

ACTIVITEITENPLAN 2020



STOOMSTADJE SIMPELVELD & ROMEINS BOCHOLTZ

Verder aan de slag met de branding en het imago

Eindversie Februari 2020

Inhoudsopgave

1. Inleiding	4
1.1 Strategische Visie 2013 - 2023	6
1.2 Ambitieniveau Toerisme en Recreatie 'De Menukaart van Simpelveld'	6
1.3 Nota Lokaal Economisch Beleid	7
1.4 Cultuurnota	8
1.5 Rapport 'Simpelveld in de sporen van het Romeins Verleden'	8
1.6 IBA-Parkstad	9
1.7 Streetwise	9
1.8 Visie voor het 'Land van Kalk'	10
1.9 Via Belgica	10
2. Beleid en cijfers toerisme Provincie Limburg	11
2.1 Nieuwe Visie Vrijtijdseconomie 2030	11
2.2 Bekendheid- en Imago-onderzoek Limburg	12
2.3 Toeristische cijfers 2017	12
2.4 Ontwikkeling toeristische bestedingen in Simpelveld	13
3. Een terugblik op de ontwikkelingen in relatie tot toerisme in 2019	14
3.1 Ontwikkelingen rondom Vakantieresort Heuvelland	14
3.2 Ontwikkelingen rondom de ZLSM	14
3.3 Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving	14
3.4 Aansluiting bij Leisure Lane Parkstad Limburg	15
3.5 Integraal Dorpsontwikkelingsplan (I-DOP) Bocholtz	15
3.6 Planontwikkeling Uitkijkpunt Huls(veld)	15
3.7 Nieuwe bestemming kloostercomplexen	16
3.8 Het zichtbaar maken van het Romeins Verleden	16
3.9 Promotie	18
4. Evaluatie Activiteiten 2019	19
4.1 Gespreksronde toeristische ondernemers	19
4.2 Samenwerking met het Land van kalk	20
4.3 Website en Facebook	20
4.4 Evenementen	20
4.5 Routestructuren	23
4.6 PR & Promotie	23
4.7 Digitale Nieuwsbrief	23
5. Aanpak Activiteiten 2020	24
5.1 Hoe verder met de website en Facebook	24
5.2 Hoe verder met Evenementen	24
5.2.1 Geplande Evenementen 2020	24
5.2.2 Ondersteuning Evenementen	25

6. Hoe verder met de ontwikkeling van toeristische sleutelprojecten	26
6.1 Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving ZLSM	26
6.2 Integraal Dorpsontwikkelingsplan (I-DOP) Bocholtz	27
6.3 Uitkijkpunt Huls(veld)	27
6.4 Aanleg Leisure Lane	27
7. Routestructuren	28
7.1 Fietsroutenetwerk	28
7.2 Wandelroutenetwerk	28
7.3 Themaroutes	29
7.4 Aansluiting bij internationale routes	29
8. Hoe verder met PR & Promotie	30
8.1 Nieuwe branding	30
8.2 Toeristische drukwerken	31
8.3 Samenwerking met Visit Zuid-Limburg	31
8.4 Promotie van Simpelveld	32
8.5 Samenwerking met het Land van Kalk	33
8.6 Via Belgica	33
8.7 Digitale Nieuwsbrief	33
9. Conclusies en Aanbevelingen	34
10. Schema Activiteiten 2020	36

Inleiding

Voor u ligt het **Activiteitenplan 2020** voor het beleidsterrein toerisme en recreatie.

De afgelopen jaren is vanuit diverse invalshoeken gewerkt aan de realisatie van de doelstelling van gemeente Simpelveld in relatie tot toerisme en recreatie:

-> Het aantrekken van meer verblijfstoeristen

-> Het aantrekken van meer dagrecreatieve bezoekers.

In 2013 is de *'Strategische Visie'* door de gemeente Simpelveld vastgesteld voor de periode 2013-2023. Hierin is de koers vastgelegd, die de gemeente wil varen. Op plek 1 van de speerpunten van beleid staat 'Toerisme en Recreatie'.

In 2014 zijn er twee belangrijke rapportages tot stand gekomen, die nadrukkelijk hun weerslag hebben op het toeristisch/recreatieve en daarmee ook het economische werkveld in de gemeente Simpelveld. Dat zijn: *'De Menukaart van Simpelveld'* en de nota *'Lokaal Economisch Beleid'*. De inhoud raakt onder meer de wijze van organisatie van de ondernemers, die actief zijn in de toeristisch/recreatieve sector. Maar ook de uitvoering van activiteiten, die met name in het verlengde liggen van branding en imago.

De organisaties *Sprinthills* en *IKL* (Instandhouding Kleine Landschapselementen) hebben in 2017 in opdracht van gemeente Simpelveld een Plan van Aanpak opgesteld met als doel om het Romeins verleden in de gemeente Simpelveld zichtbaar en beleefbaar te maken. Dit rapport, met als titel *'Simpelveld in de sporen van het Romeins Verleden'*, is in juli 2017 goedgekeurd door het College van B&W en de gemeenteraad. De projecten, die genoemd zijn in het Uitvoeringsplan, zijn inmiddels gerealiseerd. Het laatste project, de Romeinse game, wordt begin 2020 opgeleverd.

In 2017 is voor het eerst een Cultuurnota opgesteld, de 'Culturele Agenda' voor de gemeente Simpelveld. Begin 2018 is deze nota goedgekeurd door de gemeenteraad. Cultuur heeft raakvlakken met toerisme en de uitvoering van de hierin genoemde speerpunten heeft zijn weerslag op de bezoekers van de gemeente Simpelveld.

Verder is *IBA Parkstad* een belangrijke aanjager van (toeristische) projecten. Tot 2020/2021 functioneert IBA Parkstad als laboratorium en als een motor voor vernieuwende en toonaangevende projecten en voor de transformatie en transitie van Parkstad Limburg, waar gemeente Simpelveld onderdeel van is.

Ook is de *Stichting Streetwise* nog steeds actief met de uitvoering van haar opdracht: een nieuwe invulling zoeken voor leegstaande winkelpanden in de kernen Bocholtz en Simpelveld, waarbij ook wordt gekeken naar de mogelijkheden voor toeristisch/recreatieve invulling.

De gemeenten Voerendaal en Simpelveld werken op een aantal beleidsterreinen nauw samen. Ook op toeristisch gebied wordt er gezamenlijk opgetrokken. In samenwerking met IBA Parkstad is er in 2018 een *Visie* opgesteld voor *Het Land van Kalk*.

De provincie Limburg heeft in 2019 de resultaten gepresenteerd van een onderzoek naar de bekendheid en het imago van toeristisch Limburg in Nederland, België en Nordrhein-Westfalen. Ook wordt er jaarlijks een Toeristische Trendrapportage opgesteld voor Limburg. Hierop wordt nader ingegaan in hoofdstuk 2.

Begin 2020 is een hernieuwde versie van het *Bestedingenonderzoek VVV Zuid-Limburg* (ZKA Consultants & Partners) verschenen. Dit is een herhaling van het onderzoek, dat in 2015 en 2008 gehouden werd. Hieruit kan afgeleid worden welke inkomsten de gemeente Simpelveld ontvangt uit toeristisch/recreatief verblijf en activiteiten, zoals evenementen.

In januari 2020 is de nieuwe *Visie Vrijtijdseconomie 2030* gepresenteerd. Dit rapport is opgesteld door de Provincie Limburg en de 16 Zuid-Limburgse gemeenten samen én in samenwerking met inwoners en ondernemers.

Bovengenoemde rapporten alsook de voortgang van de uitvoering van de opdrachten door de genoemde organisaties vormen de basis voor het Activiteitenplan 2020.

1.1 Strategische Visie 2013-2023

In 2013 is de Strategische Visie door de gemeente Simpelveld vastgesteld voor de periode 2013-2023. Hierin is de koers vastgelegd, die de gemeente wil varen.

Op plek 1 van de speerpunten van beleid staat 'Toerisme en Recreatie'.

Hieraan ligt ten grondslag:

- > De gemeente behoort tot één van de mooiste plekjes in Zuid-Limburg;
- > De gemeente ontwikkelt en profileert zich als toeristische gemeente;
- > Voor de regio Parkstad is de gemeente dé uitvalsbasis (slapen in Simpelveld, dagattracties in Parkstad);
- > Voor het Heuvelland is de gemeente een goede aanvulling en geen concurrent: er wordt nauw samengewerkt met deze gemeenten en ieders aanbod wordt goed afgestemd met behoud van de eigen identiteit en zelfstandigheid;
- > De gemeente zet in op het behoud van de ZLSM als uniek toeristisch element;
- > De gemeente legt een verbinding tussen de toeristische elementen en de centra van de beide kernen;
- > De gemeente zet in op het creëren van een unieke camping / verblijfsrecreatie in Bocholtz met een verwijzing naar het Romeins verleden;
- > Beide kernen hebben ieder een toeristisch thema: Bocholtz = Romeins en Simpelveld = Stoomtrein.

1.2 Ambitieniveau Toerisme/Recreatie 'De menukaart van Simpelveld'

In 2014 is in nauwe samenwerking met Parkstad Limburg gestart met een toeristisch/recreatieve en economische gebiedsontwikkeling voor het gebied tussen het bungalowpark Simpelveld, het Natuurtransferium en de ZLSM, het zg. Groene Cluster én voor de kern Bocholtz.

Het centrale begrip in deze visieontwikkeling is 'samenwerken'. Daarbij wordt vooral gedacht aan een publiek-private samenwerking tussen potentiële investeerders / ontwikkelaars en de gemeente Simpelveld. Voorts is het zaak dat er verbindingen worden gelegd tussen de gebieden waar deze toeristische/recreatieve en economische ontwikkelingen op gang worden gebracht en de beide dorpskernen.

Naast het leggen van verbindingen, dient er ook gezocht te worden naar activiteiten, initiatieven en ontwikkelingen in beide kernen, waarmee deze zich kunnen onderscheiden.

Tenslotte is gekozen voor een integrale aanpak, waarbij de uitkomsten ideeën / aanzetten / samenwerkingsprojecten door belanghebbenden moeten worden gedragen en die tevens een aanzet kunnen geven om de hiervoor genoemde toeristisch-recreatieve en economische ontwikkelingen te initiëren, respectievelijk om (private) partijen te vinden, die in staat en bereid zijn om samen met de gemeente Simpelveld voornoemde ontwikkeling(en) te verwezenlijken.

Voor het opstellen van de hierboven genoemde toeristisch/recreatieve gebiedsontwikkeling is destijds in Bocholtz een zogenaamde *schetsschuitdag* georganiseerd. De resultaten van deze *schetsschuitdag* staan verwoord in het rapport '**De menukaart van Simpelveld**', het toeristisch/recreatief uitvoeringsprogramma.

De gerechten, die op de menukaart van Simpelveld staan, zijn opgebouwd uit een tiental recepten. De menukaart / het uitvoeringsprogramma moet leiden tot een attractieve en beter bezochte gemeente. Simpelveld kent vele kwaliteiten, zoals ook aangegeven op de in het rapport opgenomen inspiratieplaat. Het is zaak deze vele, nu nog losse, ingrediënten te binden en op elkaar in te laten werken, met als uiteindelijk resultaat: een zinnenstrelend en aanlokkelijk gerecht, dat door een groot aantal gasten en inwoners van de gemeente Simpelveld wordt geconsumeerd.

Onderstaand volgt een opsomming van de tien recepten:

- Grensoverschrijdend denken en verbinden
- Groen Cluster als hart
- Het verleden leeft
- Uitkijkpunt Huls(veld)
- Knooppunt tussen kolossen
- Dynamische kernen
- Kerncompetitie
- Kloosters als plek om stoom af te blazen
- Marketing
- Organisatie

1.3 Nota Lokaal Economisch Beleid

In 2015 is de nota Lokaal Economisch Beleid door de gemeenteraad vastgesteld. Centraal hierin staat het versterken van de economische structuur van de gemeente Simpelveld door het realiseren van een verbindend geheel (integrale aanpak) van elementen die bijdragen aan het economische, sociale, maatschappelijke en ruimtelijke leefklimaat in de gemeente.

