

# ACTIVITEITENPLAN 2021



## ***STOOMSTADJE SIMPELVELD & ROMEINS BOCHOLTZ***

***Verder aan de slag met de branding en het imago***

# Inhoudsopgave

|  |    |
|--|----|
| <b>1. Voorwoord</b>  | 4  |
| <b>Inleiding</b>   | 5  |
| 1.1 Strategische Visie 2013 - 2023   | 7  |
| 1.2 Ambitieniveau Toerisme en Recreatie 'De Menukaart van Simpelveld'        | 7  |
| 1.3 Nota Lokaal Economisch Beleid  | 8  |
| 1.4 Cultuurnota  | 9  |
| 1.5 Rapport 'Simpelveld in de sporen van het Romeins Verleden'               | 9  |
| 1.6 IBA-Parkstad   | 10 |
| 1.7 Streetwise   | 10 |
| 1.8 Visie voor het 'Land van Kalk'   | 11 |
| 1.9 Via Belgica  | 11 |
| <b>2. Beleid en cijfers toerisme Provincie Limburg</b>                       | 12 |
| 2.1 Nieuwe Visie Vrijetijdseconomie 2030                                     | 12 |
| 2.2 Bekendheid- en Imago-onderzoek Limburg                                   | 13 |
| 2.3 Toeristische cijfers 2017  | 13 |
| 2.4 Ontwikkeling toeristische bestedingen in Simpelveld                      | 14 |
| <b>3. Toekomstvisie Nederlandse Vakantiemarkt 2030</b>                       | 15 |
| <b>4. Een terugblik op de ontwikkelingen in relatie tot toerisme in 2020</b> | 17 |
| 4.1 Ontwikkelingen rondom Vakantieresort Heuvelland                          | 17 |
| 4.2 Ontwikkelingen rondom de ZLSM  | 17 |
| 4.3 Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving                                     | 17 |
| 4.4 Aansluiting bij Leisure Lane Parkstad Limburg                            | 18 |
| 4.5 Integraal Dorpsontwikkelingsplan (I-DOP) Bocholtz                        | 18 |
| 4.6 Planontwikkeling Uitkijkpunt Huls(veld)                                  | 19 |
| 4.7 Nieuwe bestemming kloostercomplexen                                      | 19 |
| 4.8 Het zichtbaar maken van het Romeins Verleden                             | 20 |
| 4.9 Promotie   | 22 |
| <b>5. Evaluatie Activiteiten 2020</b>  | 23 |
| 5.1 Gespreksronde toeristische ondernemers                                   | 23 |
| 5.2 Samenwerking met het Land van kalk                                       | 24 |
| 5.3 Website en Facebook  | 25 |
| 5.4 Evenementen  | 26 |
| 5.5 Routestructuren  | 27 |
| 5.6 PR & Promotie  | 27 |
| 5.7 Digitale Nieuwsbrief   | 28 |
| <b>6. Aanpak Activiteiten 2021</b>   | 29 |
| 6.1 Hoe verder met de website en Facebook                                    | 29 |
| 6.2 Hoe verder met Evenementen   | 29 |
| 6.2.1 Geplande Evenementen 2020  | 29 |
| 6.2.2 Ondersteuning Evenementen  | 30 |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>7. Hoe verder met de ontwikkeling van toeristische sleutelprojecten</b> | <b>31</b> |
| 7.1 Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving ZLSM                              | 31        |
| 7.2 Integraal Dorpsontwikkelingsplan (I-DOP) Bocholtz                      | 32        |
| 7.3 Uitkijkpunt Huls(veld)   | 32        |
| 7.4 Aanleg Leisure Lane  | 32        |
| <b>8. Routestructuren</b>  | <b>33</b> |
| 8.1 Fietsroutenetwerk  | 33        |
| 8.2 Wandelroutenetwerk   | 33        |
| 8.3 Themaroutes  | 34        |
| 8.4 Aansluiting bij internationale routes                                  | 35        |
| <b>9. Hoe verder met PR &amp; Promotie</b>                                 | <b>36</b> |
| 9.1 Nieuwe branding  | 36        |
| 9.2 Toeristische drukwerken  | 37        |
| 9.3 Samenwerking met Visit Zuid-Limburg                                    | 37        |
| 9.4 Promotie van Simpelveld  | 38        |
| 9.5 Samenwerking met het Land van Kalk                                     | 39        |
| 9.6 Via Belgica  | 39        |
| 9.7 Digitale Nieuwsbrief   | 40        |
| <b>10. Conclusies en Aanbevelingen</b>                                     | <b>41</b> |
| <b>11. Schema Activiteiten 2021</b>  | <b>43</b> |

## Voorwoord

Het jaar 2020 is een bijzonder jaar geweest vanwege de wereldwijde uitbraak van het coronavirus. Ook Nederland en Limburg werden hard getroffen door COVID 19. Medio maart werd de eerste lockdown afgekondigd en de toeristische sector lag ineens zo goed als stil. Toen medio april versoepelingen intraden en het er naar uitzag dat reizen buiten de landsgrenzen moeilijk, zo niet onmogelijk zou worden, kwamen de boekingen in Nederland en ook in Limburg weer op gang. Met name de logiesmogelijkheden met zelfverzorging, waar geen contacten met anderen nodig zijn, waren in trek. Vanwege het feit dat gemeente Simpelveld voornamelijk accommodaties herbergt als bungalows (bungalowpark), appartementen, en vakantiehuizen, is de bezetting gedurende het toeristisch hoogseizoen, van Pasen t/m de herfstvakantie, goed geweest, zo is uit de afsprakenronde met de toeristische ondernemers eind 2020 gebleken. De bezetting tijdens de feestdagen in december is wisselend geweest, met name doordat de horeca gesloten was (enkel afhaalmaaltijden).

Vanuit de nationale overheid zijn maatregelen genomen om ondernemers en bedrijven te ondersteunen. Het kabinet heeft gedurende 2020 pakketten met steunmaatregelen geboden om banen en inkomens te beschermen.

In aanvulling hierop heeft gemeente Simpelveld een aantal lokale maatregelen genomen, zoals uitstel van betaling van gemeentelijke belastingen, waaronder de toeristenbelasting, tot en met 30 juni 2020. De looptijd van de maatregelen is gelijk aan de duur van de door de rijksoverheid genomen maatregelen.

Bij de start van 2021 zat Nederland nog steeds in de coronacrisis met de strengste lockdownmaatregelen tot nu toe. Maar er is inmiddels licht aan het einde van de tunnel omdat het vaccineren medio 2021 goeds op gang is gekomen. Naar het er nu naar uitziet, zal na de zomer, rond september het grootste deel van de Nederlandse bevolking gevaccineerd zijn en komt het toerisme hopelijk weer op gang. Tot die tijd zal iedereen rekening moeten houden met beperkingen, zoals 1,5 meter afstand, hygiënemaatregelen e.d.

In januari 2021 is een toekomstvisie opgesteld voor de Nederlandse vakantiemarkt door het bureau Trends & Tourism, dat in opdracht werkt van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen. Er is een toekomstperspectief geschetst richting 2030, waarbij uitgebreid wordt ingegaan op de impact van de coronacrisis op het toekomstig vakantiegedrag. Volgens de rapportage *'Toekomstvisie Nederlandse Vakantiemarkt 2030'* zullen binnenlandse vakanties het komende decennium een revival laten zien. Dit is een trend, die al voor de coronacrisis in opkomst was en die zich nu versterkt doorzet (zie ook Hoofdstuk 3 van het bijgevoegde Activiteitenplan Toerisme 2021).

Met dit positieve vooruitzicht is het Activiteitenplan 2021 opgesteld.

