simpelveld	33
8.5 Via Belgica	33
8.6 Digitale Nieuwsbrief	33
9. Conclusies en Aanbevelingen	34
10. Schema Activiteiten 2019	36

Inleiding

Voor u ligt het **Activiteitenplan 2019** voor het beleidsterrein toerisme en recreatie. De afgelopen jaren is vanuit diverse invalshoeken gewerkt aan de realisatie van de doelstelling van gemeente Simpelveld in relatie tot toerisme en recreatie:

- > Het aantrekken van meer verblijfstoeristen
- > Het aantrekken van meer dagrecreatieve bezoekers.

In 2013 is de *'Strategische Visie'* door de gemeente Simpelveld vastgesteld voor de periode 2013-2023. Hierin is de koers vastgelegd, die de gemeente wil varen. Op plek 1 van de speerpunten van beleid staat 'Toerisme en Recreatie'.

In 2014 zijn er twee belangrijke rapportages tot stand gekomen, die nadrukkelijk hun weerslag hebben op het toeristisch/recreatieve en daarmee ook het economische werkveld in de gemeente Simpelveld. Dat zijn: *'De Menukaart van Simpelveld'* en de nota *'Lokaal Economisch Beleid'*. De inhoud raakt onder meer de wijze van organisatie van de ondernemers, die actief zijn in de toeristisch/recreatieve sector. Maar ook de uitvoering van activiteiten, die met name in het verlengde liggen van branding en imago.

De organisaties *Sprinthills* en *IKL* (Instandhouding Kleine Landschapselementen) hebben in 2017 in opdracht van gemeente Simpelveld een Plan van Aanpak opgesteld met als doel om het Romeins verleden in de gemeente Simpelveld zichtbaar en beleefbaar te maken. Dit rapport, met als titel *'Simpelveld in de sporen van het Romeins Verleden'*, is in juli 2017 goedgekeurd door het College van B&W en de gemeenteraad. De projecten, die genoemd zijn in het Uitvoeringsplan zijn voor het overgrote deel uitgevoerd.

In 2017 is voor het eerst een Cultuurnota opgesteld, de *'Culturele Agenda'* voor de gemeente Simpelveld. In mei 2018 is deze nota goedgekeurd door de gemeenteraad. Cultuur heeft ook raakvlakken met toerisme.

Verder is *IBA Parkstad* vermeldenswaardig. Tot 2020/2021 functioneert IBA Parkstad als laboratorium en als een motor voor vernieuwende en toonaangevende projecten en voor de transformatie en transitie van Parkstad Limburg, waar gemeente Simpelveld onderdeel van is.

Ook is de *Stichting Streetwise* nog steeds bezig met de uitvoering van haar opdracht: een nieuwe invulling zoeken voor leegstaande winkelpanden in de kern Bocholtz, waarbij ook wordt gekeken naar de mogelijkheden voor toeristisch/recreatieve invulling.

De gemeenten Voerendaal en Simpelveld werken op een aantal beleidsterreinen nauw samen. Ook op toeristisch gebied wordt er gezamenlijk opgetrokken. In samenwerking met IBA Parkstad is er in 2018 een *Visie opgesteld voor het Land van Kalk*.

De provincie Limburg heeft begin 2016 een *Investeringsprogramma Toerisme* opgesteld voor de periode 2016-2019. Ook wordt er jaarlijks een Toeristische Trendrapportage opgesteld voor Limburg. Hierop wordt nader ingegaan in hoofdstuk 2.

In 2015 is het *Bestedingenonderzoek VVV Zuid-Limburg* (ZKA Consultants & Partners) verschenen. Dit is een herhaling van het onderzoek, dat in 2008 voor het eerst gehouden werd. Hieruit kan afgeleid worden welke inkomsten de gemeente Simpelveld ontvangt uit toeristisch/recreatief verblijf en activiteiten, zoals evenementen.

Bovengenoemde rapporten alsook de voortgang van de uitvoering van de opdrachten door de genoemde organisaties vormen de basis voor het Activiteitenplan 2019.

1.1 Strategische Visie 2013-2023

In 2013 is de Strategische Visie door de gemeente Simpelveld vastgesteld voor de periode 2013-2023. Hierin is de koers vastgelegd, die de gemeente wil varen.

Op plek 1 van de speerpunten van beleid staat 'Toerisme en Recreatie'.

Hieraan ligt ten grondslag:

- > De gemeente behoort tot één van de mooiste plekjes in Zuid-Limburg;
- > De gemeente ontwikkelt en profileert zich als toeristische gemeente;
- > Voor de regio Parkstad is de gemeente dé uitvalsbasis (slapen in Simpelveld, dagattracties in Parkstad);
- > Voor het Heuvelland is de gemeente een goede aanvulling en geen concurrent: er wordt nauw samengewerkt met deze gemeenten en ieders aanbod wordt goed afgestemd met behoud van de eigen identiteit en zelfstandigheid;
- > De gemeente zet in op het behoud van de ZLSM als uniek toeristisch element;
- > De gemeente legt een verbinding tussen de toeristische elementen en de centra van de beide kernen;
- > De gemeente zet in op het creëren van een unieke camping / verblijfsrecreatie in Bocholtz met een verwijzing naar het Romeins verleden;
- > Beide kernen hebben ieder een toeristisch thema: Bocholtz = Romeins en Simpelveld = Stoomtrein.

1.2 Ambitieniveau Toerisme/Recreatie 'De menukaart van Simpelveld'

Een aantal jaren geleden, in 2014, is in nauwe samenwerking met Parkstad Limburg gestart met een toeristisch/recreatieve en economische gebiedsontwikkeling voor het gebied tussen het bungalowpark Simpelveld, het Natuurtransferium en de ZLSM, het zg. Groene Cluster én voor de kern Bocholtz.

Het centrale begrip in deze visieontwikkeling is 'samenwerken'. Daarbij wordt vooral gedacht aan een publiek-private samenwerking tussen potentiële investeerders / ontwikkelaars en de gemeente Simpelveld. Voorts is het zaak dat er verbindingen worden gelegd tussen de gebieden waar deze toeristische/recreatieve en economische ontwikkelingen op gang worden gebracht en de beide dorpskernen.

Naast het leggen van verbindingen, dient er ook gezocht te worden naar activiteiten, initiatieven en ontwikkelingen in beide kernen, waarmee deze zich kunnen onderscheiden.

Tenslotte is gekozen voor een integrale aanpak, waarbij de uitkomsten ideeën / aanzetten / samenwerkingsprojecten door belanghebbenden moeten worden gedragen en die tevens een aanzet kunnen geven om de hiervoor genoemde toeristisch-recreatieve en economische ontwikkelingen te initiëren, respectievelijk om (private) partijen te vinden, die in staat en bereid zijn om samen met de gemeente Simpelveld voornoemde ontwikkeling(en) te verwezenlijken.

Voor het opstellen van de hierboven genoemde toeristisch/recreatieve gebiedsontwikkeling is destijds in Bocholtz een zogenaamde *schetsschuitdag* georganiseerd. De resultaten van deze *schetsschuitdag* staan verwoord in het rapport '**De menukaart van Simpelveld**' (het toeristisch/recreatief uitvoeringsprogramma).

De gerechten, die op de menukaart van Simpelveld staan, zijn opgebouwd uit een tiental recepten. De menukaart / het uitvoeringsprogramma moet leiden tot een attractieve en beter bezochte gemeente. Simpelveld kent vele kwaliteiten, zoals ook aangegeven op de in het rapport opgenomen inspiratieplaat. Het is zaak deze vele, nu nog losse, ingrediënten te binden en op elkaar in te laten werken, met als uiteindelijk resultaat: een zinnenstrelend en aantrekkelijk gerecht, dat door een groot aantal gasten en inwoners van de gemeente Simpelveld wordt geconsumeerd.

Onderstaand volgt een opsomming van de tien recepten:

- Grensoverschrijdend denken en verbinden
- Groen Cluster als hart
- Het verleden leeft
- Uitkijkpunt Huls(veld)
- Knooppunt tussen kolossen
- Dynamische kernen
- Kerncompetitie
- Kloosters als plek om stoom af te blazen
- Marketing
- Organisatie

1.3 Nota Lokaal Economisch Beleid

Begin 2015 is de nota Lokaal Economisch Beleid door de gemeenteraad vastgesteld. Centraal hierin staat het versterken van de economische structuur van de gemeente Simpelveld door het realiseren van een verbindend geheel (integrale aanpak) van elementen die bijdragen aan het economische, sociale, maatschappelijke en ruimtelijke leefklimaat in de gemeente.

Er is een economische agenda opgesteld, waarin én aandacht is besteed aan de concrete uitdagingen van vandaag én oog is voor de toekomst van Simpelveld.

De economische agenda heeft twee belangrijke uitgangspunten: een nieuwe manier van samenwerken en een gedeelde verantwoordelijkheid (ondernemers/burgers - lokale overheid) voor het verbeteren van de lokale economie en de leefomgeving van de beide kernen.

De ondernemers, bewoners, sleutelfiguren, de gemeente en de maatschappelijke partners hebben allen uitgesproken dat zij zich gezamenlijk willen inzetten om de acties tot uitvoering te brengen. De gemeente zal hier een coördinerende rol in spelen.

Een belangrijk thema is *Recreatie en Imago*. De geformuleerde actiepunten mbt dit thema zijn: opzetten reclame & marketingplan; het vergroten van de beleving/sfeer creëren; het verbeteren van de samenwerking en communicatie met de ondernemers.

In 2015 is het Economisch Platform nieuw leven ingeblazen en is dit gremium samen met het Stuurgroep Toerisme als één orgaan in het Toeristisch/Economisch Platform opgegaan.

Hierin hebben zitting: gemeente Simpelveld, Ondernemend Simpelveld, VVV Zuid-Limburg, Bedrijventerrein Management Parkstad Limburg, de Woningstichting Limburg en sectoren als horeca, toerisme en recreatie. In 2018 zijn er 2 bijeenkomsten geweest, in mei en oktober.

In januari 2018 verscheen er een paginagroot redactioneel artikel over Simpelveld in het magazine Wij Limburg, dat maandelijks bij Dagblad de Limburger wordt verspreid. Hierin werden ondernemers uitgenodigd, die samen met de gemeente willen investeren in hoogwaardig verblijfstoerisme. Met name is de gemeente Simpelveld op zoek naar ondernemers, die in het gebied van de stationslocatie in de kern Simpelveld willen investeren en in het straks vernieuwde dorpshart van Bocholtz. Later is daar ook het Uitkijkpunt Huls(veld) bijgekomen, waar ondernemers opgeroepen werden die interesse hebben in daghoreca.