Er is een economische agenda opgesteld, waarin én aandacht is besteed aan de concrete uitdagingen van vandaag én oog is voor de toekomst van Simpelveld.

De economische agenda heeft twee belangrijke uitgangspunten: een nieuwe manier van samenwerken en een gedeelde verantwoordelijkheid (ondernemers/burgers - lokale overheid) voor het verbeteren van de lokale economie en de leefomgeving van de beide kernen.

De ondernemers, bewoners, sleutelfiguren, de gemeente en de maatschappelijke partners hebben allen uitgesproken dat zij zich gezamenlijk willen inzetten om de acties tot uitvoering te brengen. De gemeente zal hier een coördinerende rol in spelen.

Een belangrijk thema is *Recreatie en Imago*. De geformuleerde actiepunten mbt dit thema zijn: opzetten reclame & marketingplan; het vergroten van de beleving/sfeer creëren; het verbeteren van de samenwerking en communicatie met de ondernemers.

In 2015 is het Economisch Platform nieuw leven ingeblazen en is dit gremium samen met de Stuurgroep Toerisme als één orgaan in het Toeristisch/Economisch Platform opgegaan.

Hierin hebben zitting: gemeente Simpelveld, Ondernemend Simpelveld, Visit Zuid-Limburg, Bedrijventerrein Management Parkstad Limburg, Woningstichting Limburg en sectoren als horeca, toerisme en recreatie. Voor de laatstgehouden bijeenkomsten liep de belangstelling terug. Eind december 2019 is er een evaluatie-enquête gehouden. De uitslag hiervan zal in 2020 gecorrespondeerd worden.

1.4 Cultuurnota 'Culturele Agenda'

In 2018 is de Cultuurnota, de 'Culturele Agenda' door de gemeenteraad goedgekeurd. Cultuur heeft ook raakvlakken met toerisme. Bezoekers zijn geïnteresseerd in cultuurhistorisch erfgoed. Het is dan ook belangrijk om dit toegankelijk te maken. Een voorbeeld hiervan is het zichtbaar maken van het Romeins Verleden, met name in de kern Bocholtz. Ook zijn bezoekers geïnteresseerd in culturele evenementen.

In Theater De Klimboom vinden (semi)professionele theater- en muziekvoorstellingen plaats, die voor bezoekers ook interessant zijn. Verder zijn er in het najaar van 2019 cursussen Simpelveld-kunde gegeven door de Heemkundevereniging De Bongard, waardoor de eigen inwoners ambassadeurs worden van hun woonplaats en hun kennis graag zullen delen met bezoekers. In de Openbare Bibliotheek wordt het project 'Kennismakers' georganiseerd. Dit houdt in dat inwoners met specifieke kennis worden gestimuleerd deze met anderen te delen.

1.5 Rapport 'Simpelveld 'In de sporen van het Romeins Verleden'

De organisaties *Sprinthills* en *IKL* (Instandhouding Kleine Landschapselementen) hebben in 2017 in opdracht van gemeente Simpelveld een Plan van Aanpak opgesteld met als doel om het Romeins verleden in de gemeente Simpelveld zichtbaar en beleefbaar te maken.

De projecten, die genoemd zijn in het Uitvoeringsplan, zijn inmiddels gerealiseerd.

Het laatste project, de Romeinse game, wordt begin 2020 opgeleverd.

Vanaf het voorjaar van 2018 zijn drie **Romeinse wandelroutes**, die door de kernen Bocholtz en Simpelveld voeren, te vinden op www.viabelgica.nl en op www.toeristischsimpelveld.nl. Eind 2018 zijn zes cortenstalen beelden met Romeinse afbeeldingen en infoborden langs de routes geplaatst. De routes voeren langs ondernemers, die actief zijn met het Romeinse thema en gemarkeerd met genummerde bordjes van de Via Belgica. De routes hebben de volgende benamingen: '*Romeinse bedrijvigheid in Bocholtz*', '*Romeinse landschap in Bocholtz*' en '*Romeinse hoogtenpunten in Simpelveld*'.

Begin oktober 2019 is een **Romeinse Fietsroute** gepresenteerd in de vorm van een drukwerk. De route voert door Voerendaal en Simpelveld, is 44 km lang en vertelt de fietsers onderweg over hoe de Romeinen hier leefden en wat hiervan nu nog merkbaar en zichtbaar is.

Deze fietsroute is uiteraard ook digitaal beschikbaar.

Momenteel wordt de laatste hand gelegd aan een **Romeinse game** voor de jeugd.

De doelstelling is om een multimediaal project neer te zetten, waarmee geïnteresseerden op een laagdrempelig niveau kunnen leren over het Romeins verleden van Bocholtz.

1.6 IBA Parkstad

IBA staat voor Internationale Bau Ausstellung. Het is een meerjarige manifestatie over een locatie, stad of streek en bestaat onder andere uit vernieuwende bouwprojecten, bijzondere tentoonstellingen, symposia en innovatieve plannen.

Het fenomeen IBA is in Duitsland ontstaan en uitgegroeid tot een creatieve aanpak met een bewezen economische impuls voor gebieden die in verandering zijn. In 2014 vond de start plaats van IBA-Parkstad. Jo Coenen (bekend architect en voormalig rijksbouwmeester, afkomstig uit Heerlen) voert samen met Mathea Severijns de directie van IBA Parkstad.

Tot en met 2020 functioneert IBA Parkstad als laboratorium en als een motor voor vernieuwende en toonaangevende projecten ten behoeve van de transformatie en transitie van Parkstad. IBA Parkstad moet de aanzet geven voor een structureel beter woon-, werk- en leefklimaat. Belangrijk is dat Parkstad een attractieve regio blijft, dynamisch en met veel veerkracht. Iedereen (dus ook particulieren en ondernemers) zijn uitgenodigd om kleine of grote IBA-projecten aan te reiken die de verandering van Parkstad slimmer, sneller en zichtbaarder maken.

Vanuit Sijpeveld zijn als projecten ingediend: de voormalige kloosters Loreto en Damiaan, het Romeins Villalandschap Bocholtz, de Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving en samen met gemeente Voerendaal: het Oerland van Kalk.

Evenals in 2018 is er begin 2019 opnieuw een Infomarkt gehouden. De editie 2019 werd gehouden in HuB in Kerkrade. Tijdens deze informatiemarkt waren vertegenwoordigers van de projecten aanwezig om informatie te geven. De IBA Informatiemarkt bood een beeld van alle 50 projecten, hoe ze met elkaar samenhangen en de betekenis voor inwoners en ondernemers van Parkstad. Bezoekers konden zelf in gesprek gaan met de gemeenten, ondernemers en inwoners die samen Parkstad sterker maken.

In 2021 is de slotmanifestatie van IBA Parkstad gepland.

1.7 Streetwise

Gemeente Sijpeveld is een aantal jaren geleden een samenwerking aangegaan met de stichting Streetwise. Deze organisatie is ingehuurd om voor leegstaande winkelpanden in de kernen Bocholtz en Sijpeveld een nieuwe invulling te zoeken. De stichting werkt volgens een bestaand concept, dat inmiddels ook op andere plekken succesvol is gebleken. Met actuele kennis over het vestigingsklimaat en toekomstige ontwikkelingen helpt Streetwise bestaande ondernemers en potentiële ondernemers met een goed ondernemingsplan en een succesvolle aanpak. Die aanpak biedt nieuwe kansen en vormt een stimulans voor de lokale economie.

In Bocholtz heeft dat onder meer geleid tot de oprichting van ondernemersvereniging Bóches Bei-ee. De vereniging heeft inmiddels al meer dan 50 leden.

1.8 Visie voor het 'Land van Kalk'

De gemeenten Voerendaal en Simpelveld werken op een aantal beleidsterreinen nauw samen. Ook op toeristisch gebied wordt er gezamenlijk opgetrokken. In samenwerking met IBA Parkstad is er in 2018 een Plan van Aanpak opgesteld voor het Land van Kalk. Gemeenten en ondernemers maken gezamenlijk het Land van Kalk toegankelijk via entreepoorten langs hoofdroutes richting Heuvelland, Midden-Limburg en Aken. Het is een gebied met grote kwaliteiten: een uniek natuurgebied, gebouwen van Kunradersteen en adembenemende vergezichten.

Het doel is om dit gebied (economisch) te ontwikkelen tot een duurzame locatie voor bezinning en inspiratie en te positioneren als toeristisch cluster. Binnen het gebied werken ondernemers actief aan hun toekomst door samen te werken en zich te organiseren. Samen met gemeenten en IBA werkt de coöperatie aan positionering van de verblijfsaccommodaties en andere recreatieve uitspanningen. Ook dragen ze de landschappelijke aantrekkingskracht van het gebied uit.

De hoofdpunten van de opgestelde visie zijn:

- Het opstellen van een verhaallijn (storytelling). Daar is in 2019 een start mee gemaakt.
- Het opstellen van een toeristisch programma, met onder andere productmarktcombinaties. Dit is inmiddels vermeld op de website www.landvankalk.com.
- Het verbreden van de community 'Land van Kalk' en omgeving; waarbij de focus ligt op ondernemers van Simpelveld;
- Het vermarkten van het 'Land van Kalk', onder andere via www.landvankalk.com en Facebook.

In 2019 hebben de gemeenten Voerendaal en Simpelveld een start gemaakt met de afstemming van evenementen, die in beide gemeenten worden gehouden, zoals de *Romeinenweek* en de *Nationale Archeologiedagen*.

1.9 Via Belgica

Sinds een aantal jaren is Simpelveld aangesloten bij de gemeenten, die gezamenlijk de promotie van de Via Belgica oppakken. De promotie geschiedt via de website www.viabelgica.nl en de app, die beide in 2018 zijn gelanceerd. Datzelfde jaar is ook de Via Belgica-gids, gepresenteerd, een drukwerk waarin wandel- en fietsroutes staan en informatie over Romeinse streekproducten, vondsten en verhalen.

Simpelveld is zowel op de website als in de gids vertegenwoordigd met 3 wandelroutes en beschrijvingen van de (Romeinse) locaties.

In de buurgemeente Voerendaal is in 2019 van 14 t/m 16 juni de eerste editie van het evenement FestiVia Belgica gehouden. Er vonden allerlei activiteiten plaats in relatie tot het Romeins verleden, zoals een sharing diner met gerechten aan de hand van authentieke recepten, een Via Belgica Run en een Beleefmarkt met infostands en foodstands met Romeins eten en drinken.

2. Beleid en cijfers toerisme Provincie Limburg

2.1 Nieuwe Visie Vrijtijdseconomie 2030

De nieuwe Visie Vrijtijdseconomie 2030 is geschreven door Provincie Limburg en de 16 Zuid-Limburgse gemeenten samen én in samenwerking met inwoners en ondernemers. Samenwerken op alle beleidsvelden en met andere sectoren laat het toerisme bloeien zodat heel Zuid-Limburg hier de vruchten van plukt. Het toerisme brengt aan de ene kant een waardevolle economie, gerestaureerde monumenten, een onderhouden landschap, voorzieningen in de kernen en vreugde onder gasten en inwoners. Maar aan de andere kant ook drukte, aantasting van de natuur, landschapsvervuiling, milieubelasting en eigenbelang. Dus is het van wezenlijk belang rekening te houden met de draagkracht en het draagvlak van de bestemming.