## Inleiding

Voor u ligt het **Activiteitenplan 2021** voor het beleidsterrein toerisme en recreatie.

De afgelopen jaren is vanuit diverse invalshoeken gewerkt aan de realisatie van de doelstelling van gemeente Simpelveld in relatie tot toerisme en recreatie:

-> Het aantrekken van meer verblijfstoeristen;

-> Het aantrekken van meer dagrecreatieve bezoekers.

In 2013 is de *'Strategische Visie'* door de gemeente Simpelveld vastgesteld voor de periode 2013-2023. Hierin is de koers vastgelegd, die de gemeente wil varen. Op plek 1 van de speerpunten van beleid staat 'Toerisme en Recreatie'.

In 2014 zijn twee belangrijke rapportages tot stand gekomen, die nadrukkelijk hun weerslag hebben op het toeristisch/recreatieve en daarmee ook het economische werkveld in de gemeente Simpelveld. Dat zijn: *'De Menukaart van Simpelveld'* en de nota *'Lokaal Economisch Beleid'*. De inhoud raakt onder meer de wijze van organisatie van de ondernemers, die actief zijn in de toeristisch/recreatieve sector. Maar ook de uitvoering van activiteiten, die met name in het verlengde liggen van branding en imago.

De organisaties *Sprinthills* en *IKL* (Instandhouding Kleine Landschapselementen) hebben in 2017 in opdracht van gemeente Simpelveld een Plan van Aanpak opgesteld met als doel om het Romeins verleden in de gemeente Simpelveld zichtbaar en beleefbaar te maken. Dit rapport, met als titel *'Simpelveld in de sporen van het Romeins Verleden'*, is in juli 2017 goedgekeurd door het College van B&W en de gemeenteraad. De projecten, die genoemd zijn in het Uitvoeringsplan, zijn inmiddels gerealiseerd. Het laatste project, de Romeinse game, wordt medio 2021 opgeleverd.

In 2017 is voor het eerst een gemeentelijke Cultuurnota opgesteld, de *'Culturele Agenda'*. Begin 2018 is deze nota goedgekeurd door de gemeenteraad. Cultuur heeft raakvlakken met toerisme en de uitvoering van de hierin genoemde speerpunten heeft zijn weerslag op de bezoekers van de gemeente Simpelveld.

Verder is *IBA Parkstad* een belangrijke aanjager van (toeristische) projecten. Vanaf 2014 t/m 2021 functioneert IBA Parkstad als laboratorium en als een motor voor vernieuwende en toonaangevende projecten en voor de transformatie en transitie van Parkstad Limburg, waar gemeente Simpelveld onderdeel van is.

Ook is de *Stichting Streetwise* nog steeds actief met de uitvoering van haar opdracht: een nieuwe invulling zoeken voor leegstaande winkelpanden in de kernen Bocholtz en Simpelveld en het ondersteunen van lokale ondernemers resp. het aantrekken van nieuwe ondernemers, waarbij ook wordt gekeken naar de mogelijkheden naar toeristisch/recreatieve invulling.

Provincie Limburg heeft in 2019 de resultaten gepresenteerd van een onderzoek naar de bekendheid en het *imago van toeristisch Limburg* in Nederland, België en Nordrhein-Westfalen. De laatst verschenen Toeristische Trendrapportage voor Limburg laat de cijfers zien van 2017. Hierop wordt nader ingegaan in hoofdstuk 2.

Begin 2020 is een hernieuwde versie van het *Bestedingenonderzoek VVV Zuid-Limburg* (ZKA Consultants & Partners) verschenen. Dit is een herhaling van het onderzoek, dat in 2015 en 2008 gehouden werd. Hieruit kan afgeleid worden welke inkomsten de gemeente Simpelveld ontvangt uit toeristisch/recreatief verblijf en activiteiten, zoals evenementen.

In januari 2020 is de nieuwe *Visie Vrijtijdseconomie 2030* gepresenteerd. Dit rapport is opgesteld door de Provincie Limburg en de 16 Zuid-Limburgse gemeenten samen én in samenwerking met inwoners en ondernemers.

In januari 2021 is een toekomstvisie gepresenteerd voor de Nederlandse vakantiemarkt door het bureau Trends & Tourism, dat in opdracht werkt van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen. Er is een toekomstperspectief geschetst richting 2030, waarbij uitgebreid wordt ingegaan op de impact van de coronacrisis op het toekomstig vakantiegedrag. Volgens de rapportage '*Toekomstvisie Nederlandse Vakantiemarkt 2030*' zullen binnenlandse vakanties het komende decennium een revival laten zien. Dit is een trend, die al voor de coronacrisis in opkomst was en die zich nu versterkt doorzet.

Bovengenoemde rapporten alsook de voortgang van de uitvoering van de opdrachten door de genoemde organisaties vormen de basis voor het Activiteitenplan 2021.

### **1.1 Strategische Visie 2013-2023**

In 2013 is de Strategische Visie door de gemeente Simpelveld vastgesteld voor de periode 2013-2023. Hierin is de koers vastgelegd, die de gemeente wil varen.

Op plek 1 van de speerpunten van beleid staat 'Toerisme en Recreatie'.

Hieraan ligt ten grondslag:

- > De gemeente behoort tot één van de mooiste plekjes in Zuid-Limburg;
- > De gemeente ontwikkelt en profileert zich als toeristische gemeente;
- > Voor de regio Parkstad is de gemeente dé uitvalsbasis (slapen in Simpelveld, dagattracties in Parkstad);
- > Voor het Heuvelland is de gemeente een goede aanvulling en geen concurrent: er wordt nauw samengewerkt met deze gemeenten en ieders aanbod wordt goed afgestemd met behoud van de eigen identiteit en zelfstandigheid;
- > De gemeente zet in op het behoud van de ZLSM als uniek toeristisch element;
- > De gemeente legt een verbinding tussen de toeristische elementen en de centra van de beide kernen;
- > De gemeente zet in op het creëren van een unieke camping / verblijfsrecreatie in

Bocholtz met een verwijzing naar het Romeins verleden;  
-> Beide kernen hebben ieder een toeristisch thema: Bocholtz = Romeins en  
Simpelveld = Stoomtrein.

## 1.2 Ambitieniveau Toerisme/Recreatie 'De menukaart van Simpelveld'

In 2014 is in nauwe samenwerking met Parkstad Limburg voor het gebied tussen het bungalowpark Simpelveld, het Natuurtransferium en de ZLSM, het zg. Groene Cluster, het dorpshart van Bocholtz en het Uitkijkpunt Huls(veld) een toeristisch/recreatieve en economische gebiedsontwikkeling opgesteld.

Het centrale begrip in deze visieontwikkeling is 'samenwerken'. Daarbij wordt vooral gedacht aan een publiek-private samenwerking tussen potentiële investeerders / ontwikkelaars en de gemeente Simpelveld. Voorts is het zaak dat er verbindingen worden gelegd tussen de gebieden waar deze toeristische/recreatieve en economische ontwikkelingen op gang worden gebracht en de beide dorpskernen.

Naast het leggen van verbindingen, dient er ook gezocht te worden naar activiteiten, initiatieven en ontwikkelingen voor deze specifieke locaties, die onderscheidend zijn. Bovendien is gekozen voor een integrale aanpak, waarbij de uitkomsten ideeën / aanzetten / samenwerkingsprojecten door belanghebbenden moeten worden gedragen en die tevens een aanzet kunnen geven om de hiervoor genoemde toeristisch-recreatieve en economische ontwikkelingen te initiëren, respectievelijk om (private) partijen te vinden, die in staat en bereid zijn om samen met de gemeente Simpelveld voornoemde ontwikkeling(en) te verwezenlijken.