1.4 Cultuurnota 'Culturele Agenda'

In 2017 is voor het eerst een cultuurnota opgesteld, de 'Culturele Agenda' voor de gemeente Simpelveld. In mei 2018 is deze nota goedgekeurd door de gemeenteraad. Cultuur heeft ook raakvlakken met toerisme. Bezoekers zijn geïnteresseerd in cultuurhistorisch erfgoed. Het is dan ook belangrijk om dit toegankelijk te maken. Een voorbeeld hiervan is het zichtbaar maken van het Romeins Verleden, met name in de kern Bocholtz. Ook zijn bezoekers geïnteresseerd in culturele evenementen.

Een van de speerpunten is het organiseren van een muziekfestival in de zomermaanden van 2021. En in Theater De Klimboom vinden (semi)professionele theater- en muziekvoorstellingen plaats, die voor bezoekers ook interessant zijn. Verder worden binnenkort cursussen Simpelveld-kunde gegeven door de Heemkundevereniging De Bongard, waardoor de eigen inwoners ambassadeurs worden van hun woonplaats en hun kennis graag zullen delen met bezoekers.

1.5 Rapport 'Simpelveld 'In de sporen van het Romeins Verleden'

De organisaties *Sprinthills* en *IKL* (Instandhouding Kleine Landschapselementen) hebben in 2017 in opdracht van gemeente Simpelveld een Plan van Aanpak opgesteld met als doel om het Romeins verleden in de gemeente Simpelveld zichtbaar en beleefbaar te maken. Inmiddels is een start gemaakt met de uitvoering.

Speerpunt is het realiseren van een aaneengesloten wandelroute op basis van drie reeds bestaande wandelroutes, die het Romeins verleden recreatief ontsluiten en sporen uit het Romeins verleden zichtbaar maken in het landschap met als gezamenlijk doel een uniek beleefbaar toeristisch product in de markt zetten. Vanaf eind april 2018 zijn de nieuwe Romeinse wandelroutes, die door de kernen van Bocholtz en Simpelveld voeren en koppelbaar zijn tot één route, te vinden op de website van de Via Belgica (www.viabelgica.nl).

Het Romeins verleden van de beide kernen wordt al wandelend zichtbaar en beleefbaar. In oktober 2018 is een zestal cortenstalen beelden langs de routes in het landschap geplaatst, met informatieborden.

De routes voeren tevens langs ondernemers, die actief zijn met het Romeinse thema en zijn gemarkeerd met genummerde bordjes van de Via Belgica. De drie routes hebben de volgende benamingen: Romeinse bedrijvigheid in Bocholtz, het Romeinse landschap in Bocholtz en Romeinse hoogtepunten in Simpelveld.

1.6 IBA Parkstad

IBA staat voor Internationale Bau Ausstellung. Het is een meerjarige manifestatie over een locatie, stad of streek en bestaat onder andere uit vernieuwende bouwprojecten, bijzondere tentoonstellingen, symposia en innovatieve plannen.

Het fenomeen IBA is in Duitsland ontstaan en uitgegroeid tot een creatieve aanpak met een bewezen economische impuls voor gebieden die in verandering zijn. In 2014 vond de start plaats van IBA-Parkstad. Jo Coenen (bekend architect en voormalig rijksbouwmeester, afkomstig uit Heerlen) voert samen met Kelly Regterschot en vanaf 1 april 2019 met Mathea Severijns de directie van IBA Parkstad.

Tot 2020 functioneert IBA Parkstad als laboratorium en als een motor voor vernieuwende en toonaangevende projecten ten behoeve van de transformatie en transitie van Parkstad. IBA Parkstad moet de aanzet geven voor een structureel beter woon-, werk- en leefklimaat. Belangrijk is dat Parkstad een attractieve regio blijft, dynamisch en met veel veerkracht. Iedereen (dus ook particulieren en ondernemers) zijn uitgenodigd om kleine of grote IBA-projecten aan te reiken die de verandering van Parkstad slimmer, sneller en zichtbaarder maken.

Vanuit Simpelveld zijn als projecten ingediend: de voormalige kloosters Loreto en Damiaan, het Romeins Villalandschap Bocholtz, de Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving en samen met gemeente Voerendaal: het Oerland van Kalk.

In 2018 is er begin maart een Infomarkt gehouden. Tijdens de informatiemarkt waren vertegenwoordigers van de projecten aanwezig om informatie te geven. De IBA Informatiemarkt bood een beeld van alle 50 projecten, hoe ze met elkaar samenhangen en de betekenis voor inwoners en ondernemers van Parkstad. Bezoekers konden zelf in gesprek gaan met de gemeenten, ondernemers en inwoners die samen Parkstad sterker maken. In februari 2019 is er opnieuw een Infomarkt gehouden.

1.7 Streetwise

Gemeente Simpelveld is een samenwerking aangegaan met de stichting Streetwise. Deze organisatie is ingehuurd om voor leegstaande winkelpanden in de kern Bocholtz een nieuwe invulling te zoeken.

De stichting werkt volgens een bestaand concept, dat inmiddels ook op andere plekken succesvol is gebleken. Die aanpak biedt nieuwe kansen en vormt een stimulans voor de lokale economie.

In Bocholtz heeft dat onder meer geleid tot de oprichting van ondernemersvereniging Bóches Bei-ee. De vereniging heeft inmiddels al meer dan 50 leden. Met actuele kennis over het vestigingsklimaat en toekomstige ontwikkelingen helpt Streetwise bestaande ondernemers en potentiële ondernemers met een goed ondernemingsplan en een succesvolle aanpak.

1.8 Visie voor het 'Land van Kalk'

De gemeenten Voerendaal en Simpelveld werken op een aantal beleidsterreinen nauw samen. Ook op toeristisch gebied wordt er gezamenlijk opgetrokken. In samenwerking met IBA Parkstad is er in 2018 een Plan van Aanpak opgesteld voor het Land van Kalk. Gemeenten en ondernemers maken gezamenlijk het Land van Kalk toegankelijk via entreepoorten langs hoofdroutes richting Heuvelland, Midden-Limburg en Aken. Het is een gebied met grote kwaliteiten: een uniek natuurgebied, gebouwen van Kunradersteen en adembenemende vergezichten.

Het doel is om dit gebied (economisch) te ontwikkelen tot een duurzame locatie voor bezinning en inspiratie en te positioneren als toeristisch cluster. Binnen het gebied werken ondernemers actief aan hun toekomst door samen te werken en zich te organiseren. Samen met gemeenten en IBA werkt de coöperatie aan positionering van de verblijfsaccommodaties en andere recreatieve uitspanningen. Ook dragen ze de landschappelijke aantrekkingskracht van het gebied uit.

De hoofdpunten van de opgestelde visie zijn:

- Het opstellen van een verhaallijn (storytelling);
- Het opstellen van een toeristisch programma, met onder andere productmarktcombinaties;
- Verbreden van de community 'Land van Kalk' en omgeving; waarbij de focus ligt op ondernemers van Simpelveld;
- Het vermarkten van het 'Land van Kalk'.

1.9 Via Belgica

Sinds een aantal jaren is Simpelveld aangesloten bij de gemeenten, die gezamenlijk de promotie van de Via Belgica oppakken. De promotie geschiedt via de nieuwe website www.viabelgica.nl en de app, die beide in april 2018 zijn gelanceerd. In juni 2018 is de Via Belgica-gids gepresenteerd, een drukwerk, waarin wandel- en fietsroutes staan en informatie over Romeinse streekproducten, vondsten en verhalen. Simpelveld is zowel op de website als in de gids vertegenwoordigd met 4 wandelroutes en beschrijvingen van de (Romeinse) locaties.

2. Beleid en cijfers toerisme Provincie Limburg

2.1 Ambitienota Toerisme 2016-2019

Provincie Limburg heeft begin 2016 een Investeringsprogramma Toerisme opgesteld voor de periode 2016-2019. In 3 jaar wil de provincie het volgende bereiken:

1. Versterken van ondernemerschap: triple helix aanpak met ondernemers, kennisinstellingen en overheid voor innovaties, (bij)scholing on the job en meer vitaliteit in de sector;

2. Versterken van de Limburgse kracht en infrastructuur: versterken van de toeristische infrastructuur, grensoverschrijdende verbindingen en crossovers met o.a. cultuur, sport, stedelijke ontwikkelingen, natuur en landschap en erfgoed/monumenten;

3. Versterken van één Limburg: innovatie in de toeristische marketing & promotie, 'Taste of Limburg' (streekproducten) en evenementen (free publicity);

De ambitie van provincie Limburg is:

Het streven naar een groter verdienvermogen van de sector met aantoonbare economische kwalitatieve spin off waarmee we van héél Limburg een sterker merk & een sterkere markt maken. Dit wil de provincie bereiken met triple helix partners vanuit een grensoverschrijdende benadering, het versterken van innovatief ondernemerschap en oog voor kwaliteit.

Voor de gehele periode is 12 miljoen euro beschikbaar om de sector te ondersteunen, verder te professionaliseren en te innoveren.

2.2 De Toeristische Cijfers van Limburg over 2017

De provincie Limburg laat jaarlijks een rapportage opstellen, waarin de kerncijfers met betrekking tot toerisme voor Limburg worden vermeld. Hieronder worden de belangrijkste cijfers uit de factsheet van 2017 vermeld.

De totale omvang van de vrijetijdseconomie in Limburg bedraagt in 2017 ca. € 4,2 miljard (in 2016: 4,1 miljard) aan bestedingen en is goed voor bijna 40.000 banen in Limburg.

Uit de nieuwste cijfers blijkt dat het verblijfstoerisme in 2017 ten opzichte van 2016 ongeveer gelijk gebleven is en dat de bestedingen € 1,1 miljard bedragen. De bestedingen in dagtoerisme bedragen 3,1 miljard, waardoor de totale toeristische bestedingen in Limburg uitkomen op € 4,2 miljard.

Limburg blijft in 2017 (evenals in 2016) na Gelderland de tweede provincie in Nederland qua aantal vakanties van Nederlanders in eigen land. Vorig jaar hebben bijna 3 miljoen Nederlanders in Limburg overnacht, terwijl circa 1,2 miljoen buitenlanders een overnachting in Limburg boekten.

Het aantal buitenlandse gasten is naar verhouding meer toegenomen.