Hoe het toerisme toekomstbestendig te maken voor Zuid-Limburg is volgens de gedeelde visie door het inzetten op een aantal hoofdlijnen namelijk:

1. De bescherming en verbetering van het landschap;
2. Verhalen vertellen rond de unieke geologische schatten;
3. Het rijke verleden en het erfgoed toegankelijk maken en tonen;
4. De cultuur & tradities koesteren en nieuwe evenementen ontwikkelen, die passen bij het DNA;
5. De wandel- en fietsroutes internationaal en strategisch ontsluiten en knopen lopen realiseren;
6. Duurzaam en innovatief ondernemen stimuleren met streekproducten in restaurants;
7. De inwoners betrekken en als inspirator en ambassadeur zien. Irritaties oplossen, zoals de overlast van groepen scooters, motoren en autorally's.
8. Nieuwe kwalitatieve bezoekers uit Nederland, het Duitse Nordrhein Westfalen en België het hele jaar door verleiden.
9. Samenwerken op alle beleidsvelden en met andere sectoren.

De ambitie van de gedeputeerde van economie, onderwijs, toerisme & sport in Limburg, Joost van den Akker, sluit hier naadloos op aan: *'Onze ambitie is om de innovatiefste, aantrekkelijkste en gezondste provincie van Nederland te zijn. Het gaat hierbij om een gezonde balans tussen kwaliteit en kwantiteit. Rekening houdend met draagvlak en draagkracht van de bestemming'*.

Visit Zuid-Limburg -de oudste toeristische organisatie van Nederland- werkt mee aan de uitvoering van bovenstaand beleid door bijvoorbeeld unieke verhalen te vertellen, over onder andere wijn, het Land van Kalk en het waardevolle landschap met als doel kwalitatieve bezoekers te trekken -met name in rustige periodes- en bereikbaarheid te stimuleren of af te remmen.

2.2 Bekendheid- en imago-onderzoek Limburg

Provincie Limburg heeft in 2018 een bekendheid- en imago-onderzoek laten uitvoeren naar de bestemming Limburg op de grootste drie toeristische markten van onze provincie: Nederland, Vlaanderen en Nordrhein-Westfalen. In mei 2019 zijn de resultaten bekend gemaakt. Hieruit blijkt dat Limburg een toeristische topper blijft. Zowel voor Nederlanders zelf, maar ook voor onze ooster- en zuiderburen. Uit het onderzoek blijkt dat de bekendheid van Limburg het hoogst is in eigen land en bij onze Duitse oosterburen wat lager.

Van de drie grootste markten voor Limburg vinden Nederlanders Limburg het meest aantrekkelijk voor een korte vakantie, gevolgd door de Duitsers. Ruim de helft van de ondervraagden geeft aan Limburg in de afgelopen drie jaar bezocht te hebben. Voor Nederlanders was dat vooral voor vakanties, voor Duitsers en Belgen voor dagtochten.

De provincie Limburg wordt vooral gezien als sfeervol, rustgevend en gemoedelijk. Nederlanders vinden Limburg vooral bourgondisch, een gebied waar genoten wordt van het leven. De sterkste punten van Limburg zijn restaurants, streekgerechten, steden, bezienswaardigheden, wandelingen door de natuur en een bezoek aan een kasteel of buitenplaats. De meest bezochte attracties en evenementen zijn het Drielandenpunt in Vaals, het Designer Outlet Center in Roermond en Kerststad Valkenburg.

2.3 De Toeristische Cijfers van Limburg over 2017

De provincie Limburg laat jaarlijks een rapportage opstellen, waarin de kerncijfers met betrekking tot toerisme voor Limburg worden vermeld. Hieronder worden de belangrijkste cijfers uit de meest recente rapportage, de factsheet van 2017 vermeld. Cijfers over 2018 zullen in april 2020 ter beschikking komen.

De totale omvang van de vrijetijdseconomie in Limburg bedraagt in 2017 ca. € 4,2 miljard (in 2016: 4,1 miljard) aan bestedingen en is goed voor bijna 40.000 banen in Limburg. Uit de nieuwste cijfers blijkt dat het verblijfstoerisme in 2017 ten opzichte van 2016 ongeveer gelijk gebleven is en dat de bestedingen € 1,1 miljard bedragen. De bestedingen in dagtoerisme bedragen 3,1 miljard, waardoor de totale toeristische bestedingen in Limburg uitkomen op € 4,2 miljard.

Limburg blijft in 2017 (evenals in 2016) na Gelderland de tweede provincie in Nederland qua aantal vakanties van Nederlanders in eigen land. In 2017 hebben bijna 3 miljoen Nederlanders in Limburg overnacht, terwijl circa 1,2 miljoen buitenlanders een overnachting in Limburg boekten.

Het aantal buitenlandse gasten is naar verhouding meer toegenomen. In 2017 verbleven in Limburg 6,4 procent meer buitenlanders dan het jaar ervoor. De buitenlandse gasten komen voornamelijk uit de omliggende landen Duitsland, België en Groot-Brittannië.

In 2017 verbleven in totaal 4,6 % meer gasten in Limburgse logiesaccommodaties, vergeleken met 2016. Het totaal aantal overnachtingen over 2017 bedroeg 14,6 miljoen overnachtingen, waarvan 11 miljoen binnenlandse overnachtingen en 3,6 miljoen buitenlandse overnachtingen. De gemiddelde verblijfsduur bedraagt 3 nachten.

Traditioneel is Zuid-Limburg de grootste toeristische regio binnen Limburg, met het grootste aanbod aan overnachtingsmogelijkheden en het hoogst aantal banen in de toeristische sector (ca. 20.000).

(Bron: Toeristische Cijfers Limburg 2017 (factsheet) en Trendrapport Toerisme, Recreatie en Vrije Tijd 2018 - CBS/NBTC/Celth/NRIT).

2.4 Ontwikkeling toeristische bestedingen in Simpelveld

De meest recente cijfers over de toeristische bestedingen in Simpelveld zijn begin 2020 gepresenteerd. Het betreft de toeristische bestedingen in 2018.

Gedurende dat jaar is er een totaalbedrag van € 8,7 miljoen aan toeristische bestedingen in de gemeente Simpelveld gedaan. In de verblijfsrecreatie werd € 2,3 miljoen besteed en in de dagrecreatie € 6,4 miljoen.

(Bron: Notitie Toeristische Bestedingen Zuid-Limburg 2018 - ZKA Leisure Consultants, in opdracht van Visit Zuid-Limburg)

Het vorige onderzoek dateert uit 2015 en betreft de bestedingen in 2013.

In dat jaar bedroegen de toeristische bestedingen in de gemeente Simpelveld € 9,6 miljoen. In de verblijfsrecreatie werd € 2,7 miljoen besteed en in de dagrecreatie € 6,9 miljoen.

(Bron: Bestedingenonderzoek VVV Zuid-Limburg - sept. 2015/ ZKA Consultants & Partners).

Dat betekent dat de toeristische bestedingen in 2018 ten opzichte van 2013 zijn gedaald met 10%.

Ter informatie: in 2007 bedroeg het totale bedrag aan toeristische bestedingen in de gemeente Simpelveld € 8,6 miljoen. De verdeling was toen: € 4,8 miljoen aan verblijfsrecreatie en € 3,8 miljoen aan dagrecreatie.

(Bron: Ieder zijn deel - Toeristische Bestedingen in Zuid-Limburg - 2008 / ZKA Consultants & Partners).

NB: ZKA Consultants & Partners heeft aangegeven dat de cijfers van de dagrecreatie in het rapport van 2015 niet helemaal vergelijkbaar zijn met het onderzoek in 2008. In 2015 zijn er meer activiteiten onder dagrecreatie geschaard dan in 2008.

3. Een terugblik op de ontwikkelingen in relatie tot toerisme in 2019

3.1 Ontwikkelingen rondom Vakantieresort Heuvelland

In 2013 is vergunning verleend voor de realisatie van een nieuwe verblijfsaccommodatie, *Vakantieresort Heuvelland*. Voorzien was dat er in 2014/2015 een start kon worden gemaakt met de realisatie. De projectontwikkelaar heeft echter tot nu toe geen initiatieven genomen om het project op te starten.

3.2 Ontwikkelingen rondom de ZLSM

De ZLSM (Zuid-Limburgse Stoomtrein Maatschappij) heeft in 2013 een financiële injectie van de Provincie Limburg gehad van € 3,5 miljoen voor de periode 2014-2018.

De provincie heeft daarvoor de eigendommen van de ZLSM overgenomen (de gebouwen, het spoor en de overwegen). De gemeenten langs de Miljoenenlijn droegen gezamenlijk € 1,5 miljoen bij. In 2014 heeft de Provincie Limburg tevens het stationsgebouw aangekocht.

In 2016 is de Stichting ZLSM omgevormd tot een vrijwilligersorganisatie om de kosten zoveel mogelijk in de hand te kunnen houden. Doel is om een gezonde exploitatie te realiseren, doordat meer bezoekers met de ZLSM reizen en daardoor de inkomsten toenemen.

3.3 Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving ZLSM

In het verlengde van het toeristisch/recreatief uitvoeringsprogramma '*De Menukaart van Simpelveld*' is als een van de kansrijke projecten de gebiedsontwikkeling Stationsomgeving opgepakt.

De Stationsomgeving heeft een kwaliteitsimpuls nodig om de bezoekers te verleiden hier langer te (ver)blijven. Te denken valt hierbij aan:

- het opwaarderen van het stationsement
- uitbreiding van de parkeerplaatsen
- revitalisering van de karakteristieke panden aan de overzijde van het station
- het creëren van een museale opstelling van locomotieven en wagons in de Stationstraat
- het aantrekken van toeristische ondernemers

In 2018 en 2019 is er volop gewerkt aan de realisatie van de aansluiting vanaf station Simpelveld op de Vennbahnroute, een internationale fietsroute van 125 km lengte, die start in Luxemburg en via België en Duitsland over een oud spoorbaantraject naar Aken voert.

Deze fietsroute is erg populair en trekt jaarlijks vele duizenden fietsers. Het aansluitend traject vanaf station Simpelveld tot Aken heeft de naam Kalkbaan gekregen. De borden zijn eind 2019 geplaatst.

De gebiedsontwikkeling van de stationslocatie ZLSM is een van de sleutelprojecten uit het IBA-uitvoeringsprogramma. Dit IBA-project is onderverdeeld in een aantal deelprojecten,

zijnde onder meer: het stationsplein inclusief stationsgebouw en het spoorpark met wisselwerking met het horecaplein bij de St. Remigiuskerk.

3.4 Aansluiting bij Leisure Lane Parkstad Limburg

In de regio Parkstad wordt de komende jaren een unieke doorgaande fiets- en wandelroute met internationale allure aangelegd. Een route die de aantrekkelijke groengebieden en prachtige stedelijke parken met elkaar verbindt. Toeristen die deze streek nog niet kennen, kunnen de regio op een andere manier ontdekken. De Leisure Lane is meer dan een breed pad waarop je kunt fietsen, wandelen of skaten. Het is ook een plek waar je mensen kunt ontmoeten of rustig kunt genieten van een mooi uitzicht op de prachtige landschappen die Parkstad rijk is. De route heeft haar start/eindpunt bij het station van Simpelveld en voert langs veel attracties en bezienswaardigheden, zoals landgoederen, kastelen, mijnkolonies, musea, speelplekken en de toeristische attracties in Parkstad Limburg. Eind 2018 hebben de gemeenten in Parkstad, IBA-Parkstad en de Provincie Limburg hun handtekening gezet onder de samenwerkingsovereenkomst Leisure Lane.

Hiermee is het fundament gelegd om in 2019/2020 aan de slag te gaan met de aanleg.

3.5 Integraal Dorpsontwikkelingsplan (I-Dop) voor Bocholtz

In 2017 is voor de kern Bocholtz een *Integraal Dorpsontwikkelingsplan (I-Dop)* in de vorm van een Visiedocument en Uitvoeringsprogramma opgesteld. De gemeenteraad heeft de visie in november 2017 goedgekeurd.