Voor het opstellen van de hierboven genoemde toeristisch/recreatieve gebiedsontwikkeling is destijds in Bocholtz een zogenaamde *schetsschuitdag* georganiseerd. De resultaten van deze *schetsschuitdag* staan verwoord in het toeristisch Uitvoeringsprogramma 'De menukaart van Simpelveld'.

De gerechten, die op de menukaart van Simpelveld staan, zijn opgebouwd uit een tiental recepten. De menukaart / het uitvoeringsprogramma moet leiden tot een attractieve en beter bezochte gemeente. Simpelveld kent vele kwaliteiten, zoals ook aangegeven op de in het rapport opgenomen inspiratieplaat. Het is zaak deze vele, destijds nog losse, ingrediënten te (ver)binden en op elkaar in te laten werken, met als uiteindelijk resultaat: een zinnenstrelend en aantrekkelijk gerecht, dat door een groot aantal gasten en inwoners van de gemeente Simpelveld met smaak wordt geconsumeerd.

Onderstaand volgt een opsomming van de tien recepten:

- Grensoverschrijdend denken en verbinden
- Groen Cluster als hart
- Het verleden leeft
- Uitkijkpunt Huls(veld)
- Knooppunt tussen kolossen
- Dynamische kernen

- Kerncompetitie
- Marketing
- Kloosters als plek om stoom af te blazen
- Organisatie

### **1.3 Nota Lokaal Economisch Beleid**

In 2015 is de nota Lokaal Economisch Beleid door de gemeenteraad vastgesteld. Centraal hierin staat het versterken van de economische structuur van de gemeente Simpelveld door het realiseren van een verbindend geheel (integrale aanpak) van elementen die bijdragen aan het economische, sociale, maatschappelijke en ruimtelijke leefklimaat in de gemeente.

Er is een economische agenda opgesteld, waarin én aandacht is besteed aan de concrete uitdagingen van vandaag én oog is voor de toekomst van Simpelveld.

De economische agenda heeft twee belangrijke uitgangspunten: een nieuwe manier van samenwerken en een gedeelde verantwoordelijkheid (ondernemers/burgers - lokale overheid) voor het verbeteren van de lokale economie en de leefomgeving van de beide kernen.

De ondernemers, bewoners, sleutelfiguren, de gemeente en de maatschappelijke partners hebben allen uitgesproken dat zij zich gezamenlijk willen inzetten om de acties tot uitvoering te brengen. De gemeente zal hier een coördinerende rol in spelen.

Een belangrijk thema is *Recreatie en Imago*. De geformuleerde actiepunten mbt dit thema waren: het opzetten van een reclame & marketingplan; het vergroten van de beleving/sfeer creëren; het verbeteren van de samenwerking en communicatie met de ondernemers.

In 2015 is het Economisch Platform nieuw leven ingeblazen en is dit gremium samen met de Stuurgroep Toerisme als één orgaan in het Toeristisch/Economisch Platform opgegaan. Hierin hadden zitting: gemeente Simpelveld, Ondernemend Simpelveld, Visit Zuid-Limburg, Bedrijventerrein Management Parkstad Limburg, Woningstichting Limburg en sectoren als horeca, toerisme en recreatie. In 2019 liep de belangstelling voor de bijeenkomsten terug en in 2020 is dit gremium opgeheven. De contacten met de verschillende partners wordt nu bilateraal voortgezet.

### **1.4 Cultuurnota 'Culturele Agenda'**

In 2018 is de Cultuurnota, de 'Culturele Agenda' door de gemeenteraad goedgekeurd.

Cultuur heeft ook raakvlakken met toerisme. Bezoekers zijn geïnteresseerd in cultuurhistorisch erfgoed. Het is dan ook belangrijk om dit toegankelijk te maken. Een voorbeeld hiervan is het zichtbaar maken van het Romeins Verleden, met name in de kern Bocholtz. Ook zijn bezoekers geïnteresseerd in culturele evenementen.

In Theater De Klimboom vinden (semi)professionele theater- en muziekvoorstellingen plaats, die voor bezoekers ook interessant zijn. Verder zijn er in het najaar van 2019 cursussen Simpelveldkunde gegeven door de Heemkundevereniging De Bongard, waardoor de eigen inwoners ambassadeurs worden van hun woonplaats en hun kennis graag zullen delen met



bezoekers. In de Openbare Bibliotheek wordt het project 'Kennismakers' georganiseerd. Dit houdt in dat inwoners met specifieke kennis worden gestimuleerd deze met anderen te delen.

### 1.5 Rapport 'Simpelveld 'In de sporen van het Romeins Verleden'

De organisaties *Sprinthills* en *IKL* (Instandhouding Kleine Landschapselementen) hebben in 2017 in opdracht van gemeente Simpelveld een Plan van Aanpak opgesteld met als doel om het Romeins verleden in de gemeente Simpelveld zichtbaar en beleefbaar te maken.

De projecten, die genoemd zijn in het Uitvoeringsplan, zijn inmiddels gerealiseerd.

Het laatste project, de Romeinse game, is eind 2020 opgeleverd.

Vanaf het voorjaar van 2018 zijn drie **Romeinse wandelroutes**, die door de kernen Bocholtz en Simpelveld voeren, te vinden op [www.viabelgica.nl](http://www.viabelgica.nl) en op [www.toeristischsimpelveld.nl](http://www.toeristischsimpelveld.nl). Eind 2018 zijn zes cortenstalen beelden met Romeinse afbeeldingen en infoborden langs de routes geplaatst. De routes voeren langs ondernemers, die het Romeinse thema actief uitdragen en zijn gemarkeerd met genummerde bordjes van de Via Belgica. De routes hebben de volgende benamingen: '*Romeinse bedrijvigheid in Bocholtz*', '*Romeinse landschap in Bocholtz*' en '*Romeinse hoogtenpunten in Simpelveld*'.

Eind 2019 is een drukwerk (een zgn. booqi) vervaardigd van een nieuw uitgezette **Romeinse Fietsroute**. De route voert door Voerendaal en Simpelveld, is 44 km lang en de fietsers kunnen onderweg in de booqi lezen over hoe de Romeinen hier leefden en wat hiervan nu nog merkbaar en zichtbaar is. Deze fietsroute is uiteraard ook digitaal beschikbaar.

In de tweede helft van 2021 wordt de **Romeinse game** voor de jeugd gereed gekomen. Deze kan onder de naam '*Bocholtz Romanum*' via de Play Store of Apple Store worden gedownload. Hiermee is een multimediaal project neergezet, waarmee geïnteresseerden (maar vooral jongeren) op een laagdrempelig niveau kunnen leren over het Romeins verleden van Bocholtz.

### 1.6 IBA Parkstad

IBA staat voor Internationale Bau Ausstellung. Het is een meerjarige manifestatie over een locatie, stad of streek en bestaat onder andere uit vernieuwende bouwprojecten, bijzondere tentoonstellingen, symposia en innovatieve plannen.

Het fenomeen IBA is in Duitsland ontstaan en uitgegroeid tot een creatieve aanpak met een bewezen economische impuls voor gebieden die in verandering zijn. In 2014 vond de start plaats van IBA-Parkstad. Jo Coenen (bekend architect en voormalig rijksbouwmeester, afkomstig uit Heerlen) voert samen met Mathea Severijns de directie van IBA Parkstad.

Tot en met 2022 functioneert IBA Parkstad als laboratorium en als een motor voor vernieuwende en toonaangevende projecten ten behoeve van de transformatie en transitie van Parkstad. IBA Parkstad moet de aanzet geven voor een structureel beter woon-, werk- en leefklimaat. Belangrijk is dat Parkstad een attractieve regio blijft, dynamisch en met veel

veerkracht. Iedereen (dus ook particulieren en ondernemers) zijn uitgenodigd om kleine of grote IBA-projecten aan te reiken die de verandering van Parkstad slimmer, sneller en zichtbaarder maken.