In 2017 verbleven in Limburg 6,4 procent meer buitenlanders dan het jaar ervoor.

De buitenlandse gasten komen voornamelijk uit de omliggende landen Duitsland, België en Groot-Brittannië.

In 2017 verbleven in totaal 4,6 % meer gasten in Limburgse logiesaccommodaties, vergeleken met 2016. Het totaal aantal overnachtingen over 2017 bedroeg 14,6 miljoen overnachtingen, waarvan 11 miljoen binnenlandse overnachtingen en 3,6 miljoen buitenlandse overnachtingen. De gemiddelde verblijfsduur bedraagt 3 nachten.

Traditioneel is Zuid-Limburg de grootste toeristische regio binnen Limburg, met het grootste aanbod aan overnachtingsmogelijkheden en het hoogst aantal banen in de toeristische sector (ca. 20.000).

(Bron: Toeristische Cijfers Limburg 2017 (factsheet) en Trendrapport Toerisme, Recreatie en Vrije Tijd 2018 - CBS/NBTC/Celth/NRIT).

2.3 Ontwikkeling toeristische bestedingen in Simpelveld

De meest recente cijfers over de toeristische bestedingen in Simpelveld dateren uit 2014.

In dat jaar bedroegen de toeristische bestedingen in de gemeente Simpelveld € 9,6 miljoen.

In de verblijfsrecreatie werd € 2,7 miljoen euro besteed en in de dagrecreatie € 6,9 miljoen.

(Bron: Bestedingenonderzoek VVV Zuid-Limburg - sept. 2015/ ZKA Consultants & Partners).

Ten opzichte van het onderzoek van 2008 is er in 2014 sprake van een stijging van bijna 12%.

In 2007 bedroeg het totale bedrag aan toeristische bestedingen in de gemeente Simpelveld € 8,6 miljoen. De verdeling was toen: € 4,8 miljoen aan verblijfsrecreatie en € 3,8 miljoen aan dagrecreatie.

(Bron: Ieder zijn deel - Toeristische Bestedingen in Zuid-Limburg - 2008 / ZKA Consultants & Partners).

NB: ZKA Consultants & Partners heeft aangegeven dat de cijfers van de dagrecreatie in het recente rapport niet helemaal vergelijkbaar zijn met het vorige onderzoek. Dit keer zijn er meer activiteiten onder dagrecreatie geschaard dan in 2008.

In 2019 zal er opnieuw een bestedingsonderzoek worden gehouden. Verwacht wordt dat de nieuwe cijfers in 2020 ter beschikking komen.

3. Een terugblik op de ontwikkelingen in relatie tot toerisme in 2018

3.1 Ontwikkelingen rondom Vakantieresort Heuvelland

In 2013 is vergunning verleend voor de realisatie van de nieuwe verblijfsaccommodatie, *Vakantieresort Heuvelland*. Voorzien was dat er in 2014/2015 een start kon worden gemaakt met de realisatie. Gebleken is dat de economische crisis ook doorgewerkt heeft in de recreatieve woningmarkt. De afgelopen jaren is er achter de schermen gewerkt aan een doorstart van het project.

3.2 Ontwikkelingen rondom de ZLSM

De ZLSM (Zuid-Limburgse Stoomtrein Maatschappij) heeft in 2013 een financiële injectie van de Provincie Limburg gehad van € 3,5 miljoen voor de periode 2014-2018.

De provincie heeft daarvoor de eigendommen van de ZLSM overgenomen (de gebouwen, het spoor en de overwegen). De gemeenten langs de Miljoenenlijn droegen gezamenlijk € 1,5 miljoen bij. In 2014 heeft de Provincie Limburg tevens het stationsgebouw aangekocht.

In 2016 is de Stichting ZLSM omgevormd tot een vrijwilligersorganisatie om de kosten zoveel mogelijk in de hand te kunnen houden. Doel is om een gezonde exploitatie te realiseren, doordat meer bezoekers met de ZLSM reizen en daardoor de inkomsten toenemen.

3.3 Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving ZLSM

In het verlengde van het toeristisch/recreatief uitvoeringsprogramma '*De Menukaart van Simpelveld*' is als een van de kansrijke projecten de gebiedsontwikkeling Stationsomgeving opgepakt.

De Stationsomgeving heeft een kwaliteitsimpuls nodig om de bezoekers te verleiden hier langer te (ver)blijven. Te denken valt hierbij aan:

- het opwaarderen van het stationemplacement
- uitbreiding van de parkeerplaatsen
- revitalisering van de karakteristieke panden aan de overzijde van het station
- het creëren van een museale opstelling van locomotieven en wagons in de Stationstraat
- het aantrekken van toeristische ondernemers
- het realiseren van het Vakantieresort Heuvelland

In 2018 is er volop gewerkt aan de realisatie van de aansluiting vanaf station Simpelveld op de Vennbahnroute, een internationale fietsroute van 125 km lengte, die start in Luxemburg en via België en Duitsland over een oud spoorbaantraject naar Aken voert.

Deze fietsroute is erg populair en trekt jaarlijks vele duizenden fietsers. Het aansluitend traject vanaf station Simpelveld tot Aken heeft de naam Kalkbaan gekregen.

De gebiedsontwikkeling van de stationslocatie ZLSM is een van de sleutelprojecten uit het IBA-uitvoeringsprogramma. Dit IBA-project is onderverdeeld in een aantal deelprojecten, zijnde onder meer: het stationsplein inclusief stationsgebouw, het spoorpark met een wisselwerking met het horecaplein bij de St. Remigiuskerk.

3.4 Integraal Dorpsontwikkelingsplan (I-Dop) voor Bocholtz

In 2017 is voor de kern Bocholtz een *Integraal Dorpsontwikkelingsplan (I-Dop)* in de vorm van een Visiedocument en Uitvoeringsprogramma opgesteld. De gemeenteraad heeft de visie in november 2017 goedgekeurd.

Om de verblijfskwaliteit en attractiviteit van het centrum van Bocholtz te versterken is, als onderdeel van het Visiedocument en Uitvoeringsprogramma, een stedenbouwkundig plan opgesteld voor het dorpshart.

De wensen opgehaald uit het I-Dop traject over onder andere de inrichting openbare ruimte, parkeren, water, groen, routes, zichtlijnen, aantrekkelijke uitstraling en duurzaam materiaalgebruik zijn zoveel mogelijk in het stedenbouwkundig plan verwerkt. De gemeenteraad van Simpelveld heeft op 14 december 2018 haar akkoord gegeven aan het definitief stedenbouwkundig ontwerp voor het dorpshart van de kern Bocholtz.

3.5 Aansluiting bij Leisure Lane Parkstad Limburg

In de regio Parkstad wordt de komende jaren een unieke doorgaande fiets- en wandelroute met internationale allure aangelegd. Een route die de aantrekkelijke groengebieden en prachtige stedelijke parken met elkaar verbindt. Toeristen die deze streek nog niet kennen, kunnen de regio op een andere manier ontdekken. De Leisure Lane is meer dan een breed pad waarop je kunt fietsen, wandelen of skaten. Het is ook een plek waar je mensen kunt ontmoeten of rustig kunt genieten van een mooi uitzicht op de prachtige landschappen die Parkstad rijk is. De route voert langs veel attracties en bezienswaardigheden, zoals landgoederen, kastelen, mijnkolonies, musea, speelplekken en de toeristische attracties in Parkstad Limburg. Het is een uitnodigende plek waar iets te beleven valt. De Leisure Lane zet de regio op een bijzondere manier op de kaart. In 2017 is besloten om de Leisure Lane ook naar Simpelveld door te trekken.

In december 2018 hebben de gemeenten in Parkstad, IBA-Parkstad en de Provincie Limburg hun handtekening gezet onder de samenwerkingsovereenkomst Leisure Lane. Hiermee is het fundament gelegd om in 2019/2020 vol aan de slag te gaan met de aanleg.

3.6 Planontwikkeling Uitkijkpunt Huls

De Planontwikkeling Uitkijkpunt Huls maakt deel uit van het IBA-project Land van Kalk. Gemeente Simpelveld heeft in 2017 en 2018 een aantal bijeenkomsten georganiseerd voor de herinrichting van het uitzichtpunt Huls(veld), oftewel de picknickplaats op de Huls. Bewoners en organisaties van Simpelveld werden uitgenodigd om mee te denken over de opwaardering van deze locatie en om verrassende en nieuwe ideeën voor deze plek te bedenken.

Eind 2018 heeft Gemeente Simpelveld bureau Verbeek uit Maastricht opdracht gegeven om voor het Uitkijkpunt Huls(veld) een ontwerp voor een landschapsplan op te stellen. Toeristisch gezien is dit een markant punt, dat verder ontwikkeld kan worden tot een uitkijkpunt, dat past in de landelijke omgeving. Een plek waar jong en oud, bewoners en bezoekers kunnen genieten van het uitzicht.

3.7 Nieuwe bestemming kloostercomplexen

Klooster Huize Damiaan heeft sinds eind 2015 een nieuwe bewoner; de *'International Butler Academy'*. Waar eens de paters huisden, worden nu jaarlijks zo'n 50 butlers opgeleid.

Ook het omvangrijke kloostercomplex Loreto krijgt een nieuwe bestemming. De gebouwen en de tuinen zijn in uitstekende staat en bieden veel kansen. In mei 2018 is in een gedeelte van het klooster Museum 'De Schat van Simpelveld' geopend. Hier worden bijzondere kunstschaten tentoongesteld, uniek voor Nederland. Het gaat om zogenoemde paramenten, rijk versierde kerkelijke gewaden die vanuit het atelier in Simpelveld de hele wereld over gingen. Net als de wassen kribbebeelden die in het klooster werden gemaakt. Naast prachtige paramenten en bijzondere kerstkribben zijn in het nieuwe museum ook andere kunstschaten uit de afgelopen zes eeuwen te zien. Een verzameling die van heinde en verre door de Zusters van het arme Kind Jezus bij elkaar is gebracht.

3.8 Het zichtbaar maken van het Romeins verleden

In 2017 hebben Sprinthills en IKL (Instandhouding Kleine Landschapselementen) een plan van aanpak gepresenteerd om het Romeins verleden in de gemeente Simpelveld zichtbaar te maken, met als titel *'Simpelveld in de sporen van het Romeins Verleden'*. Rondom Bocholtz liggen diverse sporen van het Romeins verleden, zoals Romeinse villa's en wegen. Gemeente Simpelveld wil dit thema als inspiratiebron op de kaart zetten met de focus op Bocholtz. De gedachte is om het Romeins verleden recreatief te ontsluiten, sporen uit het Romeins verleden zichtbaar te maken in het landschap en ondernemers te stimuleren in het vinden van een verdienmodel. Samenwerking wordt hierbij gezien als een belangrijk instrument om resultaten te bereiken en aan te sluiten bij het concept.