Om de verblijfskwaliteit en attractiviteit van het centrum van Bocholtz te versterken is, als onderdeel van het Visiedocument en Uitvoeringsprogramma, een stedenbouwkundig plan opgesteld voor het dorpshart. De wensen opgehaald uit het I-Dop traject over onder andere de inrichting openbare ruimte, parkeren, water, groen, routes, zichtlijnen, aantrekkelijke uitstraling en duurzaam materiaalgebruik zijn zoveel mogelijk in het plan verwerkt.

De gemeenteraad van Simpelveld heeft in december 2018 haar akkoord gegeven aan het definitief stedenbouwkundig ontwerp voor het dorpshart van de kern Bocholtz.

In 2019 is achter de schermen hard gewerkt aan de voorbereiding van de uitvoering van dit project.

3.6 Planontwikkeling Uitkijkpunt Huls(veld)

De Planontwikkeling Uitkijkpunt Huls(veld) maakt deel uit van het IBA-project Land van Kalk. Eind 2018 heeft Gemeente Simpelveld bureau Verbeek uit Maastricht opdracht gegeven om voor het Uitkijkpunt Huls(veld) een ontwerp voor een landschapsplan op te stellen. Toeristisch gezien is dit een markant punt, dat verder ontwikkeld kan worden tot een uitkijkpunt, dat past in de landelijke omgeving. Een plek waar jong en oud, bewoners en bezoekers kunnen genieten van het uitzicht.

In het voorontwerp zijn de thema's ruimte, duurzaamheid, sociaal domein, sport, cultuur en recreatie, onderwijs, toerisme en economie, verkeer, vervoer en veiligheid meegenomen.

Het voornemen is om deze locatie opnieuw in te richten, met ruime aandacht voor de lokale natuur (flora en fauna) en de plaatselijke cultuurhistorie (Romeins verleden in de vorm van de askist van Simpelveld). Tevens wordt gekeken naar de haalbaarheid van een 'lichte variant' van een horecavoorziening (bijv. een voorziening voor daghoreca).

3.7 Nieuwe bestemming kloostercomplexen

In Klooster Huize Damiaan is sinds 2015 de '*International Butler Academy*' gevestigd. Waar eens de paters huisden, worden nu jaarlijks zo'n 50 butlers opgeleid.

Ook het kloostercomplex Loreto krijgt een nieuwe bestemming. De gebouwen en de tuinen zijn in uitstekende staat en bieden veel kansen. In 2018 is in een gedeelte van het klooster '*Museum De Schat van Simpelveld*' geopend. Hier worden bijzondere kunstschaten tentoongesteld, uniek voor Nederland. Het gaat om zogenoemde paramenten, rijk versierde kerkelijke gewaden die vanuit het atelier in Simpelveld de hele wereld over gingen. Net als de wassen kribbebeelden die in het klooster werden gemaakt. Naast prachtige paramenten en bijzondere kerstkribben zijn in het nieuwe museum ook andere kunstschaten uit de afgelopen zes eeuwen te zien.

Aanvullende kansen zijn: een verbinding maken tussen de beide kloosters, aanhaken bij de Leisure Lane en klooster Damiaan laten aansluiten bij de Miljoenenlijn, die er nu al langsloopt.

Vanaf mei 2020 wordt de Pelgrimsroute St. Jacobspad, die naar Santiago de Compostela voert, geleid via de kernen Bocholtz en Simpelveld en krijgt de naam Via Coriovallum. In Bocholtz is de H. Jacobus de Meerdere kerk en in Simpelveld het Museum 'De Schat van Simpelveld' opgenomen in de route.

3.8 Het zichtbaar maken van het Romeins verleden

In 2017 hebben Sprinthills en IKL (Instandhouding Kleine Landschapselementen) een plan van aanpak gepresenteerd om het Romeins verleden in de gemeente Simpelveld zichtbaar te maken, met als titel '*Simpelveld in de sporen van het Romeins Verleden*'. Rondom Bocholtz liggen diverse sporen van het Romeins verleden, zoals Romeinse villa's en wegen. Gemeente Simpelveld wil dit thema als inspiratiebron op de kaart zetten met de focus op Bocholtz.

De gedachte is om het Romeins verleden recreatief te ontsluiten, sporen uit het Romeins verleden zichtbaar te maken in het landschap en ondernemers te stimuleren in het vinden van een verdienmodel. Samenwerking wordt hierbij gezien als een belangrijk instrument om resultaten te bereiken en aan te sluiten bij het concept.

Ook worden er verbindingen gelegd met initiatieven, die door het bedrijfsleven en organisaties ontwikkeld zijn en worden, zoals Land van Kalk, Via Belgica en Romeinse gastronomie en wijnbouw. De ondernemers in Bocholtz zijn hier nauw bij betrokken.

Speerpunt was het realiseren van een aaneengesloten *wandelroute* op basis van drie bestaande wandelroutes, die het Romeins verleden recreatief ontsluiten, sporen uit het Romeins verleden zichtbaar maken in het landschap met als gezamenlijk doel een uniek beleefbaar toeristisch product in de markt te zetten. Dat is in 2018 gebeurd. De routes zijn intussen ook gemarkeerd door *cortenstalen Romeinse beelden en infopanelen*.

Begin oktober 2019 is een *Romeinse Fietsroute* gepresenteerd. De route voert door Voerendaal en Simpelveld, is 44 km lang en vertelt fietsers onderweg over hoe de Romeinen hier leefden en wat hiervan nu nog merkbaar en zichtbaar is. In Dagblad De Limburger is in november 2019 een paginagroot artikel gepubliceerd over deze fietsroute.

Momenteel wordt de laatste hand gelegd aan de *Romeinse game* voor mobiele telefoon en tablet voor de doelgroep jeugd. De doelstelling van het project is om een multimediaal project neer te zetten, waarmee geïnteresseerden op een laagdrempelig niveau kennis kunnen vergaren over het Romeins verleden van Bocholtz. De gevonden askist met waardevolle grafvondsten zal hierin een belangrijke rol krijgen. Er dienen opdrachten uitgevoerd te worden, waardoor telkens hogere levels bereikt kunnen worden.

Geocaching, waarbij er vragen worden gesteld over het Romeins verleden van Bocholtz, is inmiddels opgepakt door een ondernemer uit Bocholtz (de uitbater van horecagelegenheid D'r Aowe Kino). Bij diezelfde ondernemer is een Virtual Reality-presentatie te zien van de Villa Vlengendaal. Via een VR-bril kan de kijker dwalen door de Romeinse villa en krijgt een beeld hoe deze eruit heeft gezien.

In 2019 (evenals in 2018) was de *Romeinse Expositie* gedurende de zomermaanden telkens op de zondagen van 14-17 uur gratis opengesteld voor bezoekers. De bemensing geschiedde door een vrijwilliger.

In de voormalige bibliotheek van Bocholtz (Wilhelminastraat 17) zijn onder meer bijzondere bodemschatten te zien, zoals de replica van de sarcofaag van Simpelveld en de originele askist van Bocholtz. Tevens is een aantal Romeinse vondsten, die vlakbij de askist van Bocholtz gevonden zijn, in vitrines te bewonderen. Op een aantal panelen wordt aan de hand van foto's van vondsten en tekeningen tekst en uitleg gegeven over hoe de Romeinen leefden en werkten, wat ze verbouwden, aten etc..

Verder zijn maquettes te zien, vervaardigd door architectuurstudenten van de RWTH te Aken, van door hen ontworpen bouwwerken, die het Romeins verleden zichtbaar zouden kunnen maken in de Romeinse vallei van Vlengendaal.

Als voortvloeijsel uit het rapport '*Simpelveld in de sporen van het Romeins Verleden*' is er in december 2019 aansluiting gezocht bij de zg. 'ArcheoRoute Limburg'.

3.9 Promotie

In 2019 is er gewerkt aan de verdere profilering en vermarkting van Toeristisch Sempelveld.

- Inmiddels 6 jaar geleden, in 2014, is gestart met een nieuwe branding van Sempelveld. Er is destijds een nieuwe toeristische videofilm en een nieuwe slogan gepresenteerd, die luidt '*Sempelveld, daar begint 't*'. Deze slogan kan naar believen worden aangevuld, met bijvoorbeeld: wandelen, fietsen, vakantie, het buitenland etc., etc..
- Vijf jaar geleden, in 2015, is de nieuwe toeristische website over toeristisch Sempelveld, www.toeristischsempelveld.nl gelanceerd, die jaarlijks geactualiseerd wordt. Tevens is er een Facebookpagina aangemaakt met de titel 'Toeristisch Sempelveld'.
- In 2016 is er een nieuw logo aan toegevoegd, in de vorm van een vlinder. De vleugels volgen de contouren van de beide kernen Sempelveld en Bocholtz en verbinden deze met elkaar. Dit logo is inmiddels zichtbaar op een aantal toeristische promotiemiddelen, zoals op www.toeristischsempelveld.nl, op de toeristische Facebookpagina, de toeristische videofilm en banieren aan de invalswegen.
- Er is (wederom) een aantal (grote) evenementen georganiseerd, zoals het L1 TV-programma 'Tour de L1mbourg, de MTB Steamrace en het Sprookjesevenement. De organisatie van deze evenementen is vanaf 2016 door gemeente Sempelveld op afstand geplaatst.
- Er zijn in 2019 drie edities van de Nieuwsbrief verstuurd, waarin nieuws en wetenswaardigheden zijn vermeld, met name met een toeristische inslag.
- In 2017 zijn de komborden vervangen. De nieuwe borden zijn voorzien van het toeristische logo en de slogan.
- Eind 2018 is de nieuwe toeristische bewegwijzering geplaatst . De nieuwe borden zijn voorzien van het toeristische logo.

Voor de toeristische informatieverstrekking konden bezoekers ook in 2019 terecht bij het VVV-Servicepunt, dat gevestigd is in The Read Shop, gelegen aan het Kloosterplein.

4. Evaluatie Activiteiten 2019

4.1 Gespreksronde toeristische ondernemers

Evenals in de drie voorafgaande jaren, hebben in 2019 wederom een-op-een gesprekken plaatsgevonden met de toeristische ondernemers van Simpelveld.

Reden daarvoor is dat er geen overleggremium meer bestaat sinds de Stuurgroep Toerisme in 2014 is opgeheven.

De volgende toeristische ondernemingen zijn bezocht:

- Appartementen Aan 't Boschveld
- Bungalowpark Simpelveld
- Hoeve Crijns
- Hoeve Gillishof
- Vakantiehuis Simply11
- Hof Kricheleberg
- Hoeve Scholtissenhof
- De Miljoenenlijn (ZLSM)

De volgende bedrijven zijn niet bezocht:

B&B Werry heeft aangegeven te druk te hebben voor een afspraak en Hotel Vallonnee wilde een jaar overslaan. B&B Bed & Broodje (vh. La douce heure) in Bocholtz is vanwege zwangerschap een tijdlang gesloten geweest. Hoeve Simplevei wil graag uitbreiden met een camping en is daarover in overleg met gemeente Simpelveld. Op het verzoek voor een afspraak is wellicht vanwege die reden niet gereageerd.

De gespreksonderwerpen waren:

- Toeristische projecten (o.a. Stationsomgeving, Uitzichtpunt Huls(veld), I-DOP Bocholtz)
- Toeristische promotie (website www.toeristischsimpelveld.nl en Facebookpagina)
- Nieuwsbrief
- Evenementen 2019
- Samenwerken / Samen komen?
- Aanvullende zaken/ideeën.

Opvallend is dat bijna alle ondernemers in 2019 een nog hogere waardering van hun gasten hebben gekregen dan in de drie voorafgaande jaren, terwijl die toen al erg hoog was!

Bij Zoover lag deze in 2019 ten tijde van de ondernemersafspraken tussen 7,5 en 10 (!) wat uiteraard een positieve weerslag heeft op Simpelveld als verblijfplaats voor toeristen.