Vanuit Sijpeltveld zijn als projecten ingediend: de voormalige kloosters Loreto en Damiaan, het Romeins Villalandschap Bocholtz, de Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving en samen met gemeente Voerendaal: het Oerland van Kalk.

In 2018 en in 2019 zijn er infomarkten gehouden. De IBA Informatiemarkten boden een beeld van alle 50 projecten, hoe ze met elkaar samenhangen en de betekenis voor inwoners en ondernemers van Parkstad. Bezoekers konden zelf in gesprek gaan met de gemeenten, ondernemers en inwoners die samen Parkstad sterker maken.

In 2021/2022 is de slotmanifestatie van IBA Parkstad gepland.

### **1.7 Streetwise**

Gemeente Sijpeltveld is een aantal jaren geleden een samenwerking aangegaan met de stichting Streetwise. Deze organisatie is ingehuurd om voor leegstaande winkelpanden in de kernen Bocholtz en Sijpeltveld een nieuwe invulling te zoeken, lokale ondernemers te ondersteunen op diverse terreinen en om nieuwe ondernemers aan te trekken. De stichting werkt volgens een bestaand concept, dat inmiddels ook op andere plekken succesvol is gebleken. Met actuele kennis over het vestigingsklimaat en toekomstige ontwikkelingen helpt Streetwise bestaande ondernemers en potentiële ondernemers met een goed ondernemingsplan en een succesvolle aanpak. Die aanpak biedt nieuwe kansen en vormt een stimulans voor de lokale economie.

In Bocholtz heeft dat onder meer geleid tot de oprichting van ondernemersvereniging Bóches Bei-ee. De vereniging heeft inmiddels al meer dan 50 leden.

### **1.8 Visie voor het 'Land van Kalk'**

De gemeenten Voerendaal en Sijpeltveld werken op het beleidsterrein toerisme & recreatie nauw samen. In samenwerking met IBA Parkstad is er in 2018 een Plan van Aanpak opgesteld voor het Land van Kalk. Gemeenten en ondernemers maken gezamenlijk het Land van Kalk toegankelijk via entreepoorten langs hoofdroutes richting Heuvelland, Parkstad Limburg en Aken. Het is een gebied met grote kwaliteiten: een uniek natuurgebied, gebouwen van Kunradersteen en adembenemende vergezichten.

Het doel is om dit gebied toeristisch-economisch (verder) te ontwikkelen tot een duurzame locatie voor bezinning en inspiratie en te positioneren als toeristisch cluster. Binnen het gebied werken ondernemers actief aan hun toekomst door samen te werken en zich te organiseren. Samen met gemeenten en IBA werkt de coöperatie Land van Kalk (het juridisch construct, waarin de ondernemers zich hebben verenigd) aan positionering van de

verblijfsaccommodaties en andere recreatieve uitspanningen. Ook dragen ze de landschappelijke aantrekkingskracht van het gebied uit.

De hoofdpunten van de opgestelde visie zijn:

- Het opstellen van een verhaallijn (storytelling), gestart in 2019.
- Het opstellen van een toeristisch programma, met onder andere productmarktcombinaties. Dit is inmiddels vermeld op de website [www.landvankalk.com](http://www.landvankalk.com).
- Het verbreden van de community 'Land van Kalk' en omgeving;
- Het vermarkten van het 'Land van Kalk', onder andere via [www.landvankalk.com](http://www.landvankalk.com) en Facebook.

In 2019 hebben de gemeenten Voerendaal en Simpelveld een start gemaakt met de afstemming van evenementen, die in beide gemeenten worden gehouden, zoals o.a. de *Romeinenweek* en de *Nationale Archeologiedagen*.

### **1.9 Via Belgica**

Sinds een aantal jaren is Simpelveld aangesloten bij de gemeenten, die gezamenlijk de promotie van de Via Belgica oppakken. De promotie geschiedt via de website [www.viabelgica.nl](http://www.viabelgica.nl) en de app, die beide in 2018 zijn gelanceerd. Datzelfde jaar is ook de Via Belgica-gids, gepresenteerd, een drukwerk waarin wandel- en fietsroutes staan en informatie over Romeinse streekproducten, vondsten en verhalen alsmede de ondernemers, die actief zijn met het Romeins verleden. Inmiddels is de 3<sup>e</sup> druk verschenen.

Simpelveld is zowel op de website als in de gids vertegenwoordigd met 3 wandelroutes, de Romeinse Fietsroute en beschrijvingen van interessante (Romeinse) locaties.

In de buurgemeente Voerendaal is in 2019 van 14 t/m 16 juni de eerste editie van het evenement FestiVia Belgica gehouden. Er vonden allerlei activiteiten plaats in relatie tot het Romeins verleden, zoals een sharing diner met gerechten aan de hand van authentieke recepten, een Via Belgica Run en een Beleefmarkt met infostands en foodstands met Romeins eten en drinken. Een herhaling was in 2020 vanwege corona niet mogelijk.

## 2. Beleid en cijfers toerisme Provincie Limburg

### 2.1 Nieuwe Visie Vrijetijdseconomie 2030

De nieuwe Visie Vrijetijdseconomie 2030 is geschreven door Provincie Limburg en de 16 Zuid-Limburgse gemeenten samen én in samenwerking met inwoners en ondernemers. Samenwerken op alle beleidsvelden en met andere sectoren laat het toerisme bloeien, zodat heel Zuid-Limburg hier de vruchten van plukt. Het toerisme brengt aan de ene kant een waardevolle economie, gerestaureerde monumenten, een onderhouden landschap, voorzieningen in de kernen en vreugde onder gasten en inwoners. Maar aan de andere kant ook drukte, aantasting van de natuur, landschapsvervuiling, milieubelasting en eigenbelang. Dus is het van wezenlijk belang rekening te houden met de draagkracht en het draagvlak van de bestemming.

In de visie wordt aangetoond hoe, aan de hand van een aantal hoofdlijnen, het toerisme voor Zuid-Limburg toekomstbestendig kan worden gemaakt.

1. De bescherming en verbetering van het landschap;
2. Verhalen vertellen rond de unieke geologische schatten.
3. Het rijke verleden en het erfgoed toegankelijk maken en tonen.
4. De cultuur & tradities koesteren en nieuwe evenementen ontwikkelen, die passen bij het DNA.
5. De wandel- en fietsroutes internationaal en strategisch ontsluiten en knopen lopen realiseren.
6. Duurzaam en innovatief ondernemen stimuleren met streekproducten in restaurants.
7. De inwoners betrekken en als inspirator en ambassadeur zien. Irritaties oplossen, zoals de overlast van groepen scooters, motoren en autorally's.
8. Nieuwe kwalitatieve bezoekers uit Nederland, het Duitse Nordrhein-Westfalen en België het hele jaar door verleiden.
9. Samenwerken op alle beleidsvelden en met andere sectoren.

De ambitie van de Provincie Limburg sluit hier naadloos op aan: *'Onze ambitie is om de innovatiefste, aantrekkelijkste en gezondste provincie van Nederland te zijn. Het gaat hierbij om een gezonde balans tussen kwaliteit en kwantiteit. Rekening houdend met draagvlak en draagkracht van de bestemming'*.

Visit Zuid-Limburg -de oudste toeristische organisatie van Nederland- werkt mee aan de uitvoering van bovenstaand beleid door bijvoorbeeld unieke verhalen te vertellen, over onder andere wijn, het Land van Kalk en het waardevolle landschap met als doel het ontwikkelen van een kwalitatief hoogwaardig toeristisch product, gericht op de bezoeker die hier -met name in rustige periodes- naar op zoek is. Kwaliteit gaat dus voor kwantiteit of te wel het Land van Kalk staat niet open voor massatoerisme.