Ook worden er verbindingen gelegd met initiatieven, die door het bedrijfsleven en organisaties ontwikkeld zijn en worden, zoals Land van Kalk, Via Belgica en Romeinse gastronomie en wijnbouw. De ondernemers in Bocholtz zijn hier nauw bij betrokken.

Speerpunt was het realiseren van een aaneengesloten *wandelroute* op basis van drie bestaande wandelroutes, die het Romeins verleden recreatief ontsluiten, sporen uit het Romeins verleden zichtbaar maken in het landschap met als gezamenlijk doel een uniek beleefbaar toeristisch product in de markt zetten. Dat is in 2018 gebeurd. De routes zijn intussen ook gemarkeerd door *cortenstalen Romeinse afbeeldingen*.

Inmiddels is ook het startsein gegeven voor de ontwikkeling van een *Romeinse game* voor de mobiele telefoon en tablet voor de doelgroep kinderen en jongeren. De doelstelling van het project is om een multimediaal project neer te zetten, waarmee geïnteresseerden op een laagdrempelig niveau in contact kunnen raken met en kunnen leren over het Romeins verleden van Bocholtz. De gevonden askist met waardevolle grafvondsten zal hierin een belangrijke rol krijgen. Er dienen opdrachten uitgevoerd te worden, waardoor telkens hogere levels bereikt kunnen worden. Daardoor blijven spelers geïnteresseerd en leren ze meer. In de loop van komende zomer zal de Romeinse game gereed zijn en gepresenteerd worden.

Geocaching, waarbij er vragen worden gesteld over het Romeins verleden van Bocholtz, is inmiddels opgepakt door een ondernemer uit Bocholtz (de uitbater van horecagelegenheid D'r Aowe Kino). Bij diezelfde ondernemer is een Virtual Reality-presentatie te zien van de Villa Vlengendaal. Via een VR-bril kan de kijker dwalen door de Romeinse villa en krijgt een beeld hoe deze eruit gezien heeft.

In 2018 was de *Romeinse Expositie* gedurende de zomermaanden telkens op de zondagen (14-17 uur) opengesteld voor bezoekers. In de voormalige bibliotheek van Bocholtz (Wilhelminastraat 17) zijn onder meer bijzondere bodemschatten te zien, zoals de replica van de sarcofaag van Simpelveld en de originele askist van Bocholtz. Tevens is een aantal Romeinse vondsten, die vlakbij de askist van Bocholtz gevonden zijn, in vitrines te bewonderen. Op een aantal panelen wordt aan de hand van foto's van vondsten en tekeningen tekst en uitleg gegeven over hoe de Romeinen leefden en werkten, wat ze verbouwden, aten etc.. Verder zijn maquettes te zien, vervaardigd door architectuurstudenten van de RWTH te Aken, van door hen ontworpen bouwwerken, die het Romeins verleden zichtbaar zouden kunnen maken in de Romeinse vallei van Vlengendaal.

3.9 Promotie

In 2018 is er gewerkt aan de verdere profilering en vermarkting van Toeristisch Simpelveld.

- In 2014 is gestart met een nieuwe branding van Simpelveld. Er is een nieuwe toeristische videofilm en een nieuwe slogan gepresenteerd, die luidt: *'Simpelveld, daar begint 't ...'*. Deze slogan kan naar believen worden aangevuld, met bijvoorbeeld: wandelen, fietsen, vakantie, het buitenland etc., etc..
- In 2015 is er een nieuwe toeristische website www.toeristischsimpelveld.nl gelanceerd en tevens een Facebookpagina aangemaakt met de titel 'Toeristisch Simpelveld'.
- In 2016 is er een nieuw logo aan toegevoegd, in de vorm van een vlinder. De vleugels volgen de contouren van de beide kernen Simpelveld en Bocholtz en verbinden deze met elkaar. Dat logo is inmiddels zichtbaar op een aantal toeristische promotiemiddelen, zoals op www.toeristischsimpelveld.nl, op de toeristische Facebookpagina en in de toeristische videofilm.
- Er is (wederom) een aantal (grote) evenementen georganiseerd, zoals het L1 TV-programma 'Tour de L1mbourg, de MTB Steamrace en het Sprookjesevenement. De organisatie van deze evenementen is in 2016 door gemeente Simpelveld op afstand geplaatst.
- Er zijn in 2018 drie edities van de Nieuwsbrief verstuurd, waarin nieuws en wetenswaardigheden zijn vermeld, met name met een toeristische inslag.
- In 2017 zijn de komborden vervangen. De nieuwe borden zijn voorzien van het / de nieuwe toeristische logo en slogan.
- Eind 2018 is de nieuwe toeristische bewegwijzering geplaatst . De nieuwe borden zijn voorzien van het toeristische logo.

Voor de toeristische informatieverstrekking konden bezoekers ook in 2018 terecht bij het VVV-Servicepunt, dat sinds medio 2016 is gevestigd in The Read Shop (Kloosterplein).

4. Evaluatie Activiteiten 2018

4.1 Gespreksronde toeristische ondernemers

Evenals in 2016 en 2017 hebben er in de eerste helft van 2018 een-op-een gesprekken plaatsgevonden met de toeristische ondernemers van Simpelveld. Reden daarvoor is dat er geen overleggremium meer bestaat sinds de Stuurgroep Toerisme in 2014 is opgeheven.

De volgende toeristische ondernemingen zijn bezocht:

- Appartementen Aan 't Boschveld
- B&B Bed & Broodje (vh. La douce heure)
- Bungalowpark Simpelveld
- Hoeve Simplevei (vh. De Witte Keizerin)
- Hoeve Crijns
- Hoeve Gillishof
- Hotel Vallonnée
- Vakantiehuis Simply11
- Hof Kricheleberg
- Hoeve Scholtissenhof
- ZLSM

Hoeve Heihof heeft geen toeristische functie meer. Datzelfde geldt voor B&B /Beeldentuin / Galerie (Bulkemstraat 7). B&B Werry heeft aangegeven graag eens per twee jaar een afspraak te willen maken. Vakantiewoning Anno 1905 is wel benaderd, maar heeft in 2016 al aangegeven geen behoefte aan een afspraak te hebben.

De gespreksonderwerpen waren:

- Toeristische promotie (website www.toeristischsimpelveld.nl)
- Toeristische Facebookpagina
- Wereldprijs Toerisme Parkstad Limburg
- Nieuwsbrief
- IBA projecten / Streetwise
- Sprinthills / IKL
- Evenementen 2018
- Samenwerken / Samen komen?
- Aanvullende zaken/ideeën.

Opvallend is dat bijna alle ondernemers in 2018 een gelijke of nog hogere waardering van hun gasten hebben gekregen dan in 2016 en 2017, terwijl die toen al erg hoog was!

Bij Zoover lag deze in 2018 ten tijde van de ondernemersafspraken tussen 7 en 9,8 wat uiteraard een positieve weerslag heeft op Simpelveld als verblijfplaats voor toeristen.

De ondernemers ervaren de gesprekken als plezierig. Ze worden op de hoogte gesteld van nieuwe ontwikkelingen en projecten en kunnen hun eigen ideeën ventileren.

Tijdens de gespreksronde was er (evenals in 2017) opnieuw interesse vanuit de ondernemers om bijeen te komen. Echter een initiatiefnemer werd onder de ondernemers niet gevonden, wat in 2017 wel het geval was. Tijdens de gespreksronde heeft de voorzitter van de ZLSM de stationslocatie beschikbaar gesteld om bijeen te komen met de ondernemers en hen dan ook te willen informeren over de nieuwe ontwikkelingen bij de ZLSM. De volgende netwerkbijeenkomst van de toeristische ondernemers heeft eind maart 2019 in de brasserie van de ZLSM plaatsgevonden.

De afsprakenronde met de toeristische ondernemers zal in 2019 worden herhaald om in contact te blijven en feeling te houden met wat er in het werkveld speelt.

4.2 Website en Facebook

De website en de Facebookpagina zijn de belangrijkste digitale promotiemiddelen. Jaarlijks, vóór de start van het toeristenseizoen, wordt de website qua vermeldingen van ondernemers geactualiseerd. De toeristische videofilm, afgewisseld met de economische versie, staat prominent op de homepage. De (grote) evenementen worden gedurende het jaar geactualiseerd met links naar de eigen websites en andere belangrijke informatie. De website wordt enkel in de winterperiode qua *look and feel* aangepast aan het seizoen. De overige drie seizoenen wordt de reguliere versie getoond met de toeristische of economische video op de homepage.

Vanaf 2017 onderhoudt de samensteller van deze rapportage de Facebookpagina 'Toeristisch Simpelveld'. Er worden berichten van toeristische ondernemers en evenementen gedeeld. Ook worden eigen posts opgesteld. Dit alles met als doel meer volgers te krijgen. Gedurende 2018 is het aantal volgers gestegen met 5% van 500 naar 525.

4.3 Evenementen

Gemeente Simpelveld is tussen 2012 en 2015 betrokken geweest bij de opstart van een aantal grote evenementen, zoals het Romeins festival *Sempervivendum* en *Sssttt... Stoomstadje wordt Sprookjesstadje*. Vanaf 2016 stelt de gemeente zich op het standpunt dat deze voortaan 'op eigen benen' moeten staan. De organisatie van deze evenementen is met ingang van 2016 'op afstand' geplaatst. Op basis van een aantal voorwaarden alsmede afhankelijk van de inhoud van de (grote) evenementen wordt er wel nog een subsidiebijdrage verstrekt.

In 2018 is er wederom een aantal grote evenementen in de gemeente Simpelveld georganiseerd.

Bergomloop

De bekende jaarlijkse wielervoers Bergomloop rondom de Huls in Simpelveld vond dit jaar plaats op zondag 13 mei. De finish is bovenop de Huls (stijgingspercentage 12%).

Romeinenweek

Van 28 april t/m 6 mei 2018 vond de 5e editie plaats van de Nationale Romeinenweek.