De ondernemers ervaren de gesprekken als plezierig. Ze worden op de hoogte gesteld van nieuwe ontwikkelingen en projecten en kunnen hun eigen ideeën ventileren.

Tijdens de gespreksronde was er opnieuw interesse vanuit de ondernemers om bijeen te komen. Echter een initiatiefnemer werd onder de ondernemers niet gevonden.

In 2019 is er, mede op initiatief van Sprinthills, op 28 maart een ondernemersbijeenkomst gehouden bij de ZLSM. Bestuurslid Martin Eurlings zou als gastspreker aanwezig zijn. Hij was echter op het laatste moment verhinderd. In de brasserie in het station zijn 3 presentaties gegeven. Roger Scheren (beleidsadviseur Leefomgeving) gaf een toelichting op de lopende en nieuwe toeristische projecten met als titel 'Simpelveld in ontwikkeling'. Vervolgens werd het thema 'Romeins Verleden' en de daarbij behorende initiatieven toegelicht door Marlies Sobczak van Sprinthills. Tot slot heeft Annet Koerhuis een presentatie gegeven over de visie van het 'Land van Kalk'.

De afsprakenronde met de toeristische ondernemers zal in 2020 worden herhaald om in contact te blijven en feeling te houden met wat er in het werkveld speelt. Bekeken wordt of er in 2020 weer een ondernemersbijeenkomst gehouden kan worden.

4.2 Samenwerking met het Land van Kalk

In 2019 heeft het Land van Kalk een zomerprogramma ontwikkeld met als titel 'Land van Kalk, weg van de massa - voor stille genieters' waarin ook aangesloten bedrijven en organisaties uit de gemeente Simpelveld zich presenteerden: de Miljoenenlijn, Museum De Schat van Simpelveld, yogalessen in Klooster Loreto en wandelen met ezels door Bocholtz.

4.3 Website en Facebook

De website en de Facebookpagina zijn de belangrijkste digitale promotiemiddelen. Jaarlijks, vóór de start van het toeristenseizoen, wordt de website qua vermeldingen van ondernemers geactualiseerd. De toeristische videofilm, afgewisseld met de economische versie, staat prominent op de homepage. De (grote) evenementen worden gedurende het jaar geactualiseerd met links naar de eigen websites en andere belangrijke informatie.

Op de Facebookpagina 'Toeristisch Simpelveld' worden berichten van toeristische ondernemers en evenementen gedeeld. Ook worden eigen posts opgesteld. Dit alles met als doel meer volgers te krijgen. Gedurende 2019 is het aantal volgers gering gestegen van 525 naar 536.

4.4 Evenementen

Gemeente Simpelveld is tussen 2012 en 2015 betrokken geweest bij de opstart van een aantal grote evenementen, zoals het Romeins festival *Sempervivendum* en *Ssssttt... Stoomstadje wordt Sprookjesstadje*. De organisatie van deze evenementen is met ingang van 2016 op afstand geplaatst. Op basis van een aantal voorwaarden alsmede afhankelijk van de inhoud van de (grote) evenementen worden wel subsidiebijdragen verstrekt.

In 2019 is er wederom een aantal grote evenementen in de gemeente Simpelveld georganiseerd. Op de volgende pagina staat het overzicht met een terugblik.

Romeinenweek

Van 4 t/m 12 mei vond de *Nationale Romeinenweek* plaats. Dit jaar haakte de gemeente Simpelveld voor de 2^e keer hierop in met een programma in en rondom de kern Bocholtz, dat gepubliceerd werd op een aantal websites, zoals Toeristisch Simpelveld, Visit Zuid-Limburg, Via Belgica en Nationale Romeinenweek. Tevens zijn er regionaal posters en flyers verspreid. Er zijn wandelingen georganiseerd met ezels door de Romeinse Vallei van Bocholtz, waarvan enkele begeleid door een gids. In Dagblad De Limburger heeft hierover een publicatie gestaan.

In 2019 is er voor het eerst samengewerkt met gemeente Voerendaal en is er een Romeinse Route d'Amuse per fiets langs 4 hotspots in Voerendaal en Simpelveld aangeboden.

Onderweg konden fietsers genieten van Romeinse hapjes, een wijnproeverij en Romeinse verhalen over de 'Dame van Voerendaal' en de 'Dame van Simpelveld'. Vanwege te weinig belangstelling is deze echter niet doorgedaan en ligt nog op de plank voor later gebruik.

Omdat de Romeinenweek in 2019 buiten de meivakantie plaatsvond en ook mede door het regenachtige weer waren er in totaliteit minder deelnemers dan in 2018.

Bike Night Challenge

De bekende jaarlijkse wielersport Bergomloop heet vanaf 2019 *Bike Night Challenge* en speelt zich af rondom de Huls in Simpelveld. Dit bekende wielerevenement vond plaats op zaterdag 18 mei. De finish is bovenop de Huls (stijgingspercentage 12%).

Stoomvrijmarkt

De *Stoomvrijmarkt* is inmiddels een traditie in Simpelveld en trekt jaarlijks een grote schare bezoekers. In 2019 is deze gehouden op Pinkstermaandag 10 juni. Deze jaarlijkse groots opgezette braderie omvat talrijke marktkramen met een breed aanbod. Ook waren alle winkels en horecazaken in Simpelveld geopend, mede om bezoekers langer vast te houden in Simpelveld.

Eroica

In het weekend van 28 en 29 juni 2019 vond de vierde editie plaats van *Eroica Limburg*. Zuid-Limburg en de grensstreek vormden het decor voor dit unieke retro event op tweewielen. Naast het wielrennen was er natuurlijk ook weer veel aandacht voor muziek, eten en drinken. Het wielrenparcours voerde de deelnemers ook door Simpelveld.

Tour de L1mbourg

Op 9 juli was de karavaan van het TV- en radioprogramma '*Tour de L1mbourg*' voor de vierde keer te gast in de gemeente Simpelveld. De locatie voor de TV-opnamen was dit jaar Hoeve Scholtissenhof in Bocholtz. Dat leverde mooie promotiebeelden op van een aantal toeristische en wielrenlocaties in de gemeente Simpelveld.

MTB 'Steamrace'

Op zondag 18 augustus vond de derde editie plaats van de '*MTB 'Steamrace'*' rondom het station van Simpelveld. Met name de jongste deelnemers leefden zich uit op het uitgezette

parcours. Er waren twee parcoursen uitgestippeld; een voor de schoolgaande jeugd (3-15 jaar) en een voor de family ride. Door het erg slechte weer is deze editie eerder afgebroken.

Zommertref

Op zondag 1 september is de derde editie gehouden van de *Zommertref* in hartje Bocholtz. Ook dit keer was het weer een mengeling van allerlei stands, presentaties en live muziek. De ondernemers hebben voor een gevarieerd programma gezorgd en hebben laten zien dat het nog steeds goed toeven is in Bocholtz. De organisatie was in handen van de ondernemersvereniging Boches Bei-ee.

Sprookjesevenement

Op vrijdag 27 september was Simpelveld weer omgetoverd tot Sprookjesstadje. Jong en oud konden 's avonds zo'n 20 sprookjesacts bewonderen tijdens het *Sprookjesevenement*. Langs een route van ongeveer 2 km waren in het bos, in het park, in tuinen en op straat prachtige acts te bewonderen met sprookjesfiguren, muzikale acts en nog veel meer.

De organisatie was in handen van de Stichting Culturele Evenementen Simpelveld/Bocholtz.

Nationale Archeologiedagen

Gemeente Simpelveld heeft dit jaar opnieuw deelgenomen aan het evenement *Nationale Archeologiedagen*, dat plaatsvond van 11 t/m 13 oktober. Het programma van dit evenement is voor het eerst in samenwerking met gemeente Voerendaal tot stand gekomen.

Op vrijdag 11 oktober hebben 2 klassen groepen 4/5 van de Basisschool Bocholtz onder leiding van een archeologe een wandeling gemaakt door de Romeinse Vallei. Daarna konden ze ervaren hoe een metaaldetector werkt. Het hele weekend kon er bij horecagelegenheid D'r Aowe Kino met VR-bril de presentatie van de Villa Vlengendaal Experience bekeken worden. Vanaf deze locatie kon men ook starten met geocachen.

Op de zaterdag waren er activiteiten in Voerendaal, zoals informatie over de Romeinse villa Voerendaal-Ten Hove, 'Van Scherf tot Schat' in de bibliotheek, waar vondsten door archeologen werden beoordeeld en een Romeinse fietstocht onder leiding van gids Marc Hermans.

Op zondag was de Romeinse expositie in Bocholtz geopend. Dit was tevens de startlocatie van een fietstocht over een deel van het parcours van de nieuwe Romeinse fietsroute, die onder leiding van gids Marc Hermans verkend kon worden. 's Middags werd er gewandeld door de Romeinse Vallei, begeleid door Marielle Colen en een drietal ezels.

In de zaterdageditie van De Telgraaf van 5 oktober 2019 heeft als aankondiging van de Archeologiedagen een interview gestaan met Parkstad-archeologe Hilde Vanneste, waarin een aantal ondernemersinitiatieven uit Bocholtz werd vermeld, die het Romeins verleden uitdragen: Bakkerij Dreesen met de Romeinse bol, D'r Aowe Kino met de Virtual reality-presentatie van de Villa Vlengendaal en Marielle Colen met haar ezelwandelingen.

In totaal hebben zo'n 150 personen deelgenomen aan de diverse programmaonderdelen van de Nationale Archeologiedagen.

4.5 Routestructuren

De bestaande Routestructuren voor fietsers en wandelaars versterken het toeristisch/recreatief imago. De vele wandel- en fietsroutes alsook de stoomtreinritten verbinden Simpelveld zowel met het Zuid-Limburgse Heuvellandschap, het Duitse achterland alsook met (de attracties van) Parkstad Limburg.

Inmiddels zijn alle fiets- en wandelroutes gedigitaliseerd in samenwerking met het Routepunt van Visit Zuid-Limburg en www.wandelgidszuidlimburg.com.

4.6 PR & Promotie

PR en Promotie is van wezenlijk belang om breed bekendheid te geven aan alle toeristisch/recreatieve accommodaties, attracties en evenementen, die voor bezoekers interessant kunnen zijn. Dit versterkt de beleving en draagt bij aan de 'branding' van Toeristisch Simpelveld.

Een aantal jaren geleden is een start gemaakt met een vernieuwing van de branding in de vorm van de realisatie van een toeristische en economische videofilm, een nieuwe toeristische website, een toeristische Facebookpagina en is een nieuw toeristisch logo gepresenteerd.

Belangrijk is dat de (toeristische) ondernemers op hun eigen websites een link naar www.toeristischsimpelveld.nl aanbrenge(n), alsmede ook de Facebookpagina delen/lik(en). Dat gebeurt nu nog in (te) beperkte mate.

Daarnaast wordt uiteraard ook nadrukkelijk samengewerkt met de promotiepartner Visit Zuid-Limburg. Deze organisatie verleent onder andere ondersteuning bij de promotie van evenementen en draagt zorg voor het VVV-informatiepunt.

Visit Zuid-Limburg is aangesloten bij VVV Nederland. Simpelveld lift dus via Visit Zuid-Limburg mee met de promotieacties op regionale, landelijke, maar ook internationale schaal (Euregio, Nordrhein Westfalen en België).

4.7 Digitale Nieuwsbrief

In 2019 zijn er opnieuw drie edities van de digitale toeristisch/economische nieuwsbrief verstuurd. In het voorjaar, de zomer en het najaar werden de (toeristische) ondernemers in Simpelveld via dit medium geïnformeerd over voor hen belangrijk nieuws, zoals lopende en nieuwe (toeristische) projecten en evenementen. De laatste drie edities van de nieuwsbrieven zijn altijd na te lezen onderaan op de homepage van de website www.toeristischsimpelveld.nl.