## **2.2 Bekendheid- en imago-onderzoek Limburg**

Provincie Limburg heeft in 2018 een bekendheid- en imago-onderzoek laten uitvoeren naar de bestemming Limburg op de grootste drie toeristische markten van onze provincie: Nederland, Vlaanderen en Nordrhein-Westfalen. In mei 2019 zijn de resultaten bekend gemaakt. Hieruit blijkt dat Limburg een toeristische topper blijft. Zowel voor Nederlanders zelf, maar ook voor onze ooster- en zuiderburen. Uit het onderzoek blijkt verder dat de bekendheid van Limburg het hoogst is in eigen land en bij onze Duitse oosterburen wat lager.

Van de drie grootste markten voor Limburg vinden Nederlanders Limburg het meest aantrekkelijk voor een korte vakantie, gevolgd door de Duitsers. Ruim de helft van de ondervraagden geeft aan Limburg in de afgelopen drie jaar bezocht te hebben. Voor Nederlanders was dat vooral voor vakanties, voor Duitsers en Belgen voor dagtochten.

De provincie Limburg wordt vooral gezien als sfeervol, rustgevend en gemoedelijk. Nederlanders vinden Limburg vooral bourgondisch, een gebied waar genoten wordt van het leven. De sterkste punten van Limburg zijn restaurants, streekgerechten, steden, bezienswaardigheden, wandelingen door de natuur en een bezoek aan een kasteel of buitenplaats. De meest bezochte attracties en evenementen zijn het Drielandpunt in Vaals, het Designer Outlet Center in Roermond en Kerststad Valkenburg.

## **2.3 De Toeristische Cijfers van Limburg over 2017**

De provincie Limburg liet t/m 2017 jaarlijks een rapportage opstellen, waarin de kerncijfers met betrekking tot toerisme voor Limburg worden vermeld. Hieronder worden de belangrijkste cijfers uit de meest recente rapportage, de factsheet van 2017 vermeld. Recentere cijfers zijn helaas niet beschikbaar.

De totale omvang van de vrijetijdseconomie in Limburg bedraagt in 2017 ca. € 4,2 miljard (in 2016: 4,1 miljard) aan bestedingen en is goed voor bijna 40.000 banen in Limburg. Uit de cijfers blijkt dat het verblijfstoerisme in 2017 ten opzichte van 2016 ongeveer gelijk gebleven is en dat de bestedingen € 1,1 miljard bedragen. De bestedingen in dagtoerisme bedragen 3,1 miljard, waardoor de totale toeristische bestedingen in Limburg uitkomen op € 4,2 miljard.

Limburg bleef in 2017 (evenals in 2016) na Gelderland de tweede provincie in Nederland qua aantal vakanties van Nederlanders in eigen land. In 2017 hebben bijna 3 miljoen Nederlanders in Limburg overnacht, terwijl circa 1,2 miljoen buitenlanders een overnachting in Limburg boekten.

Het aantal buitenlandse gasten is naar verhouding meer toegenomen. In 2017 verbleven in Limburg 6,4 procent meer buitenlanders dan het jaar ervoor.

De buitenlandse gasten komen voornamelijk uit de omliggende landen Duitsland, België en Groot-Brittannië.

In 2017 verbleven in totaal 4,6 % meer gasten in Limburgse logiesaccommodaties, vergeleken met 2016. Het totaal aantal overnachtingen over 2017 bedroeg 14,6 miljoen overnachtingen, waarvan 11 miljoen binnenlandse overnachtingen en 3,6 miljoen buitenlandse overnachtingen. De gemiddelde verblijfsduur bedraagt 3 nachten.

Traditioneel is Zuid-Limburg de grootste toeristische regio binnen Limburg, met het grootste aanbod aan overnachtingsmogelijkheden en het hoogst aantal banen in de toeristische sector (ca. 20.000).

*(Bron: Toeristische Cijfers Limburg 2017 (factsheet) en Trendrapport Toerisme, Recreatie en Vrije Tijd 2018 - CBS/NBTC/Celth/NRIT).*

#### **2.4 Ontwikkeling toeristische bestedingen in Simpelveld**

De meest recente cijfers over de toeristische bestedingen in Simpelveld zijn begin 2020 gepresenteerd. Het betreft de toeristische bestedingen in 2018.

Gedurende dat jaar is er een totaalbedrag van € 8,7 miljoen aan toeristische bestedingen in de gemeente Simpelveld gedaan. In de verblijfsrecreatie werd € 2,3 miljoen besteed en in de dagrecreatie € 6,4 miljoen.

*(Bron: Notitie Toeristische Bestedingen Zuid-Limburg 2018 - ZKA Leisure Consultants, in opdracht van Visit Zuid-Limburg)*

Het vorige onderzoek dateert uit 2015 en betreft de bestedingen in 2013.

In dat jaar bedroegen de toeristische bestedingen in de gemeente Simpelveld € 9,6 miljoen. In de verblijfsrecreatie werd € 2,7 miljoen besteed en in de dagrecreatie € 6,9 miljoen.

*(Bron: Bestedingenonderzoek VVV Zuid-Limburg - sept. 2015/ ZKA Consultants & Partners).*

Dat betekent dat de toeristische bestedingen in 2018 ten opzichte van 2013 zijn gedaald met 10%.

Ter informatie: in 2007 bedroeg het totale bedrag aan toeristische bestedingen in de gemeente Simpelveld € 8,6 miljoen. De verdeling was toen: € 4,8 miljoen aan verblijfsrecreatie en € 3,8 miljoen aan dagrecreatie.

*(Bron: Ieder zijn deel - Toeristische Bestedingen in Zuid-Limburg - 2008 / ZKA Consultants & Partners).*

*NB: ZKA Consultants & Partners heeft aangegeven dat de cijfers van de dagrecreatie in het rapport van 2015 niet helemaal vergelijkbaar zijn met het onderzoek in 2008. In 2015 zijn er meer activiteiten onder dagrecreatie geschaard dan in 2008.*

### **3. Toekomstvisie Nederlandse vakantiemarkt 2030**

De afgelopen decennia is het aandeel binnenlandse vakanties op de Nederlandse vakantiemarkt alleen maar gedaald. Werden in 1980 nog 60% van alle vakanties in eigen land doorgebracht; in 2019 is dat teruggelopen naar 44% (*bron: CVO*). Met name door de gestegen welvaart en het goedkoper worden van vliegvakanties kregen buitenlandse vakanties een boost. Toch lijkt er een omslag te komen in het almaar dalende aandeel van eigen land.

Volgens de Toekomstvisie Nederlandse vakantiemarkt 2030 van het bureau Trends & Tourism, dat onderzoek verricht in opdracht van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) zullen binnenlandse vakanties het komende decennium een revival laten zien. En dat komt niet eens zo zeer door de coronacrisis. Het is een trend die al voor de coronacrisis aan het opkomen was. De coronacrisis versterkt de ontwikkeling eigenlijk alleen maar.

#### **Redenen voor revival van binnenlandse vakanties**

In de toekomstvisie worden de volgende zeven redenen genoemd voor de verwachte groei van binnenlandse vakanties:

##### **1. Groei korte vakanties**

De Nederlandse vakantiemarkt zal de komende jaren -na herstel van de coronacrisis- beperkt kunnen groeien. De groei zal daarbij vooral in korte vakanties te zien zijn. Uit onderzoek is bekend dat deze korte vakanties vooral dichtbij huis worden doorgebracht.