Dit jaar nam gemeente Simpelveld voor het eerst deel met een programma in en rondom de kern Bocholtz. Dagelijks werden er wandelingen, soms begeleid door ezels, door de Romeinse Vallei gehouden met gids. Onderweg werden twee horecagelegenheden bezocht, waar Romeinse gerechten werden geserveerd en werd de expositie over het Romeinse verleden in de voormalige bibliotheek bezocht. De wandelingen trokken in totaal zo'n 80 belangstellenden.

CultuurPuurNatuur

Zondag 3 juni 2018 vond als opvolger van het 'Kunstig Spektakel' de eerste editie plaats van de CultuurPuurNatuur Beleefroute. Een route met onderweg veel spannende IVN doe-activiteiten voor jong en oud. Met kunstenaars, oude beroepen, muzikanten, harmonie, fanfare. Met rondleidingen in de waterzuiveringsinstallatie en demonstraties door de brandweer. De organisatie was in handen van de Stichting Culturele Evenementen Simpelveld-Bocholtz.

Stoomvrijmarkt

De Stoomvrijmarkt is inmiddels een traditie in Simpelveld. In 2018 is deze gehouden op zondag 10 juni. Deze jaarlijkse groots opgezette braderie omvat talrijke marktkramen met een breed aanbod. Ook waren alle winkels en horecazaken in Simpelveld geopend, mede om bezoekers langer vast te houden in Simpelveld.

Eroica

Eroica Limburg, in 2018 gehouden van 29 juni – 1 juli was een tweedaags wielerevenement, waarbij muziekoptredens van bandjes en fanfares en Limburgse cultuur in de vorm van streekgerechten ook een belangrijke rol spelen. Daarnaast zijn er vele oude wielerveden aanwezig die heroïsche anekdotes ophaalden en vertelden aan de deelnemers en geïnteresseerden. Het wielrenparcours voerde de deelnemers ook door Simpelveld.

Koempelclub – Sport-Olympiade

Op woensdag 4 juli heeft de Koempelcup (sportolympiade) plaatsgevonden in Bocholtz.

Dit evenement was dit jaar voor jong en oud toegankelijk. Er werden veel gevarieerde spellen gespeeld, zoals voettennissen, frisbee spelen en kennismaken met de trendsport Kinball. Daarnaast was er ook nog een stormbaan. Zoals ook bij eerdere edities stond het maatschappelijke aspect weer hoog in het vaandel.

Tour de L1mbourg

Op 20 juli was de karavaan van het TV- en radioprogramma '**Tour de L1mbourg**' voor de derde keer te gast in de gemeente Simpelveld. De locatie voor de TV-opnamen was dit jaar dezelfde als van de eerste editie: Hoeve Overhuizen in Bocholtz.

MTB 'Steamrace'

Op zondag 19 augustus vond de tweede editie plaats van de '**MTB 'Steamrace'** rondom het station van Simpelveld. Met name de jeugdige deelnemers leefden zich uit op het uitgezette parcours. Er waren twee parcoursen uitgestippeld; een voor de schoolgaande jeugd en een voor de family ride. Ook de tweede editie was succesvol.

Zommertref

Op zondag 2 september is de tweede editie gehouden van de **Zommertref** in hartje Bocholtz. Ook dit keer was het weer een mengeling van allerlei stands, presentaties en live muziek. De ondernemers hebben voor een gevarieerd programma gezorgd en hebben laten zien dat het nog steeds goed toeven is in Bocholtz. De organisatie was in handen van de nieuw opgerichte ondernemersvereniging Boches Bei-ee.

The Passion

Gedurende 2 weekends in september, op 15 & 16 en 22 & 23 september, vond in Simpelveld de uitvoering plaats van **The Passion** ter gelegenheid van het 25-jarig priesterjubileum van pastoor Pisters. De organisatie was in handen van de Stichting Culturele Evenementen Simpelveld/Bocholtz.

Sprookjesevenement

Op vrijdag 28 september was Simpelveld weer omgetoverd tot Sprookjesstadje. Jong en oud konden 's avonds zo'n 25 sprookjesacts bewonderen tijdens het **Sprookjesevenement**. Langs een route van ongeveer 2 km waren in het bos, in het park, in de tuin en op straat prachtige acts te bewonderen met elfjes, prinsesjes, draakjes, koks, steltlopers, kabouters sprookjesfiguren, muzikale acts en nog veel meer.

De organisatie was in handen van de Stichting Culturele Evenementen Simpelveld/Bocholtz.

Nationale Archeologiedagen

Tijdens de **Nationale Archeologiedagen**, van 12 t/m 14 oktober jl., was er een programma in de kern Bocholtz om het Romeins verleden in de kijker te plaatsen. Op de vrijdag zijn 2 klassen, groepen 5 en 6 van de Basisschool Bocholtz door een gids rondgeleid die vertelde over wat de Romeinen hier zoal ondernamen, hoe ze leefden, wat ze verbouwden en aten. Ook werd de leerlingen verteld hoe een metaaldetector werkt. Op de zaterdagmiddag konden kinderen van 8-12 jaar onder begeleiding met een metaaldetector op een akker op zoek gaan naar verborgen schatten. Op zaterdag en zondag was er een wandelarrangement onder leiding van een gids door de Romeinse Vallei, vertrekkend vanaf horecagelegenheid D'r Aowe Kino. Daar was tevens als primeur de Villa Vlengendaal Experience te beleven met een Virtual Reality-bril.

Op zondag was ook de expositie over het Romeins verleden in de voormalige bibliotheek geopend. Kinderen konden hier een prijsvraag invullen. In totaal hebben 85 personen deelgenomen aan de diverse programmaonderdelen.

4.4 Routestructuren

De bestaande Routestructuren voor fietsers en wandelaars versterken het toeristisch/recreatief imago. De vele wandel- en fietsroutes alsook de stoomtreinverbindingen verbinden Simpelveld zowel met het Zuid-Limburgse Heuvellandschap, het Duitse achterland alsook met (de attracties van) Parkstad Limburg.

Inmiddels zijn alle routes gedigitaliseerd in samenwerking met het Routepunt van VVV Zuid-Limburg en www.wandelgidszuidlimburg.com.

4.5 PR & Promotie

PR en Promotie is van wezenlijk belang om breed bekendheid te geven aan alle toeristisch/recreatieve accommodaties, attracties en evenementen, die voor bezoekers interessant kunnen zijn. Dit versterkt de beleving en draagt bij aan de 'branding' van Toeristisch Simpelveld.

Enkele jaren geleden is een start gemaakt met een vernieuwing van de branding in de vorm van de realisatie van een toeristische en economische videofilm, een nieuwe toeristische website, een toeristische Facebookpagina en is een nieuw toeristisch logo gepresenteerd. Belangrijk is dat de (toeristische) ondernemers op hun eigen websites een link naar www.toeristischsimpelveld.nl aanbrenge(n), alsmede ook de Facebookpagina delen/lik(en). Dat gebeurt nu nog in (te) beperkte mate.

Daarnaast wordt er uiteraard ook nadrukkelijk samengewerkt met de promotiepartner VVV Zuid-Limburg. Deze organisatie verleent onder andere ondersteuning bij de promotie van de evenementen en draagt zorg voor het VVV-informatiepunt.

VVV Zuid-Limburg heeft de promotie van het thema 'Romeinen in Limburg' in 2015 opgepakt en vermeld op haar website www.vvvezuidlimburg.nl.

VVV Zuid-Limburg was tot eind 2017 onderdeel van de Samenwerkende VVV's Limburg (campagne 'Limburg, Liefde voor het Leven'). Deze samenwerking is inmiddels op initiatief van de Provincie Limburg beëindigd. VVV Zuid-Limburg is aangesloten bij VVV Nederland. Simpelveld lift dus via VVV Zuid-Limburg mee met de promotieacties op regionale, landelijke, maar ook internationale schaal (Euregio, Nordrhein Westfalen, België).

4.6 Parkstad Limburg, de winnaar in de categorie 'Beste Reisbestemming ter Wereld'

Regio Parkstad Limburg is in 2016 de winnaar geworden van de Tourism of Tomorrow Award in de categorie 'Beste Reisbestemming ter Wereld'.

Op 7 april 2016 werd Parkstad Limburg in Dallas (USA) uitgeroepen tot de meest vooruitstrevende reisbestemming ter wereld. Voor het eerst won Nederland een toeristische award van wereldformaat. Het initiatief om mee te dingen is voornamelijk te danken aan VVV Zuid-Limburg.

Vanuit een voormalig grijs industrieel Mijngedebied heeft Parkstad Limburg zich, in 15 jaar tijd, ontwikkeld tot een van de groenste stadsregio's van Nederland. Parkstad Limburg is een prachtige regio om te verblijven en te recreëren. Vooral door de ontwikkeling van de grote dagattracties, afgewisseld met (nieuwe) natuurgebieden en het culturele aanbod in de steden. Parkstad Limburg is er in geslaagd zich te onderscheiden en daarmee toeristisch gezien zichzelf op de kaart te zetten.

In vervolg op de toekenning van de Wereldprijs Toerisme aan Parkstad Limburg is er een nieuw beeldmerk ontwikkeld.

Dit symboliseert de ontwikkeling van Parkstad vanuit zwart (mijnbouw) naar nu groen, met veel natuur en aandacht voor de ontwikkeling van fiets- en wandelroutes) naar goud (economie met duurzaam en vitaal toerisme).

In 2016 en 2017 zijn er zo'n 150 ambassadeurs benoemd, waaronder een groot aantal toeristische ondernemers, ook uit Simpelveld, die mede deze prijs uitdragen.

In 2017 en ook in verdere jaren kan deze prijs nog steeds uitgedragen worden.

4.7 Digitale Nieuwsbrief

In 2018 zijn er opnieuw 3 edities van de digitale toeristische nieuwsbrief verstuurd. In het voorjaar, de zomer en het najaar werden de (toeristische) ondernemers in Simpelveld via dit medium geïnformeerd over voor hen belangrijk nieuws, zoals lopende en nieuwe (toeristische) projecten en evenementen. Deze nieuwsbrieven worden tevens vermeld op de website www.toeristischsimpelveld.nl.

5. Aanpak Activiteiten 2019

5.1 Hoe verder met de Website en Facebook

In de eerste helft van 2019 zal er opnieuw een gespreksronde plaatsvinden met de toeristische ondernemers van Simpelveld om in samenspraak te komen tot een aantal afspraken in relatie tot de toeristische promotie. Een voorbeeld van interactie is het delen van elkaars Facebookposts.