De voorjaarseditie is 1300 keer gelezen; de zomereditie 850 keer en de najaarseditie 300 keer.

5. Aanpak Activiteiten 2020

5.1 Hoe verder met de Website en Facebook

Voor aanvang van het toeristisch hoogseizoen wordt de website jaarlijks helemaal doorgelopen en waar nodig geactualiseerd. Tussentijds worden aanpassingen gedaan in het overzicht 'Evenementen' en updates van toeristische informatie geplaatst.

De Facebookpagina wordt het hele jaar door gevuld met posts, waarbij met name posts van de toeristische ondernemers en evenementen in de gemeente Simpelveld worden gedeeld.

5.2 Hoe verder met evenementen

Belangrijk is dat de inhoud van de evenementen van kwalitatief goed niveau is. Met name de 'beleving' is voor de bezoekers een belangrijk aspect. Het doel is dat deze evenementen jaarlijks in attractiviteit en in aantal bezoekers groeien en behalve de eigen bevolking en dagtoeristen, ook steeds meer verblijfsgasten zullen genereren.

Uiteraard is het van belang om jaarlijks en per evenement nieuwe trekkers in het programma op te nemen.

5.2.1 Geplande evenementen 2020

- Opening Kalkbaan-fietsroute (aansluiting Vennbahnroute) - Dinsdag 21 april 2020 in Aken
- Romeinenweek - Zaterdag 25 april t/m Zondag 3 mei 2020
- Opening Via Coriovallum (Pelgrimspad St. Jacobsroute) - Zondag 3 mei 2020
- Bikenight Challenge - Zaterdag 16 mei 2020
- Zomerfestival in Voerendaal en Simpelveld - Vrijdag 5 t/m Zondag 14 juni 2020
- CultuurPuurNatuur - Zondag 7 juni 2020
- Stoomvrijmarkt - Zondag 14 juni 2020
- Eroica (Wielerronde) - Zaterdag 27 juni 2020
- Tour de L1mbourg - Juli / Augustus 2020
- Weekend at War bij De Miljoenenlijn - Zaterdag 11 en zondag 12 juli 2020
- MTB Steamrace - Zondag 23 augustus 2020
- Zommertref - Zondag 6 september 2020
- Sprookjesevenement - Vrijdag 25 september 2020
- Via Belgica Festival - Zondag 4 oktober in Heerlen
- Nationale Archeologiedagen - Vrijdag 9 t/m Zondag 11 oktober 2020
- Sinterklaasritten - Zondag 29 november 2020
- Wintertref Bocholtz - December 2020
- Kribkeswandelingen - December 2020 / Januari 2021
- Kerstexpres De Miljoenenlijn - Zaterdag 19 t/m Donderdag 31 december 2020
- Oliebollenwandeltocht - 30 december 2020

Voorjaar

Voor de derde deelname aan de **Romeinenweek** zal er -opnieuw in samenwerking met de gemeente Voerendaal- een aantrekkelijk programma voor jong en oud worden opgesteld, in de lijn van afgelopen jaar. Het wielerevenement **Bikenight Challenge** wordt voor de tweede keer georganiseerd als opvolger van de Bergomloop.

In samenwerking met gemeente Voerendaal zal het **Zomerfestival** worden georganiseerd. Uiteraard zal de traditionele **Stoomvrijmarkt** ook weer plaatsvinden en zal **CultuurPuurNatuur** (tweejaarlijks evenement) haar tweede editie beleven.

Zomer

Bij de Miljoenenlijn zal als een van de activiteiten in het kader van 75 jaar bevrijding van Limburg en Nederland het evenement **Weekend at War** weer georganiseerd worden.

De door Limburg trekkende karavaan van het TV- en radioprogramma van L1: **Tour de Limbourg** zal in juli of augustus opnieuw te gast zijn in de gemeente Simpelveld.

De **MTB Steamrace** is in 2020 aan zijn vierde editie toe. Deze race voor met name de jeugdige mountainbikers over een afgesloten parcours met hindernissen was de afgelopen jaren een succes. Het 'fun' element is zeer belangrijk en iedereen kan deelnemen: jong en oud, beginner of ervaren sporter, families of individueel. De **'Zommertref'** viert ook haar vierde editie.

Najaar

De 9^e editie van het evenement **Sssttt ... Stoomstadje wordt Sprookjesstadje** zal wederom eind september plaatsvinden. De bezoekers zullen dan weer een 'magische' wandelroute kunnen volgen en een 20-tal sprookjesacts kunnen aanschouwen.

De **Nationale Archeologiedagen** zullen opnieuw in samenwerking met de gemeente Voerendaal worden georganiseerd.

Winter

Tijdens de winterperiode wordt er traditioneel een aantal evenementen in de gemeente Simpelveld gehouden, die relatie hebben met de feestdagen, zoals de **Sinterklaasritten** en de **Kerst Expres** van de Miljoenenlijn, de **Kribkeswandelingen** in de kernen Bocholtz, Simpelveld en Orsbach (D) en de **Oliebollenwandeltocht**.

Tot slot

Het is belangrijk om -voor zover mogelijk- de kernen te betrekken bij de evenementen, met als doel om de horeca en de middenstand mee te laten profiteren van de extra bezoekers.

5.2.2 Ondersteuning Evenementen

De organisatie van evenementen is door gemeente Simpleveld vanaf 2016 op afstand geplaatst. Op basis van een aantal voorwaarden alsmede afhankelijk van de inhoud van de (grote) evenementen zullen er wel nog subsidiebijdragen worden verstrekt.

6. Hoe verder met ontwikkeling van de toeristische sleutelprojecten

6.1 Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving ZLSM

De gebiedsontwikkeling van de Stationsomgeving ZLSM is een van de 15 IBA-sleutelprojecten. Voor dit gebied is een ruimtelijke kwaliteitsimpuls voorzien. Naast de functie van station voor de Zuid-Limburgse Stoomtrein Maatschappij met verbindingen naar Schin op Geul en Kerkrade/Vetschau, zal dit een knooppunt worden voor fiets- en wandeltoerisme. Hier start binnen afzienbare tijd de Leisure Lane, die de attracties in Parkstad voor fietsers verbindt. De Kalkbaan, de fietsverbinding via Bocholtz naar Aken in aansluiting op de Vennbahn (4 landen fietsknooppunt Simpelveld) is inmiddels gerealiseerd. Verder zal het station ook een van de toegangspoorten worden van het Land van Kalk. De toekomstvisie is dat de Stationsomgeving een centraal knooppunt wordt in het toeristisch-recreatief netwerk van Parkstad Limburg.

Bij de ontwikkeling van de Stationsomgeving staat het thema 'Interbellum' centraal. Hiermee wordt de periode tussen de twee wereldoorlogen aangeduid (1918-1940). De keuze voor deze tijdsperiode heeft te maken met de huidige stand van zaken in de Stationsomgeving. De inrichting van het stationsgebouw, de perrons, treinen en emplacementen van de Miljoenenlijn stralen de sfeer uit van een kleine honderd jaar geleden. In feite is de Stationsomgeving Simpelveld een van de weinige, zo niet de enige, met een nog in gebruik zijnde station in een 'ouderwetse omgeving' in Nederland. De omgeving is daarmee uniek en hiermee is meteen de randvoorwaarde geschapen voor een authentieke beleving van de jaren '20 en '30. Door in te zetten op beleving, waarvan de kwaliteiten zich reeds in het gebied bevinden, kan de kern Simpelveld zich positioneren ten opzichte van de 'concurrenten' in de rest van Zuid-Limburg, met als doel dat de gebruikers en passanten van de Leisure Lane, de Miljoenenlijn en Land van Kalk meer tijd in het dorp doorbrengen en als gevolg daarvan ook meer uitgeven bij de ondernemingen.

Rondom het station van Simpelveld zal een parkachtige omgeving ontstaan. Hiervoor is door LOLA Landscape Architects/Piet Oudolf een ontwerp opgesteld. Dit zogenoemde Spoorpark zal zich ontwikkelen tot een van de drie poorten, die toegang verlenen tot het Land van Kalk. Hiervoor is een aantal uitgangspunten geformuleerd, dat daarbij een belangrijke rol speelt. Dit zijn onder andere het onderzoeken van de relatie Station-Centrum-Eyserbeek; het verbeteren van de ruimtelijke kwaliteit en inrichting; het versterken van de relatie met het bungalowpark; het behouden en versterken van het museale karakter van de Miljoenenlijn en het aansluiten bij de Leisure Lane en de Kalkbaan. Tevens is een aantal functies in beeld gebracht, dat hier een plek zou kunnen krijgen, zoals: evenemententerrein, 'broeiplaats' van het lokale ambacht en ondernemerschap in de vorm van bijvoorbeeld een zomerbar, ijsverkoop of fietsverhuur.

6.2 Integraal Dorpsontwikkelingsplan (I-Dop) voor Bocholtz

De gemeenteraad van Simpelveld heeft in december 2018 haar akkoord gegeven aan het definitief stedenbouwkundig ontwerp voor het dorpshart van de kern Bocholtz.

Een historisch besluit omdat het plan minimaal voor de komende 30 jaar het dorpsbeeld van Bocholtz bepaalt. Door gebruik te maken van authentieke materialen en elementen als groen en water krijgt de kern van Bocholtz een kwaliteitsimpuls, wordt aantrekkelijker en wordt de belevings- en verblijfswaarde verbeterd, zowel voor bezoekers en (toeristische) ondernemers, alsook voor de eigen inwoners. Het plan wordt mede dankzij een financiële bijdrage van de provincie Limburg, Parkstad Limburg en Regio Deal gerealiseerd. Verwacht wordt dat het nieuwe dorpshart van Bocholtz in de loop van 2023 gereed zal zijn.

6.3 Uitzichtpunt Huls(veld)

In het voorontwerp zijn de thema's ruimte, duurzaamheid, sociaal domein, sport, cultuur en recreatie, onderwijs, toerisme en economie, verkeer, vervoer en veiligheid meegenomen. Het voornemen is om deze locatie opnieuw in te richten, met ruime aandacht voor de lokale natuur (flora en fauna) en de plaatselijke cultuurhistorie (Romeins verleden, geïnspireerd op de afbeeldingen in de askist van Simpelveld).

Tevens wordt gekeken naar de haalbaarheid om een 'lichte variant' van een horecavoorziening (bijv. een voorziening voor daghoreca), die een extra kwaliteit aan die plek kan geven.

6.4 Aanleg Leisure Lane

In december 2018 hebben de gemeenten in Parkstad, IBA-Parkstad en de Provincie Limburg hun handtekening gezet onder de samenwerkingsovereenkomst Leisure Lane. Hiermee is het fundament gelegd om in 2019/2020 aan de slag te gaan met de aanleg.

In opdracht van IBA Parkstad zal landschapsarchitect Piet Oudolf, in samenwerking met LOLA landschapsarchitecten, de Leisure Lane landschappelijk in de omgeving inpassen. Oudolf is Nederlands' bekendste landschapsarchitect en heeft internationaal naam gemaakt met bijvoorbeeld de aanleg van de 'High Line' in New York (Manhattan).

De Leisure Lane is circa 33 km lang en loopt vanaf de Stationsstraat te Schinnen tot aan het spooreplacement te Simpelveld. De Leisure Lane wordt hiermee de schakel in het internationale netwerk van lange afstand fietsroutes tussen de Duitse Vennbahn en het Belgische kolenspoor. De route is recreatief, maar heeft ook praktische voordelen voor mensen die op de fiets naar het werk, naar familie of naar huis gaan én levert een bijdrage aan de verbetering van het dagelijks leefklimaat. Tevens zorgt de fietsroute voor een versterking van de (toeristische) economie, alsook voor de herkenbaarheid en identiteit van de regio.

7. Routestructuren

Fiets- en wandelroutes zijn belangrijk om de toeristen en recreanten zowel langs de mooie plekken te leiden, alsook naar de attracties en de horeca- en winkelveorzieningen in de kernen.