##### **2. Groeiend aantal 65+-ers**

Het aantal senioren zal de komende 10 jaar flink in aantal groeien. Volgens prognoses van het CBS met maar liefst 1 miljoen. Vooral het aantal 65+-ers zal toenemen. Een interessante doelgroep met tijd, geld en bereidheid om dat aan vakanties uit te geven. 65+-ers gaan volop naar het buitenland, maar uit onderzoek is bekend dat deze groep ook relatief veel voor eigen land kiest.

##### **3. Grotere kans op mooi zomerweer**

Lekker zomerweer is voor veel Nederlanders een argument om voor een buitenlandse vakantie te kiezen. De grotere kans op mooi zomerweer in Nederland (als gevolg van klimaatverandering) werkt in het voordeel van het eigen land. Al gebiedt de eerlijkheid natuurlijk te zeggen dat er op dit punt nog geen vastigheid is en de verschillen van jaar tot jaar groot kunnen zijn.

##### **4. Duurzaamheid wint aan belang**

Klimaatverandering zal ook op andere punten een steeds grotere impact op het vakantiegedrag krijgen. Zo mag verwacht worden dat vliegen door onder meer belastingen en heffingen en het

gebruik van duurzame brandstoffen duurder wordt. Tegelijkertijd zal het aandeel Nederlanders dat in hun keuze van vervoer en bestemming bewust rekening houdt met milieu/klimaat toenemen. Dichtbij-vakanties kennen een lagere footprint, wat binnenlandse vakanties aantrekkelijk maakt.

### **5. Opkomst van elektrische auto**

In 2030 zal volgens ramingen van de ANWB zo'n 25 à 30% van de auto's elektrisch zijn. De beperktere actieradius van elektrische auto's zal voor autovakantiegangers een stimulans vormen om dichterbij huis op vakantie te gaan.

### **6. Nieuwe verblijfsconcepten**

De laatste jaren zien in eigen land veel innovaties het licht; vooral in de verblijfsrecreatieve sector. Deze maken het binnenlandproduct hipper en trekken daarmee ook nieuwe doelgroepen. Voorbeelden: strandhuisjes, tiny houses, pop-up campings e.d..

### **7. Beter imago van een vakantie in eigen land**

Werd je vroeger wat meewarig aangekeken als je in eigen land op vakantie ging (poor men's holiday), de laatste jaren begint dit imago te verdwijnen. Nederlanders worden zich meer bewust van de aantrekkelijkheid van eigen land. De coronacrisis en campagnes als 'Hier moet je zijn' en 'Welkom terug in Nederland' versterken deze trend.

#### Bij lange zomervakanties blijft buitenland dominant

Bovenstaande punten bieden een mooi perspectief voor ondernemers en regio's die zich richten op binnenlandse vakanties. Veranderingen zullen echter geleidelijk gaan.

Optimisten die denken dat binnenlandgangers door de positieve ervaringen van afgelopen zomer in 2021 weer automatisch voor eigen land zullen kiezen, komen bedrogen uit.

De aantrekkingskracht van het buitenland blijft -zeker voor lange zomervakanties- groot.

Dit blijkt uit grootschalig onderzoek dat *Trends & Tourism* in december 2020 deed naar vakantieplannen/-intenties voor de zomer van 2021. De overgrote meerderheid van de Nederlanders gaf in dat onderzoek aan de komende zomer - als het even kan - weer gewoon naar het buitenland te willen gaan.

*(Bron: Nederlands Research Instituut voor Toerisme (NRIT), januari 2021)*



## **4. Een terugblik op de ontwikkelingen in relatie tot toerisme in 2020**

Zoals al in het voorwoord vermeld, was 2020 vanwege de coronacrisis een bijzonder jaar voor de sector toerisme & recreatie. Met name de logiesmogelijkheden binnen Nederland met zelfverzorging, waar geen contacten met anderen nodig zijn, waren in trek. Vanwege het feit dat gemeente Simpelveld voornamelijk accommodaties herbergt als bungalows (bungalowpark), appartementen, en vakantiehuizen, is de bezetting gedurende het toeristisch hoogseizoen, van Pasen t/m de herfstvakantie, ondanks de omstandigheden, goed geweest.

Vanwege coronamaatregelen waren allerlei restricties van toepassing op activiteiten en evenementen, waardoor deze slechts mondjesmaat doorgang konden vinden.

Achter de schermen is bij gemeente Simpelveld hard gewerkt aan de voorbereidingen van grootschalige projecten, die op stapel staan en grote impact zullen hebben op de sector toerisme & recreatie. Bedoeld worden hier: het Integraal Dorpsontwikkelingsplan Bocholtz, de Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving en het Uitkijkpunt Huls(veld).

### **4.1 Ontwikkelingen rondom Vakantieresort Heuveland**

In 2013 is vergunning verleend voor de realisatie van een nieuwe verblijfsaccommodatie, *Vakantieresort Heuveland*. Voorzien was dat er in 2014/2015 een start kon worden gemaakt met de realisatie. De projectontwikkelaar heeft echter tot nu toe geen initiatieven genomen om het project op te starten. Begin 2021 is bekend geworden dat de grondeigenaar in overleg is met gemeente Simpelveld en bekeken wordt of de gewenste ontwikkeling toch nog tot de mogelijkheden behoort en dus alsnog kan worden gerealiseerd.

### **4.2 Ontwikkelingen rondom de ZLSM**

De ZLSM (Zuid-Limburgse Stoomtrein Maatschappij) heeft in 2013 een financiële injectie van de Provincie Limburg gehad van € 3,5 miljoen voor de periode 2014-2018.

De provincie heeft daarvoor de eigendommen van de ZLSM overgenomen (de gebouwen, het spoor en de overwegen). De gemeenten langs de Miljoenenlijn droegen gezamenlijk € 1,5 miljoen bij. In 2014 heeft de Provincie Limburg tevens het stationsgebouw aangekocht.

In 2016 is de Stichting ZLSM omgevormd tot een vrijwilligersorganisatie om de kosten zoveel mogelijk in de hand te kunnen houden. Doel is om een gezonde exploitatie te realiseren, doordat meer bezoekers met de ZLSM reizen en daardoor de inkomsten toenemen.

### **4.3 Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving ZLSM**

In het verlengde van het toeristisch/recreatief uitvoeringsprogramma '*De Menukaart van Simpelveld*' is als een van de kansrijke projecten de Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving opgepakt.

De Stationsomgeving heeft een kwaliteitsimpuls nodig om de bezoekers te verleiden hier langer te (ver)blijven. Te denken valt hierbij aan:

- het realiseren van een landschaps- annex spoorpark;
- het opwaarderen van het stationemplacement;
- het verplaatsen van de grote parkeerplaats in de Stationstraat naar nabij de kruising van de Nijswillerweg en Vroenkuijlerweg;
- revitalisering van de karakteristieke panden aan de overzijde van het station;
- het creëren van een museale opstelling van locomotieven en wagons op het emplacement;
- het aantrekken van toeristische ondernemers.

Eind 2019 zijn de borden geplaatst voor de aansluiting vanaf station Sempelveld op de Vennbahnroute, een internationale fietsroute van 125 km lengte, die start in Luxemburg en via België en Duitsland over een oud spoorbaantraject naar Aken voert. De Vennbahnroute is erg populair en trekt jaarlijks vele duizenden fietsers. Het aansluitend traject vanaf station Sempelveld tot Aken heeft de naam Kalkbaan gekregen.

De gebiedsontwikkeling van de stationslocatie ZLSM is een van de sleutelprojecten uit het IBA-uitvoeringsprogramma. Dit IBA-project is onderverdeeld in een aantal deelprojecten, zijnde onder meer: het stationsplein inclusief stationsgebouw en het spoorpark met wisselwerking naar o.a. het vernieuwde horecaplein bij de St. Remigiuskerk.