5.2 Hoe verder met evenementen

In 2018 is er opnieuw een aantal 'grote' evenementen gehouden, in toevoeging en aanvulling op de evenementen, die al georganiseerd worden. Onder andere het L1 TV-programma 'Tour de Limbourg', de tweede editie van de 'MTB Steamrace' en het 'Sprookjesevenement 'Ssssstttt Stoomstadje wordt Sprookjesstadje' hebben Simpelveld op de kaart gezet. Belangrijk is dat de inhoud van de evenementen van kwalitatief goed niveau is. Met name de 'beleving' is voor de bezoekers een belangrijk aspect.

Het doel is dat deze evenementen jaarlijks in attractiviteit en in aantal bezoekers groeien en behalve de eigen bevolking en dagtoeristen, ook steeds meer verblijfsgasten zullen genereren. Uiteraard is het van belang om jaarlijks en per evenement nieuwe trekkers in het programma op te nemen.

5.2.1 Geplande evenementen 2019

Voor 2019 zijn de volgende evenementen gepland:

- | | |
|--|---------------------------------------|
| • Romeinenweek | Zaterdag 4 t/m Zondag 12 mei 2019 |
| • Bikenight Challenge (vh. Bergomloop) | Zaterdag 18 mei 2019 |
| • Sport-Olympiade | Mei 2019 |
| • Stoomvrijmarkt | Pinkstermaandag 10 juni 2019 |
| • FestiVia Belgica | Vrijdag 14 t/m zondag 16 juni 2019 |
| • Eroica Limburg (Wielerronde) | Zaterdag 29 juni 2019 |
| • Jubileumwandeltocht 50 jaar NOAD | Zondag 30 juni 2019 |
| • Weekend at War | Zaterdag 13 en zondag 14 juli 2019 |
| • Tour de Limbourg | Dinsdag 9 juli 2019 |
| • MTB Steamrace | Zondag 18 augustus 2019 |
| • Zommertref Bocholtz | Zondag 1 september 2019 |
| • Sprookjesevenement | Vrijdag 27 september 2019 |
| • Nationale Archeologiedagen | Vrijdag 11 t/m Zondag 13 oktober 2019 |
| • Wintertref Bocholtz | December 2019 |
| • Kribkeswandelingen | December 2019 / Januari 2020 |
| • Kerstexpres van De Miljoenenlijn | 21 t/m 31 december 2019 |
| • Oliebollenwandeltocht | 30 december 2019 |

Voorjaar

Voor de tweede deelname aan de **Romeinenweek** zal er opnieuw een aantrekkelijk programma voor jong en oud worden opgesteld om het succes van afgelopen jaar te evenaren. Er een nieuwe wielerskoers gepland, de **Bikenight Challenge**. Uiteraard zal de traditionele **Stoomvrijmarkt** ook weer plaatsvinden.

Zomer

Het nieuwe evenement **FestiVia Belgica** zal in juni worden gehouden. Dan worden alle gemeenten, die aangesloten zijn bij de Via Belgica, via een fietsroute met elkaar verbonden en zullen er op een aantal locaties Romeinse taferelen te zien zijn.

Bij de ZLSM zal als een van de activiteiten in het kader van 75 jaar bevrijding van Limburg het evenement **Weekend at War** opnieuw georganiseerd worden.

De door Limburg trekkende karavaan van het TV- en radioprogramma van L1: **Tour de Limbourg** zal begin juli opnieuw te gast zijn in de gemeente Simpelveld. Als locatie is gekozen voor Hoeve Scholtissenhof in de kern Bocholtz.

De **MTB 'Steamrace** is in 2019 aan zijn derde editie toe. Deze straatrace voor met name de jeugdige mountainbikers over een afgesloten parcours met hindernissen was de afgelopen 2 jaren een groot succes. Het 'fun' element is zeer belangrijk en iedereen kan deelnemen: jong en oud, beginner of ervaren sporter, families of individueel. (Organisatie: Stichting Crossborder Cycling).

Najaar

De 8^e editie van het evenement **Sssttt ... Stoomstadje wordt Sprookjesstadje** zal net als in 2018 ook in 2019 eind september plaatsvinden. De bezoekers zullen dan opnieuw een 'magische' wandelroute kunnen volgen en een 25-tal sprookjesacts kunnen aanschouwen. (Organisatie: Stichting Culturele Evenementen Simpelveld/Bocholtz).

Omdat ook deelgenomen wordt aan het evenement Romeinenweek wordt nog bekeken of deelname aan de **Nationale Archeologiedagen** haalbaar is. Beide evenementen bieden de mogelijkheid om het Romeins verleden van Bocholtz en Simpelveld onder de aandacht te brengen. Echter dan dient het programma voor beide evenementen verschillend van opzet te zijn.

Winter

Tijdens de winterperiode wordt er traditioneel al een aantal evenementen in de gemeente Simpelveld gehouden, die relatie hebben met de feestdagen, zoals de **Kerst Expres** van de ZLSM, de **Kerstkribkes-wandelingen** in de kernen Bocholtz, Simpelveld en Orsbach (D) en de **Oliebollenwandeltocht**.

Deze evenementen zullen in 2019 opnieuw gehouden worden. Ze versterken elkaar en doorverwijzing naar elkaars evenementen via drukwerken , websites en social media is dan ook een aandachtspunt.

Tot slot

Het is belangrijk om -voor zover mogelijk- de kernen te betrekken bij de evenementen, met als doel om de horeca en de middenstand mee te laten profiteren van de extra bezoekers.

5.2.2 Ondersteuning Evenementen

Gemeente Simpelveld is tussen 2012 en 2015 betrokken geweest bij de opstart van een aantal grote evenementen (het Sprookjesevenement: *Sssttt... Stoomstadje wordt Sprookjesstadje*, het Romeins festival *Sempervivetum* en de deelname aan de *Nationale Archeologiedagen*) maar stelt zich op het standpunt dat deze nu 'op eigen benen' moeten staan. De organisatie van deze evenementen is met ingang van 2016 op afstand geplaatst. Op basis van een aantal voorwaarden alsmede afhankelijk van de inhoud van de (grote) evenementen zullen er wel nog subsidiebijdragen worden verstrekt.

6. Hoe verder met ontwikkeling van de toeristische sleutelprojecten

6.1 Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving ZLSM

De gebiedsontwikkeling van de Stationsomgeving ZLSM is een van de 15 IBA-sleutelprojecten. Voor dit gebied is een ruimtelijke kwaliteitsimpuls voorzien. Naast de functie van station voor de Zuid-Limburgse Stoomtrein Maatschappij met verbindingen naar Schin op Geul en Kerkrade/Vetschau, zal dit een knooppunt worden voor fiets- en wandeltoerisme. Hier start binnen afzienbare tijd de Leisure Lane, die de attracties in Parkstad voor fietsers verbindt en de Kalkbaan, als fietsverbinding via Bocholtz naar Aken, de aansluiting op de Vennbahn (4 landen fietsknooppunt Simpelveld). Verder zal het station ook een van de toegangspoorten worden van het Land van Kalk.

De toekomstvisie is dat de Stationsomgeving een centraal knooppunt wordt in het toeristisch-recreatief netwerk van Parkstad Limburg. Inmiddels heeft deze locatie een voor Nederland uniek authentiek en nostalgisch karakter, dat via de herinrichting van de openbare ruimte versterkt zal worden. Daarnaast zal de aanpassing aansluiten op de gewenste historische beleving van een reis met de stoomtrein van de ZLSM, waarbij de reizigers het gevoel krijgen zich in het begin van de 20^e eeuw te bevinden.

IBA Parkstad, Provincie Limburg en gemeente Simpelveld willen de openbare ruimte aan de voorzijde en ook terzijde van het monumentale station opwaarderen. De kwalitatieve impuls bestaat uit het creëren van een parkachtige omgeving met een spoorpark of tuin. Verder is er aandacht voor de verbindingen met andere interessante verblijfslocaties, zoals het horecaplein bij de kerk in Simpelveld, het bungalowpark, museum De Schat van Simpelveld en het te ontwikkelen Uitkijkpunt Huls(veld) alsook het te vernieuwen dorpshart van Bocholtz. In 2019 zal opdracht worden gegeven om een Voorontwerp op te stellen, waarbij de Provincie Limburg, de ZLSM, diverse stakeholders en omwonenden worden meegenomen.

6.2 Integraal Dorpsontwikkelingsplan (I-Dop) voor Bocholtz

De gemeenteraad van Simpelveld heeft medio december 2018 haar akkoord gegeven aan het definitief stedenbouwkundig ontwerp voor het dorpshart van de kern Bocholtz.

Een historisch besluit omdat het plan minimaal voor de komende 30 jaar het dorpsbeeld van Bocholtz bepaalt. Door gebruik te maken van authentieke materialen en elementen als groen en water krijgt de kern van Bocholtz een kwaliteitsimpuls, wordt aantrekkelijker en wordt de belevings- en verblijfswaarde verbeterd, zowel voor bezoekers en (toeristische) ondernemers, alsook voor de eigen inwoners. Het plan wordt mede dankzij een financiële bijdrage van de provincie Limburg en Parkstad Limburg gerealiseerd. Als alles volgens plan verloopt wordt medio 2019 met de voorbereidende werkzaamheden gestart. Verwacht wordt dat het nieuwe dorpshart van Bocholtz in de loop van 2023 gereed zal zijn.

6.3 Uitzichtpunt Huls(veld)

In het voorontwerp zijn de thema's ruimte, duurzaamheid, sociaal domein, sport, cultuur en recreatie, onderwijs, toerisme en economie, verkeer, vervoer en veiligheid meegenomen. Het voornemen is om deze locatie opnieuw in te richten, met ruime aandacht voor de lokale natuur (flora en fauna) en de plaatselijke cultuurhistorie (Romeins verleden, geïnspireerd op de afbeeldingen in de askist van Simpelveld).

Tevens wordt gekeken naar de haalbaarheid om een 'lichte variant' van een horecavoorziening (bijv. een voorziening voor daghoreca) te kunnen inbedden, met bijvoorbeeld een groen dak, geplaatst in de helling, die een extra kwaliteit aan die plek kan geven.

6.4 Aanleg Leisure Lane

In december 2018 hebben de gemeenten in Parkstad, IBA-Parkstad en de Provincie Limburg hun handtekening gezet onder de samenwerkingsovereenkomst Leisure Lane. Hiermee is het fundament gelegd om in 2019 vol aan de slag te gaan met de aanleg.