7.1 Fietsroutenetwerk

Simpelveld is opgenomen in het **fietsroutenetwerk** van Zuid-Limburg. Dit is een netwerk van fietsroutes, die via zg. knooppunten met elkaar verbonden zijn en te volgen zijn via borden, waarop de nummers van de knooppunten zijn aangegeven.

Het Routepunt van Visit Zuid-Limburg heeft inmiddels alle fietsroutes gethematiseerd en gedigitaliseerd. Deze zijn via de website www.visitzuidlimburg.nl te downloaden.

Het betreft in totaal 9 fietsroutes, die via het knooppuntensysteem de kernen Bocholtz en Simpelveld aandoen. In 2019 is daar als nieuwe route de Romeinse fietsroute aan toegevoegd, die ook via fietsknooppunten te volgen is.

In 2020 zal de 'Kalkbaan' de belangrijkste toevoeging zijn. Deze verbindt de kernen Simpelveld en Bocholtz met de populaire Vennbahnroute, die fietsers in Aken kunnen starten of eindigen. De officiële opening zal op 21 april plaatsvinden.

Simpelveld is ook opgenomen in een mountainbikeroute, die heel Europa doorkruist (672 km).

Daarnaast zijn er scootmobielroutes uitgezet, zodat ook de minder mobiele bezoekers kunnen genieten van de beide kernen en de fraaie natuurlijke omgeving.

7.2 Wandelroutenetwerk

In 2018 zijn er in samenwerking met de Via Belgica-organisatie drie Romeinse wandelroutes gerealiseerd, waardoor bezoekers al wandelend kennis kunnen nemen van het Romeins verleden van de kernen Bocholtz en Simpelveld. Deze routes hebben de volgende benamingen gekregen: *Romeinse bedrijvigheid in Bocholtz*, *Het Romeinse landschap in Bocholtz* en *Romeinse hoogtepunten in Simpelveld*. Deze routes zijn ook koppelbaar tot één lange wandelroute. Langs deze routes zijn eind 2018 cortenstalen beelden en infoborden geplaatst. De wandelroutes zijn te downloaden op www.viabelgica.nl en www.toeristischsimpelveld.nl.

Op de wandelkaart Heuvelland Oost staan *11 paaltjeswandelingen* door en rondom de beide kernen Simpelveld en Bocholtz ingetekend en kort beschreven. Deze routes zijn inmiddels via het Routepunt Zuid-Limburg, onderdeel van Visit Zuid-Limburg, gedigitaliseerd. Routepunt Zuid-Limburg draagt zorg voor de coördinatie van wandel- en fietsroutes en voor de kwaliteitsbewaking.

Momenteel wordt er gewerkt aan de realisatie van het zg. 'Knopen Lopen', een gedigitaliseerd wandelnetwerk met genummerde knooppunten, dat de paaltjeswandelingen zal vervangen.

7.3 Themaroutes

Visit Zuid-Limburg heeft in samenwerking met een aantal gemeenten themaroutes uitgegeven. Een tweetal van deze succesvolle routes loopt door de gemeente Simpelveld:

- **'Kruistocht op Wandelschoenen'**, waarin de (weg-)kruisen in de gemeenten Voerendaal, Gulpen-Wittem en Simpelveld zijn beschreven. Deze route is een van de populairste wandelroutes van Zuid-Limburg (ook downloadbaar).

- **'Land van Kalk'**, hierin staan 2 wandelroutes, die langs de kalkgroeves en de afzettingen van kalksteen voeren in de gemeente Voerendaal. Een van de routes loopt zijdelings ook over het grondgebied van Simpelveld (ook downloadbaar).

Gemeente Voerendaal heeft de 2 routes inmiddels heruitgegeven, beide in een apart drukwerkje met de benamingen 'Kunradersteenroute' en 'Kalkovenroute'.

Nieuw in 2020 is de aansluiting bij de **'ArcheoRoute Limburg'**. Om meer aandacht te vragen voor archeologische vondsten in Limburg, worden er op interessante locaties speren geplaatst en kan er via een app informatie bekeken worden. In de gemeente Simpelveld zullen twee speren geplaatst worden. Een speer wordt geplaatst bij het Uitkijkpunt Huls(veld) en zal de 'Dame van Simpelveld' belichten. De andere speer zal in het dorpshart van Bocholtz geplaatst worden en vertellen over het Romeins verleden van Bocholtz.

7.4 Aansluiting bij internationale routes

De laatste jaren is hard gewerkt aan de voorbereidingen van de aansluiting van de gemeente Simpelveld op het **'Radweg Vennbahn Projekt'**, een langeafstand fietsroute, die over een oude, uit gebruik genomen spoorlijn vanaf Aken naar Luxemburg voert.

Eind 2019 zijn de bewegwijzeringsborden met als aanduiding **'Kalkbaan'** geplaatst, dus in 2020 zal het mogelijk zijn om vanaf het station van de Miljoenenlijn via de kernen van Simpelveld en Bocholtz te fietsen naar het officiële start- of eindpunt van de Vennbahnroute: het station Rothe Erde te Aken. Een deel van de 200.000 fietsers, die nu jaarlijks over de Vennbahnroute rijdt, zal dan deze 140 km lange route in Simpelveld en/of Bocholtz starten, dan wel eindigen.

Ook bestaat het voornemen om deze fietsverbinding langs de Miljoenenlijn door te trekken naar Kerkrade-Centrum en op die manier op termijn een verbinding met de Leisure Lane en C-City Kerkrade-Museumplein te realiseren. De planuitwerking wordt in de **'Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving ZLSM'** meegenomen.

Nieuw in 2020 is dat het **Pelgrimspad St. Jacobsroute**, dat naar Santiago de Compostela voert, de fietsers en wandelaars via de kernen Bocholtz en Simpelveld zal voeren. In Bocholtz zal de H. Jacobus de Meerdere kerk opgenomen worden in de route en in Simpelveld Museum De Schat van Simpelveld. Dit deel van de route krijgt de naam **'Via Coriovallum'**.

8. Hoe verder met PR & Promotie

Inmiddels wordt er een aantal jaren structureel gewerkt aan de toeristische promotie van de gemeente Simpelveld onder de noemer '*Toeristisch Simpelveld*'. Hieronder vallen '*Stoomstadje Simpelveld*' en '*Romeins Bocholtz*'.

Stoomstadje Simpelveld krijgt een upgrade door het project Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving, waarbij het stationsgebouw nog meer een nostalgische uitstraling zal krijgen en het thema 'Interbellum' hier centraal zal staan. De omgeving wordt omgebouwd tot Spoorpark, waarbij de natuurontwikkeling een belangrijke rol krijgt en er gekeken wordt naar nieuwe functies, zoals evenemententerrein, rijwielverhuur of een zomerbar.

Het Romeins verleden van Bocholtz wordt onder andere zichtbaar gemaakt in de vorm van de (permanente) *expositie van de Romeinse askisten* met bijgiften en panelen met tekst en uitleg in de voormalige bibliotheek aan de Wilhelminastraat in Bocholtz. Inmiddels zijn ook de *wandelroutes* gerealiseerd, die het Romeins verleden recreatief ontsluiten en waarbij *cortenstalen beelden en infoborden* zijn geplaatst en is er een *Romeinse Fietsroute* ontwikkeld en uitgegeven. Er is een *VR-presentatie van de Villa Vlengendaal* beschikbaar en men kan '*geocachen*', waar ook Romeinse elementen zijn ingebouwd. In 2020 zal hier nog een *Romeinse game* aan toegevoegd worden.

Tevens is aansluiting gezocht bij de ArcheoRoute Limburg om archeologische vondsten nadrukkelijker over het voetlicht te brengen. In 2020 zal in elke kern een speer worden geplaatst, waar via een app meer informatie verstrekt wordt (zie ook hoofdstuk 7).

Verder is er gewerkt aan de aansluiting bij internationale fiets- en wandelroutes, zoals de verbinding naar de Vennbahnroute via de Kalkbaan en Via Coriovallum, als nieuw onderdeel van het Pelgrimspad St. Jacobsroute (zie ook hoofdstuk 7).

8.1 Branding

Inmiddels wordt er een aantal jaren structureel gewerkt aan de branding van de gemeente Simpelveld. Er is een toeristische en economische videofilm geproduceerd en een slogan ontwikkeld. De slogan luidt: '*Simpelveld, daar begint 't ...*'. Op de plaats van de puntjes kunnen de vele mogelijkheden worden vermeld, die Simpelveld en directe omgeving zo interessant maken, zoals bijvoorbeeld wandelen, fietsen, het buitenland, plezier, de vakantie etc., etc.. Er is een toeristisch logo ontwikkeld, in de vorm van een vlinder, die de beide kernen symboliseert.

De branding wordt onder andere uitgedragen via de toeristische website, de toeristische Facebookpagina, de toeristische bewegwijzering, de komborden en banieren aan invalswegen. In 2020 zal de branding verder worden uitgedragen.

8.2 Toeristische drukwerken

- Romeinse Fietsroute

In oktober 2019 deze als drukwerk uitgegeven in een serie van zg. Booqi's, dat zijn opvouwbaar A3-formaat drukwerken, waarin een kaartje zit van de route, alsmede een aantal korte omschrijvingen van de bezienswaardigheden onderweg.

- Kalkbaan

In 2020 zal er van deze verbindingsroute naar de Vennbahn ook een Booqi uitgegeven worden.

Verder is er bij Visit Zuid-Limburg nog een voorraad aanwezig van de volgende toeristische drukwerken:

- 'Wandelen in Simpelveld'

Hierin staan de 4 zg. Tegelroutes (*Clara Fey-pad: Sporen in religie, Jacobusroute Bocholtz, Remigiuspad Simpelveld en Vlengendaalroute: Sporen in de Romeinse Vallei*), gebundeld in één brochure.

- Algemene toeristische folder 'Stoomstadje Simpelveld'

In 2014 is er een herdruk geproduceerd van dit drukwerk, een uitgave van Visit Zuid-Limburg ism gemeente Simpelveld. Deze is echter aan vernieuwing toe.

8.3 Samenwerking met promotiepartner Visit Zuid-Limburg

Website en Facebook

De website van Visit Zuid-Limburg, www.visitzuidlimburg.nl, is enkele jaren geleden vernieuwd en sluit aan bij de visie over de 'customer journey', de reis van de moderne gast anno nu. Er wordt gewerkt met fraai illustratief fotomateriaal, korte wervende teksten, blogs en must-do tips per deelregio. Gasten kunnen ontdekkingen eenvoudig delen met hun sociale netwerk.

Op deze website worden de toeristische accommodaties, attracties en winkelmogelijkheden in Simpelveld vermeld, voor zover het aangesloten leden betreft. Ook alle fiets- en wandelroutes zijn er te vinden en te downloaden.

Evenementen worden gratis vermeld. Een selectie uit de evenementen wordt -veelal in combinatie met een win- of kortingsactie- op de Facebookpagina Visit Zuid-Limburg vermeld, die meer dan 60.000 volgers heeft.

Drukwerk

Omdat alle toeristische informatie inmiddels digitaal beschikbaar is, wordt er nog slechts zeer beperkt drukwerk vervaardigd. Simpelveld en haar toeristisch bedrijfsleven zijn vermeld -voor het aangesloten leden betreft- in het drukwerk *Wegwijzer Zuid-Limburg* van Visit Zuid-Limburg (overzicht van alle bezienswaardigheden, attracties, horeca e.d.).

Themacampagnes

Het toeristisch bedrijfsleven van Simpelveld kan ook inspelen op de themacampagnes van Visit Zuid-Limburg. Met deze campagnes wil Visit Zuid-Limburg laten zien wat er allemaal te beleven valt in Zuid-Limburg op het gebied van wellness, wandelen & fietsen, met de familie er op uit, proeven van Zuid-Limburg en kerst in Zuid-Limburg.