#### **4.4 Aansluiting bij Leisure Lane Parkstad Limburg**

In de regio Parkstad wordt de komende jaren een unieke doorgaande fiets- en wandelroute met internationale allure aangelegd. Een route die de aantrekkelijke groengebieden en prachtige stedelijke parken met elkaar verbindt. Toeristen die deze streek nog niet kennen, kunnen de regio op een andere manier ontdekken. De Leisure Lane is meer dan een breed pad waarop je kunt fietsen, wandelen of skaten. Het is ook een plek waar je mensen kunt ontmoeten of rustig kunt genieten van een mooi uitzicht op de prachtige landschappen die Parkstad rijk is. De route heeft haar start-/eindpunt bij het station Sempelveld en voert langs vele attracties en bezienswaardigheden, zoals landgoederen, kastelen, mijnkolonies, musea, speelplekken en de toeristische attracties in Parkstad Limburg. In juni 2020 hebben de gemeenten in Parkstad, IBA-Parkstad en de Provincie Limburg hun handtekening gezet onder de samenwerkingsovereenkomst Leisure Lane. Het fiets- en wandelpad moet in 2023 gereed zijn en kost ruim 23 miljoen euro.

#### **4.5 Integraal Dorpsontwikkelingsplan (I-Dop) voor Bocholtz**

In 2017 is voor de kern Bocholtz een *Integraal Dorpsontwikkelingsplan (I-Dop)* in de vorm van een Visiedocument en Uitvoeringsprogramma opgesteld. De gemeenteraad heeft de visie in november 2017 goedgekeurd.

Om de verblijfskwaliteit en attractiviteit van het centrum van Bocholtz te versterken is, als onderdeel van het Visiedocument en Uitvoeringsprogramma, een stedenbouwkundig plan opgesteld voor het dorpschart. De wensen opgehaald uit het I-Dop traject over onder andere

de inrichting openbare ruimte, parkeren, water, groen, routes, zichtlijnen, aantrekkelijke uitstraling en duurzaam materiaalgebruik zijn zoveel mogelijk in het plan verwerkt. De gemeenteraad van Simpelveld heeft in december 2018 haar akkoord gegeven aan het definitief stedenbouwkundig ontwerp voor het dorpshart van de kern Bocholtz. In 2019 en 2020 is achter de schermen hard gewerkt aan de voorbereidingen van de uitvoering van dit project. In april 2021 zijn de reconstructiewerkzaamheden van het dorpshart van Bocholtz begonnen. Werkzaamheden worden in juli 2022 afgerond.

#### **4.6 Planontwikkeling Uitkijkpunt Huls(veld)**

De Planontwikkeling Uitkijkpunt Huls(veld) maakt deel uit van het IBA-project (Oer)Land van Kalk. Eind 2018 heeft Gemeente Simpelveld bureau Verbeek uit Maastricht opdracht gegeven om voor het Uitkijkpunt Huls(veld) een ontwerp voor een landschapspark op te stellen. Toeristisch gezien is dit een markant punt, dat verder ontwikkeld kan worden tot een uitkijkpunt, dat past in de landelijke omgeving. Een plek waar jong en oud, bewoners en bezoekers kunnen genieten van het uitzicht.

In het voorontwerp zijn de thema's ruimte, duurzaamheid, sociaal domein, sport, cultuur en recreatie, onderwijs, toerisme en economie, verkeer, vervoer en veiligheid meegenomen. Het voornemen is om deze locatie opnieuw in te richten, met ruime aandacht voor de lokale natuur (flora en fauna) en de plaatselijke cultuurhistorie (Romeins verleden met een centrale plek voor de sarcofaag van de Dame van Simpelveld). Ook zal er een horecavoorziening voor daghoreca in de helling worden aangelegd voor met name de doelgroep fietsers en wandelaars.

#### **4.7 Nieuwe bestemming kloostercomplexen**

In Klooster Huize Damiaan is sinds 2015 de '*International Butler Academy*' gevestigd. Waar eens de paters huisden, worden nu jaarlijks zo'n 50 butlers opgeleid.

Ook het kloostercomplex Loreto krijgt een nieuwe bestemming. De gebouwen en de tuinen zijn in uitstekende staat en bieden veel kansen. In 2018 is in een gedeelte van het klooster '*Museum De Schat van Simpelveld*' geopend. Hier worden bijzondere kunstschaten tentoongesteld, uniek voor Nederland. Het gaat om zogenoemde paramenten, rijk versierde kerkelijke gewaden, die vanuit het atelier in Simpelveld de hele wereld over gingen. Net als de wassen kribbebeelden die in het klooster werden gemaakt. Verder zijn er ook andere kunstschaten uit de afgelopen zes eeuwen te zien.

Aanvullende kansen zijn: een verbinding maken tussen de beide kloosters, aanhaken bij de Leisure Lane en klooster Damiaan laten aansluiten bij de Miljoenenlijn, die er nu al langsloopt.

Sinds mei 2020 wordt de Pelgrimsroute St. Jacobspad, die naar Santiago de Compostela voert, geleid via de kernen Bocholtz en Simpelveld. Het Zuid-Limburgse deel van deze route kreeg de

naam Via Coriovallum. In Bocholtz is de H. Jacobus de Meerdere kerk en in Simpelveld het Museum 'De Schat van Simpelveld' in de route opgenomen.

#### **4.8 Het zichtbaar maken van het Romeins verleden**

In 2017 hebben Sprinthills en IKL (Instandhouding Kleine Landschapselementen) een plan van aanpak gepresenteerd om het Romeins verleden in de gemeente Simpelveld zichtbaar en beleefbaar te maken, met als titel '*Simpelveld in de sporen van het Romeins Verleden*'. Rondom Bocholtz liggen diverse sporen van het Romeins verleden, zoals Romeinse villa's, wegen en een grafveld. Gemeente Simpelveld wil dit thema als inspiratiebron op de toeristische kaart zetten met de focus op Bocholtz.

De gedachte is om het Romeins verleden recreatief te ontsluiten, sporen uit het Romeins verleden zichtbaar en beleefbaar te maken in het landschap en ondernemers te stimuleren in het vinden van een verdienmodel. Samenwerking wordt hierbij gezien als een belangrijk instrument om resultaten te bereiken en aan te sluiten bij het concept.

Ook worden er verbindingen gelegd met initiatieven, die door het bedrijfsleven en organisaties ontwikkeld zijn en worden, zoals Land van Kalk, Via Belgica en Romeinse gastronomie en wijnbouw. De ondernemers in Bocholtz worden, al zij dat willen, hier nauw bij betrokken.

Speerpunt was het realiseren van een aaneengesloten *wandelroute* op basis van drie bestaande wandelroutes, die het Romeins verleden recreatief ontsluiten, sporen uit het Romeins verleden zichtbaar maken in het landschap met als gezamenlijk doel een uniek beleefbaar toeristisch product in de markt te zetten. Dat is in 2018 gebeurd. De routes zijn intussen ook gemarkeerd door *cortenstalen Romeinse beelden en infopanelen*.

In januari 2020 is er een paginagroot artikel over deze wandelroute verschenen in Dagblad De Limburger, met als titel 'Wandelen langs het Romeins verleden van Bocholtz'.

Eind 2019 is een *Romeinse Fietsroute* gepresenteerd. De route voert door Voerendaal en Simpelveld, is 44 km lang en vertelt fietsers onderweg hoe de Romeinen hier leefden en wat hiervan nu nog merkbaar en zichtbaar is. Dagblad De Limburger publiceerde na de presentatie een paginagroot artikel over deze fietsroute.