In opdracht van IBA Parkstad zal landschapsarchitect Piet Oudolf, in samenwerking met LOLA landschaps-architecten, de Leisure Lane landschappelijk in de omgeving inpassen. Oudolf is Nederlands' bekendste landschapsarchitect en heeft internationaal naam gemaakt met bijvoorbeeld de aanleg van de 'High Line' in New York (Manhattan).

De Leisure Lane is circa 26 km lang en loopt vanaf de Stationsstraat te Schinnen tot aan het spooreplacement te Simpelveld. De Leisure Lane wordt hiermee de schakel in het internationale netwerk van lange afstand fietsroutes tussen de Duitse Vennbahn en het Belgische kolenspoor. De route is recreatief, maar heeft ook praktische voordelen voor mensen die op de fiets naar het werk, naar familie of naar huis gaan én levert een bijdrage aan de verbetering van het dagelijks leefklimaat. Tevens zorgt de fietsroute voor een versterking van de (toeristische) economie, alsook voor de herkenbaarheid en identiteit van de regio.

7. Routestructuren

Fiets- en wandelroutes zijn belangrijk om de toeristen en recreanten zowel langs de mooie plekken te leiden, alsook naar de attracties en de horeca- en winkelvoorzieningen in de kernen.

7.1 Fietsroutenetwerk

Simpelveld is opgenomen in het **fietsroutenetwerk** van Zuid-Limburg. Dit is een netwerk van fietsroutes, die via zg. knooppunten met elkaar verbonden zijn en te volgen zijn via borden, waarop de nummers van de knooppunten zijn aangegeven.

Het Routepunt van VVV Zuid-Limburg heeft inmiddels alle fietsroutes gethematiseerd en gedigitaliseerd. Deze zijn via de website www.vvzuidlimburg.nl te downloaden.

Het betreft in totaal 9 fietsroutes, die via het knooppuntensysteem de kernen Bocholtz en Simpelveld aandoen.

Simpelveld is ook opgenomen in een mountainbikeroute, die heel Europa doorkruist (672 km).

Daarnaast zijn er scootmobielroutes uitgezet, zodat ook de minder mobiele bezoekers kunnen genieten van de beide kernen en de fraaie natuurlijke omgeving.

7.2 Wandelroutenetwerk

Tevens zijn er vele **wandelroutes** uitgezet. Er zijn 4 zg. Tegelroutes (Clara Fey-pad: Sporen in religie, Jacobusroute Bocholtz, Remigiuspad Simpelveld en Vlengendaalroute: Sporen in de Romeinse Vallei), die via blauwe stoeptegels te volgen zijn. Twee routes door de kern Simpelveld en twee routes naar en door de kern Bocholtz, uitgezet om de bezoekers, die via de Miljoenenlijn aankomen, enige uren vertier te bieden.

Deze vier routes zijn gebundeld verkrijgbaar in één wandelbrochure, in de lay out van VVV Zuid-Limburg. De Tegelroutes zijn gedigitaliseerd en staan op de website www.wandelgidszuidlimburg.com en in de wandel-app, geschikt voor I-phone en Android-toestellen. Op www.toeristischsimpelveld.nl is een link vermeld, die leidt naar deze routes. Deze routes worden omgebouwd naar wandelroutes, die het Romeins verleden van Bocholtz en Simpelveld zichtbaar en beleefbaar maken.

Gedurende 2018 is er in samenwerking met de Via Belgica-organisatie gewerkt aan de totstandkoming van een aantal Romeinse wandelroutes, waardoor bezoekers al wandelend kennis kunnen nemen van het Romeins verleden van de kernen Bocholtz en Simpelveld. Deze routes hebben de volgende benamingen gekregen: *Romeinse bedrijvigheid in Bocholtz*, *Het-Romeinse landschap in Bocholtz* en *Romeinse hoogtenpunten in Simpelveld*. Deze routes zijn ook koppelbaar tot één lange wandelroute. Langs deze routes zijn eind 2018 cortenstalen beelden geplaatst en infoborden.

Op de wandelkaart Heuvelland Oost staan *11 paaltjeswandelingen* door en rondom de beide kernen Simpelveld en Bocholtz ingetekend en kort beschreven. Deze routes zijn inmiddels via het Routepunt Zuid-Limburg, onderdeel van VVV Zuid-Limburg, gedigitaliseerd.

Routepunt Zuid-Limburg draagt zorg voor de coördinatie van wandel- en fietsroutes en voor de kwaliteitsbewaking.

Momenteel wordt er gewerkt aan de realisatie van het zg. 'Knopen Lopen', een gedigitaliseerd wandelnetwerk met genummerde knooppunten. Dit eenvoudig bewegwijzerde systeem biedt de wandelaar eindeloos veel routemogelijkheden.

7.3 Themaroutes

VVV Zuid-Limburg heeft in samenwerking met een aantal gemeenten themaroutes uitgegeven. Een tweetal van deze succesvolle routes loopt door de gemeente Simpelveld:

- '**Kruistocht op Wandelschoenen**', waarin de (weg-)kruisen in de gemeenten Voerendaal, Gulpen-Wittem en Simpelveld zijn beschreven. Deze route is een van de populairste wandelroutes van Zuid-Limburg (ook downloadbaar).

- '**Land van Kalk**', hierin staan 2 wandelroutes, die langs de kalkgroeves en de afzettingen van kalksteen voeren in de gemeente Voerendaal. Een van de routes loopt zijdelings ook over het grondgebied van Simpelveld (ook downloadbaar).

Gemeente Voerendaal heeft de 2 routes inmiddels heruitgegeven, beide in een apart drukwerkje.

7.4 Aansluiting bij internationale routes

In 2017 en 2018 is hard gewerkt aan de voorbereidingen van de aansluiting van de gemeente Simpelveld op het '**Radweg Vennbahn Projekt**', een langeafstand fietsroute, die over een oude, uit gebruik genomen spoorlijn vanaf Aken naar Luxemburg voert.

Begin 2019 zullen de bewegwijzeringsborden met als aanduiding '**Kalkbaan**' worden geplaatst en vanaf de zomer zal het mogelijk zijn om vanaf het station van de Miljoenenlijn via de kernen van Simpelveld en Bocholtz te fietsen naar het officiële start- of eindpunt van de Vennbahnroute: het station Rothe Erde te Aken. Een deel van de 200.000 fietsers, die nu jaarlijks over de Vennbahnroute rijdt, zal dan deze 140 km lange route in Simpelveld en/of Bocholtz starten, dan wel eindigen.

Ook bestaat het voornemen om deze fietsverbinding langs de Miljoenenlijn door te trekken naar Kerkrade-Centrum en op die manier op termijn een verbinding met de Leisure Lane en C-City Kerkrade-Museumplein te realiseren. De planuitwerking wordt in de '**Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving ZLSM**' meegenomen.

8. Hoe verder met PR & Promotie

Inmiddels wordt er een aantal jaren structureel gewerkt aan de toeristische promotie van de gemeente Simpelveld onder de noemer '**Toeristisch Simpelveld**'. Hieronder vallen '*Stoomstadje Simpelveld*' en '*Romeins Bocholtz*'. Het Romeins verleden van Bocholtz wordt onder andere zichtbaar gemaakt in de vorm van het evenement '*Sempervivetum*' (Romeins Festival - 4^e editie in 2020 - ovb) en de (permanente) expositie van de Romeinse askisten met bijgiften en panelen met tekst en uitleg in de voormalige bibliotheek aan de Wilhelminastraat in Bocholtz. Inmiddels zijn ook de *wandelroutes* gerealiseerd, die het Romeins verleden recreatief ontsluiten en waarbij *cortenstalen beelden* zijn geplaatst. Inmiddels is ook '*geocache*' gerealiseerd, en wordt gewerkt aan de realisatie van een *Romeinse game*.

8.1 Branding

Sinds enkele jaren wordt er gewerkt aan branding voor de gemeente Simpelveld.

Er is een toeristische en economische videofilm geproduceerd en een slogan ontwikkeld.

De slogan luidt: '*Simpelveld, daar begint 't ...*'. Op de plaats van de puntjes kunnen de vele mogelijkheden worden vermeld, die Simpelveld en directe omgeving zo interessant maken, zoals bijvoorbeeld wandelen, fietsen, het buitenland, plezier, de vakantie etc., etc..

Er is een toeristisch logo ontwikkeld, in de vorm van een vlinder, die de beide kernen symboliseert. De branding wordt onder andere uitgedragen via de toeristische website en de toeristische Facebookpagina. Ook staan er sinds een aantal jaren banieren, voorzien van het toeristisch logo en de slogan aan de invalswegen naar de beide kernen.

In 2017 zijn nieuwe komborden geplaatst en in 2018 is de toeristische bewegwijzering vernieuwd, waarop ook het toeristische logo (de vlinder) is vermeld.

In 2019 zal de branding verder worden uitgedragen.

8.2 Toeristische drukwerken

De volgende toeristische drukwerken zijn voorhanden:

- 'Wandelen in Simpelveld'
Hierin staan de 4 zg. Tegelroutes (*Clara Fey-pad: Sporen in religie, Jacobusroute Bocholtz, Remigiuspad Simpelveld en Vlengendaalroute: Sporen in de Romeinse Vallei*), gebundeld in één brochure. Deze brochure is ontwikkeld in samenwerking met en uitgebracht in de lay-out van VVV Zuid-Limburg.
- Algemene toeristische folder 'Stoomstadje Simpelveld'
In 2014 is er een herdruk geproduceerd van dit drukwerk, een uitgave van VVV Zuid-Limburg ism gemeente Simpelveld. Op basis van de nieuwe branding zal deze op termijn aangepast worden.

8.3 Samenwerking met promotiepartner VVV Zuid-Limburg

Website en Facebook

In 2016 is de nieuwe website van VVV Zuid-Limburg , www.vvzuidlimburg.nl, live gegaan. De website sluit volledig aan bij de visie over de 'customer journey', de reis van de moderne gast anno nu. Er wordt gewerkt met fraai illustratief fotomateriaal , korte wervende teksten, blogs en must-do tips per deelregio. Gasten kunnen ontdekkingen eenvoudig delen met hun sociale netwerk.

Op deze website worden alle toeristische accommodaties, attracties en winkelmogelijkheden in Simpelveld vermeld, voor zover het aangesloten leden betreft.

Ook arrangementen kunnen op de website vermeld worden. Evenementen worden gratis vermeld. Een selectie uit de arrangementen en evenementen wordt -veelal in combinatie met een win- of kortingsactie- op de Facebookpagina Visit Zuid-Limburg (meer dan 60.000 volgers) vermeld.