Door actief deze thema's te promoten via alle mogelijke kanalen hoopt Visit Zuid-Limburg een breed scala aan doelgroepen aan te spreken en meer overnachtingen te realiseren.

Het bedrijfsleven -voor zover aangesloten bij Visit Zuid-Limburg- en organisaties zullen benaderd worden voor de aanlevering van evenementen, acties e.d. voor deze themacampagnes.

Daarnaast ontwikkelt Visit Zuid-Limburg nog diverse nieuwe themapagina's op haar website rondom onderwerpen, die in het nieuws zijn, zoals bv. ' Romeinen in Zuid-Limburg'.

Ondersteuning bij evenementen

Visit Zuid-Limburg vormt in de persoon van de evenementencoördinator een belangrijke schakel bij de ondersteuning en advisering van evenementen. Visit Zuid-Limburg zorgt mede voor de promotie en het 'vermarkten' van evenementen. Daarnaast levert deze organisatie advies op maat op organisatorisch en facilitair gebied.

Ook de (online) verkoop van entreetickets via de ticketshop 'Tickli' en programmaboekjes via de diverse (verkoop)kanalen behoort tot de mogelijkheden.

8.4 Promotie van Simpelveld

Het verwerven van bekendheid als toeristische gemeente is een kwestie van 'lange adem'. De lopende brandingcampagne zal daar zeker aan bijdragen. Het is belangrijk om slim om te gaan met de communicatiemiddelen (logo, slogan, website, toeristische en economische videofilm) en deze zo breed mogelijk uit te dragen, onder andere via social media, die ingezet worden door gemeente Simpelveld en Visit Zuid-Limburg.

Ook door evenementen via zoveel mogelijk communicatiemiddelen breed uit te zetten richting de landelijke, (eu-)regionale en lokale media kan meer bekendheid verkregen worden en kunnen extra bezoekers worden aangetrokken.

De focus dient hierbij voornamelijk te liggen op unieke elementen. Dit versterkt de branding en de beleving van Simpelveld.

Daarnaast kunnen -afhankelijk van het beschikbare budget- promotie-uitingen zoals advertenties geplaatst worden. Een voorbeeld is de paginagrote advertentie in de Euregionale krant '*Op stap in de Drielandenregio*', die ook in 2020 geplaatst zal worden.

8.5 Samenwerking Land van Kalk

In samenwerking met IBA Parkstad is er in 2018 een Plan van Aanpak opgesteld voor het Land van Kalk. Het doel is om dit gebied (economisch) te ontwikkelen tot een duurzame locatie voor bezinning en inspiratie en te positioneren als toeristisch cluster.

In 2020 zal er gezamenlijk gewerkt worden aan de uitwerking van de hoofdpunten van de opgestelde visie:

- Het opstellen van een verhaallijn (storytelling). Daar is in 2019 mee gestart.
- Het opstellen van een toeristisch programma.
- Het verbreden van de community 'Land van Kalk' en omgeving.
- Het vermarkten van het 'Land van Kalk', o.a. via www.landvankalk.com en Facebook.

In 2020 zullen de gemeenten Voerendaal en Simpelveld, in vervolg op 2019, opnieuw samenwerken bij de organisatie van evenementen, die in beide gemeenten worden gehouden, zoals de *Romeinenweek*, de *Open Monumentendag* en de *Nationale Archeologiedagen*.

8.6 Samenwerking met Via Belgica

Sinds een aantal jaren is Simpelveld aangesloten bij de gemeenten, die de promotie van de Via Belgica opgepakt hebben. Dat gebeurt via de website www.viabelgica.nl en de app. Verdieping van informatie over het Romeinse leven langs de Via Belgica is te vinden op www.viabelgicadigitalis.nl.

De Via Belgica liep -voor zover nu bekend- weliswaar niet over haar grondgebied, maar in Simpelveld en Bocholtz is wel een aantal hoogwaardige archeologische vondsten gedaan: de askist van Bocholtz, 4 Romeinse villa's en - het absolute topstuk - de sarcofaag van Simpelveld.

Via genoemde websites en de app wordt het leven van de Romeinen in de beide kernen zichtbaar gemaakt. Ook via het project '*Simpelveld in de sporen van het Romeinse Verleden*', dat in 2019 is afgerond, is gewerkt aan het zichtbaar, tastbaar en beleefbaar maken van het Romeins verleden van de gemeente Simpelveld.

8.7 Digitale Nieuwsbrief

In 2020 zullen er opnieuw 2-3 edities van de digitale toeristische nieuwsbrief verstuurd worden. Dat al in samenwerking met de gemeente Voerendaal gebeuren.

Via dit medium worden de (toeristische) ondernemers in Simpelveld en vanaf nu dus ook in Voerendaal geïnformeerd over voor hen belangrijk nieuws op economisch en toeristisch gebied.

Hierin is telkens ook een geactualiseerd overzicht van evenementen opgenomen.

De laatste 3 edities blijven beschikbaar en staan onderaan op de homepage van de website www.toeristischsimpelveld.nl.

9. Conclusies en Aanbevelingen

Ook in 2020 zal verder worden gewerkt aan de doelstellingen om zowel meer verblijfsgasten als meer dagtoeristen Bocholtz en Simpelveld te laten bezoeken en daarmee de gemeente Simpelveld toeristisch/recreatief door te laten groeien.

- In 2020 zal er in samenwerking met IBA-Parkstad, de Provincie Limburg en relevante stakeholders (inclusief bewoners) verder gewerkt worden aan de uitwerking van de Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving ZLSM, de ontwikkeling van het Uitkijkpunt Huls(veld), de Leisure Lane, de Kalkbaan en het Landmark aan de Bocholtzerweg (kunstwerk Tanja Ritterbex).
- Verwacht wordt dat in 2020 een start gemaakt kan worden met de herinrichting van de kern Bocholtz als onderdeel van het Integraal Dorpsontwikkelingsplan.
- In 2020 zal er verder gewerkt worden aan de branding van Simpelveld in de vorm van het breed uitdragen van het toeristisch logo en de slogan '*Simpelveld, daar begint 't*'. Dit gebeurt al via banieren aan de invalswegen, de komborden en de toeristische bewegwijzering. De website www.toeristischsimpelveld.nl zal up to date worden gehouden en de Facebookpagina zal meerdere malen per week geupdate worden met eigen berichten of gedeelde berichten van toeristische ondernemers van Simpelveld, en interessante berichten van Visit Zuid-Limburg, attracties en evenementen in de regio.
- Er zal verder samengewerkt worden met gemeente Voerendaal in de uitwerking en promotie van het 'Land van Kalk', onder andere ook in de organisatie van gezamenlijke evenementen.
- In 2020 zal de aansluiting bij de ArcheoRoute Limburg concreet worden in de vorm van de plaatsing van 2 speren in de kernen Simpelveld en Bocholtz, die de archeologische vondsten in de picture zullen plaatsen.
- Het pelgrimspad St. Jacobsroute naar Santiago de Compostela zal vanaf het voorjaar door de kernen Simpelveld en Bocholtz (kerk) voeren onder de naam *Via Coriovallum*.
- Na de realisatie eind 2019 van de bewegwijzering van de aansluiting vanuit Simpelveld op de populaire internationale fietsroute 'Vennbahn' via de *Kalkbaan* zal de promotie opgepakt worden en zal er een drukwerk worden vervaardigd. De officiële opening is op 21 april gepland.
- Ook in 2020 zal het Romeinse verleden verder uitgedragen worden, onder andere door de presentatie van de Romeinse game, fietstochten onder leiding van een gids over het traject van de Romeinse fietsroute, de openstelling van de Romeinse expositie, de Romeinenweek en de onthulling van het Landmark aan de Bocholtzerweg..

- Gemeente Simpelveld zal zich presenteren op de website, app en gids van de Via Belgica.
- Er zal in 2020 opnieuw een aantal grote evenementen plaatsvinden:, zoals de Romeinenweek, de Bikenight Challenge, de Stoomvrijmarkt, het Zomerfestival, de Tour de Limbourg, de MTB Steamrace, het Sprookjesevenement, de deelname aan de Nationale Archeologiedagen alsook de Stoomtreindagen bij de Miljoenenlijn, die Simpelveld nadrukkelijker op de kaart zullen zetten.
- Er zal in 2020 opnieuw een gespreksronde worden gehouden met de toeristische ondernemers, om feeling te houden met het werkveld.
- Gemeente Simpelveld zal geen directe betrokkenheid meer hebben bij de organisatie van deze grote evenementen, maar wel, faciliterend, subsidiebijdragen verstrekken.
- Gemeente Simpelveld zal zich, in samenwerking met de promotiepartner Visit Zuid-Limburg, ook in 2020 presenteren op hun website. Via de social media, die Visit Zuid-Limburg inzet, zal aandacht gevraagd worden voor toeristisch Simpelveld, met name rondom evenementen. Dit vormt de basis voor een brede promotie en PR.

Op deze wijze groeit het imago van **Toeristisch Simpelveld** en wordt er een gezonde basis gelegd voor verdere toeristisch/recreatieve groei en uitbouw.

=/=/=/=/=/=/=/=/=/=/=

10. Schema activiteiten 2020

Activiteiten 2020	Realisatie
Afsprakenronde houden met de toeristische ondernemers	Maart- Juni 2020
Actualiseren toeristische Website en Facebookpagina	Doorlopend
<p>Evenementen - ondersteuning - op verzoek</p> <ul style="list-style-type: none"> → Opening Kalkbaan → Romeinenweek → Opening Via Coriovallum → Bikenight Challenge (vh. Bergomloop) → Sport-Olympiade → Zomerfestival (Voerendaal en Simpelveld) → CultuurPuurNatuur → Stoomvrijmarkt → Eroica Limburg (Wielerronde) → Weekend at War (bij ZLSM) → Tour de L1mbourg → MTB Steamrace → Zommertref → Sprookjesevenement → FestiVia Belgica → Nationale Archeologiedagen → Wintertref Bocholtz → Kribkeswandelingen → Kerstexpres van De Miljoenenlijn → Oliebollenwandeltocht 	<p>21 april 2020 25 april t/m 3 mei 2020 3 mei 2020 16 mei 2020 Datum nnb 5 t/m 14 juni 2020 7 juni 2020 14 juni 2020 27 juni 2020 11 en 12 Juli 2020 Datum nnb 23 augustus 2020 6 september 2020 25 september 2020 3 of 4 oktober in Heerlen 9 t/m 11 oktober 2020 December 20120 December 2020 / Januari 2021 21 t/m 31 december 2019 30 december 2019</p>
<p>Meedenken projecten</p> <ul style="list-style-type: none"> → Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving → Planontwikkeling Uitkijkpunt Huls(veld) → Via Belgica → Zichtbaar maken Romeins verleden → Overige projecten IBA Parkstad 	<p>Doorlopend Doorlopend Doorlopend Doorlopend Doorlopend</p>

<p>Routestructuren/Themaroutes</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Promotie aansluiting Kalkbaan bij het Vennbahn-Projekt ➔ Promotie ArcheoRoute Limburg ➔ Promotie pelgrimspad St. Jacobsroute ➔ Promotie Romeinse Fietsroute olv een gids 	<p>Voorjaar 2020</p> <p>Voorjaar 2020</p> <p>Voorjaar 2020</p> <p>Voorjaar 2020</p>
<p>PR & Promotie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Branding van Simpelveld verder ontwikkelen en uitrollen ➔ Deelname aan euregionale krant 'Op Stap in de Drielandenregio' ➔ Samenwerking met Visit Zuid-Limburg ➔ Samenwerking Via Belgica ➔ Samenwerking met het Land van Kalk ➔ Versturen van digitale Nieuwsbrief 2-3 x per jaar 	<p>Doorlopend</p> <p>Maart 2020</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p>

(Laarakkers Communicatie / M. Laarakkers – Februari 2020)