Drukwerk

Simpelveld en haar toeristisch bedrijfsleven zijn vermeld in de *Wegwijzer Zuid-Limburg* van VVV Zuid-Limburg – voor bedrijfsvermeldingen geldt: voor zover ze aangesloten zijn (overzicht van alle bezienswaardigheden, attracties, horeca e.d.).

Omdat alle info inmiddels digitaal beschikbaar is, wordt er nog slechts zeer beperkt drukwerk vervaardigd.

Themacampagnes

Het toeristisch bedrijfsleven van Simpelveld kan ook inspelen op de themacampagnes van VVV Zuid-Limburg. Met deze campagnes wil VVV Zuid-Limburg laten zien wat er allemaal te beleven valt in Zuid-Limburg op het gebied van wellness, wandelen & fietsen, met de familie er op uit, proeven van Zuid-Limburg en kerst in Zuid-Limburg.

Door actief deze thema's te promoten via alle mogelijke kanalen hoopt VVV Zuid-Limburg een breed scala aan doelgroepen aan te spreken en meer overnachtingen te realiseren.

Het bedrijfsleven -voor zover aangesloten bij VVV Zuid-Limburg- en organisaties zullen benaderd worden voor de aanlevering van evenementen, acties e.d. voor deze themacampagnes.

Daarnaast ontwikkelt VVV Zuid-Limburg nog diverse nieuwe themapagina's op haar website rondom onderwerpen, die in het nieuws zijn, zoals bv. ' Romeinen in Zuid-Limburg'.

Ondersteuning bij evenementen

VVV Zuid-Limburg vormt in de persoon van de evenementencoördinator een belangrijke schakel bij de ondersteuning en advisering van evenementen. VVV Zuid-Limburg zorgt mede voor de promotie en het 'vermarkten' van evenementen. Daarnaast levert deze organisatie advies op maat op organisatorisch en facilitair gebied.

Ook de (online) verkoop van entreetickets via de ticketshop 'Tickli' en programmaboekjes via de diverse (verkoop)kanalen behoort tot de mogelijkheden.

8.4 Promotie van Simpelveld

Het verwerven van bekendheid als toeristische gemeente is een kwestie van 'lange adem'. De lopende brandingcampagne zal daar zeker aan bijdragen. Het is belangrijk om slim om te gaan met de communicatiemiddelen (logo, slogan, website, toeristische en economische film) en deze zo breed mogelijk uit te dragen, onder andere via social media, die ingezet worden door gemeente Simpelveld en VVV Zuid-Limburg.

Ook door evenementen en arrangementen via zoveel mogelijk communicatiemiddelen breed uit te zetten richting de landelijke, (eu-)regionale en lokale media kan meer bekendheid verkregen worden en kunnen extra bezoekers worden aangetrokken.

De focus dient hierbij voornamelijk te liggen op unieke elementen. Dit versterkt de branding en de beleving van Simpelveld.

Daarnaast kunnen -afhankelijk van het beschikbare budget- promotie-uitingen zoals advertenties geplaatst worden. Een voorbeeld is de paginagrote advertentie in de Euregionale krant '*Op stap in de Drielandenregio*', die ook in 2019 geplaatst zal worden.

8.5 Via Belgica

Sinds een aantal jaren is Simpelveld aangesloten bij de gemeenten, die de promotie van de Via Belgica opgepakt hebben. Dat gebeurt via de website www.viabelgica.nl en de app. Verdieping van informatie over het Romeinse leven langs de Via Belgica is te vinden op www.viabelgicadigitalis.nl.

De Via Belgica liep -voor zover nu bekend- weliswaar niet over haar grondgebied, maar in Simpelveld en Bocholtz is wel een aantal hoogwaardige archeologische vondsten gedaan: de askist van Bocholtz, 4 Romeinse villa's en - het absolute topstuk - de sarcofaag van Simpelveld.

Via genoemde websites en de app wordt het leven van de Romeinen in de beide kernen zichtbaar gemaakt. Momenteel wordt ook via het project '*Simpelveld in de sporen van het Romeinse Verleden*' gewerkt aan het zichtbaar, tastbaar en beleefbaar maken van het Romeins verleden van de gemeente Simpelveld.

8.6 Digitale Nieuwsbrief

In 2019 zullen er opnieuw 2-3 edities van de digitale toeristische nieuwsbrief verstuurd worden. Via dit medium worden de (toeristische) ondernemers in Simpelveld geïnformeerd over voor hen belangrijk nieuws op economisch en toeristisch gebied.

De laatste 3 edities blijven beschikbaar en staan onderaan op de homepage van de website www.toeristischsimplveld.nl.

9. Conclusies en Aanbevelingen

Ook in 2019 zal verder worden gewerkt aan de doelstellingen om zowel meer verblijfsgasten als meer dagtoeristen Bocholtz en Simpelveld te laten bezoeken en daarmee de gemeente Simpelveld toeristisch/recreatief door te laten groeien.

- In 2019 zal er in samenwerking met IBA-Parkstad, de Provincie Limburg en relevante stakeholders (inclusief bewoners) verder gewerkt worden aan de uitwerking van de Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving ZLSM, de ontwikkeling van het Uitkijkpunt Huls(veld), de Leisure Lane, de Kalkbaan en het Landmark aan de Bocholtzerweg (kunstwerk Tanja Ritterbex).
- Verwacht wordt dat in 2020 een start gemaakt kan worden met de herinrichting van de kern Bocholtz is onderdeel van het Integraal Dorpsontwikkelingsplan.
- In 2019 zal er verder gewerkt worden aan de branding van Simpelveld in de vorm van het breed uitdragen van het toeristisch logo en de slogan *'Simpelveld, daar begint 't*. Dit gebeurt al via banieren aan de invalswegen, de komborden en de toeristische bewegwijzering. De website www.toeristischsimpelveld.nl zal up to date worden gehouden en de facebookpagina zal meerdere malen per week geupdate worden met eigen berichten of gedeelde berichten van toeristische ondernemers van Simpelveld, en interessante berichten van VVV Zuid-Limburg, attracties en evenementen in de regio.
- Er zal in 2019 opnieuw een gespreksronde worden gehouden met de toeristische ondernemers, om feeling te houden met het werkveld.
- Voor het -waar mogelijk- zichtbaar maken van het Romeinse verleden zal er voorsnog tot 1 juli 2019 samengewerkt worden met IKL / Sprinthills en Via Belgica (o.a. Romeinse game)
- De bewegwijzering van de aansluiting vanuit Simpelveld op de populaire internationale fietsroute 'Vennbahn' via de *Kalkbaan* zal medio 2019 gestalte krijgen.
- Er zal in 2019 opnieuw een aantal grote evenementen plaatsvinden: de Romeinenweek, de Bikenight Challenge, de Stoomvrijmarkt, de Tour de L1mbourg, de MTB Steamrace, het Sprookjesevenement, de deelname aan de Nationale Archeologiedagen alsook de Stoomtreindagen bij de ZLSM, die Simpelveld nadrukkelijker op de kaart zullen zetten.
- Gemeente Simpelveld zal geen directe betrokkenheid meer hebben bij de organisatie van deze grote evenementen, maar wel, faciliterend, subsidiebijdragen verstrekken.
- Gemeente Simpelveld zal zich presenteren op de website, app en gids van de Via Belgica.

- Gemeente Simpelveld zal zich, in samenwerking met de promotiepartner VVV Zuid-Limburg, ook in 2019 presenteren op hun website. Ook via de social media, die VVV Zuid-Limburg inzet, zal aandacht gevraagd worden voor toeristisch Simpelveld, met name rondom evenementen. Dit vormt de basis voor een brede promotie en PR.

Op deze wijze groeit het imago van **Toeristisch Simpelveld** en wordt er een gezonde basis gelegd voor verdere toeristisch/recreatieve groei en uitbouw.

=/=/=/=/=/=/=/=/=/=/=

10. Schema activiteiten 2019

Activiteiten 2019	Realisatie
Afsprakenronde houden met de toeristische ondernemers	Maart– Juni 2019
Bijwonen bijeenkomsten Toeristisch/Economisch Platform	?
Actualiseren toeristische Website en Facebookpagina	Doorlopend
Evenementen- ondersteuning - op verzoek <ul style="list-style-type: none"> ➔ Romeinenweek ➔ Bikenight Challenge (vh. Bergomloop) ➔ Sport-Olympiade ➔ Stoomvrijmarkt ➔ FestiVia Belgica ➔ Eroica Limburg (Wielerronde) ➔ Jubileumwandeltocht 50 jaar NOAD ➔ Weekend at War (bij ZLSM) ➔ Tour de L1mbourg ➔ MTB Steamrace ➔ Zommertref ➔ Sprookjesevenement ➔ Nationale Archeologiedagen ➔ Wintertref Bocholtz ➔ Kribkeswandelingen ➔ Kerstexpres van De Miljoenenlijn ➔ Oliebollenwandeltocht 	<ul style="list-style-type: none"> 4 t/m 12 mei 2019 12 mei 2019 Mei 2019 10 juni 2019 14 t/m 16 juni 2019 29 juni 2019 30 juni 2019 13 en 14 Juli 2019 9 juli 2019 18 augustus 2019 1 september 2019 27 september 2019 11-13 oktober 2019 December 2019 December 2019 / Januari 2020 21 t/m 31 december 2019 30 december 2019
Meedenken projecten <ul style="list-style-type: none"> ➔ Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving ➔ Planontwikkeling Uitkijkpunt Huls(veld) ➔ Via Belgica ➔ Zichtbaar maken Romeins 	<ul style="list-style-type: none"> Doorlopend Doorlopend Doorlopend

<p>verleden – Sprinthills/IKL</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Aansluiting bij het traject van de Vennbahn-fietsroute (Kalkbaan) ➔ Overige projecten IBA Parkstad 	<p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p>
<p>Routestructuren/Themaroutes</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Promotie aansluiting bij het Radweg Vennbahn-Projekt 	<p>Bij realisatie</p>
<p>PR & Promotie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Branding van Simpelveld verder ontwikkelen en uitrollen ➔ Deelname aan euregionale krant 'Op Stap in de Drielandenregio' ➔ Samenwerking met VVV Zuid-Limburg ➔ Samenwerking Via Belgica ➔ Versturen van digitale Nieuwsbrief 2-3 x per jaar 	<p>Doorlopend</p> <p>Maart 2019</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p>

(Laarakkers Communicatie / M. Laarakkers – Maart 2019)