Tijdens de zomerperiode van 2020 is via L1 de 8-delige TV-serie '*Schatten van de Via Belgica*' uitgezonden. Op veel plekken zijn in Zuid-Limburg ondergrondse Romeinse schatten te vinden en die werden -voor zover mogelijk- zichtbaar gemaakt. Een van de afleveringen vertelde over het Romeins verleden in de gemeente Simpelveld.

In de tweede helft van 2021 zal de *Romeinse game* voor mobiele telefoon en tablet voor de doelgroep jeugd gereed gekomen. De game heeft de naam 'Bocholtz Romanum' gekregen. De doelstelling van het project is om een multimediaal project neer te zetten, waarmee geïnteresseerden op een laagdrempelig niveau kennis kunnen vergaren over het Romeins

verleden van Bocholtz. Onder andere de gevonden askist met waardevolle grafvondsten speelt hierin een belangrijke rol. Er dienen opdrachten uitgevoerd te worden, waardoor telkens hogere levels kunnen worden bereikt. De game zal via de Play Store of Apple Store kunnen worden gedownload.

Ook *Geocaching* is mogelijk. Geocaching is een spel, waarbij gebruik wordt gemaakt van GPS-ontvangst om ergens ter wereld een cache of verstopplaats te vinden. In Bocholtz worden er vragen gesteld over het Romeins verleden van Bocholtz. Dit is een aantal jaren geleden opgepakt door een ondernemer uit Bocholtz (de uitbater van horecagelegenheid D'r Aowe Kino). Bij diezelfde ondernemer is een Virtual Reality-presentatie te zien van de Villa Vlengendaal. Via een VR-bril kan de kijker dwalen door de Romeinse villa van Vlgendaal en krijgt een beeld hoe deze eruit heeft gezien.

In 2018 en 2019 was de *Romeinse Expositie* gedurende de zomermaanden telkens op de zondagen van 14-17 uur gratis opengesteld voor bezoekers. De bemensing geschiedde door een vrijwilliger. In 2020 is er vanwege corona en het ontbreken van bemensing geen openstelling geweest. Gestreefd wordt om de expositie in 2021 weer open te stellen. In de voormalige bibliotheek van Bocholtz (Wilhelminastraat 17) zijn onder meer bijzondere bodemschatten te zien, zoals de replica van de sarcofaag van de dame van Simpelveld en de originele askist van de heer van Bocholtz. Tevens is een aantal Romeinse vondsten, die vlakbij de askist van Bocholtz gevonden zijn, alsook vondsten van de Romeinse Villa Vlengendaal in vitrines te bewonderen. Op een aantal panelen wordt aan de hand van foto's en tekeningen tekst en uitleg gegeven over hoe de Romeinen leefden en werkten, wat ze verbouwden, aten etc.. Verder zijn maquettes te zien, vervaardigd door architectuurstudenten van de RWTH te Aken, van door hen ontworpen bouwwerken, die het Romeins verleden zichtbaar zouden kunnen maken in de Romeinse vallei van Vlengendaal.

Als voortvloeiende uit het rapport 'Simpelveld in de sporen van het Romeins Verleden' is er eind 2019 aansluiting gezocht bij de zg. 'ArcheoRoute Limburg'. Om meer aandacht te vragen voor archeologische vondsten in Limburg, worden er op interessante locaties in de provincie 'speren' geplaatst en zo is de ArcheoRoute Limburg ontstaan. Geïnteresseerden kunnen bij de locaties, waar de speren zijn geplaatst, via een app informatie bekijken en beluisteren via augmented reality. In de gemeente Simpelveld is in mei 2020 een speer geplaatst nabij de speeltuin in het Hulsveld. Deze belicht de beroemde sarcofaag van de 'Dame van Simpelveld'. Een andere speer zal een plek krijgen in het vernieuwde dorpshart van Bocholtz en zal het Romeins verleden van Bocholtz belichten.

Ook is er in 2020 een Romeins kunstwerk gerealiseerd. Kunstenaar Tanja Ritterbex heeft op de pijlers van het viaduct aan de Bocholtzerweg in opdracht van de gemeente Simpelveld Romeinse symbolen en taferelen geschilderd. De in Berlijn levende kunstenaar groeide op in Bocholtz en was zeer vereerd met de opdracht. In 2021 is het project voltooid met de plaatsing van een grote Romeinse vaas van aluminium op een acht meter hoge paal, die

boven het viaduct uitsteekt. Het kunstwerk heeft de naam *D'r Ritterbecher* gekregen. In Dagblad De Limburger heeft een tweetal publicaties over de kunstenaar en haar kunstwerk gestaan. De provincie Limburg, IBA Parkstad en gemeente Simpelveld bekostigden samen het kunstwerk.

#### **4.9 Promotie**

In 2020 is er gewerkt aan de verdere profilering en vermarkting van Toeristisch Simpelveld.

- Inmiddels 7 jaar geleden, in 2014, is gestart met een nieuwe branding van Simpelveld. Er is destijds een nieuwe toeristische videofilm en een nieuwe slogan gepresenteerd, die luidt '*Simpelveld, daar begint 't ....*'. Deze slogan kan naar believen worden aangevuld, met bijvoorbeeld: wandelen, fietsen, vakantie, het buitenland etc., etc..
- Zes jaar geleden, in 2015, is de nieuwe toeristische website over toeristisch Simpelveld, [www.toeristischsimpelveld.nl](http://www.toeristischsimpelveld.nl) gelanceerd, die jaarlijks geactualiseerd wordt.  
Deze website heeft tot nu toe meer dan 500.000 bezoekers getrokken.  
Tevens is er een Facebookpagina aangemaakt met de titel 'Toeristisch Simpelveld'. Deze pagina heeft op dit moment 588 volgers.
- In 2016 is een nieuw logo ontwikkeld, *de vlinder*. De vleugels volgen de contouren van de beide kernen Simpelveld en Bocholtz en verbinden deze met elkaar. Dit logo is inmiddels zichtbaar op een aantal toeristische promotiemiddelen, zoals op [www.toeristischsimpelveld.nl](http://www.toeristischsimpelveld.nl), op de toeristische Facebookpagina, de toeristische videofilm, de inkommborden, de toeristische bewegwijzering en de banieren aan de invalswegen.
- In 2020 heeft vanwege coronamaatregelen slechts een klein aantal van de geplande evenementen doorgang kunnen vinden. Wel doorgegaan zijn het L1 TV-programma 'Tour de L1mbourg' en de Kribkeswandelingen.
- Er zijn in 2020 twee edities van de Nieuwsbrief verstuurd naar de toeristische ondernemers, organisaties en belanghebbenden in Simpelveld en voor het eerst ook in Voerendaal. Hierin staan nieuws en wetenswaardigheden met een toeristische inslag. Uiteraard is ook informatie verstrekt over de coronacrisis en de bijbehorende maatregelen en steunpakketten.

Voor de toeristische informatieverstrekking konden bezoekers ook in 2020 terecht bij het VVV-Servicepunt, dat gevestigd is in The Read Shop, gelegen aan het Kloosterplein.

## 5. Evaluatie Activiteiten 2020

### 5.1 Gespreksronde toeristische ondernemers

Evenals in de vier voorafgaande jaren, hebben eind 2020 wederom een-op-een gesprekken plaatsgevonden met de toeristische ondernemers van Simpelveld. Reden daarvoor is dat er geen overleggremium meer bestaat sinds de Stuurgroep Toerisme in 2014 is opgeheven. Uiteraard zijn bij de afspraken de geldende coronamaatregelen in acht genomen en heeft een aantal gesprekken digitaal plaatsgevonden.

Met de volgende toeristische ondernemingen zijn persoonlijke of digitale afspraken gemaakt:

- Appartementen Aan 't Boschveld.
- Bungalowpark Simpelveld.
- Hoeve Crijns.
- Hoeve Gillishof.
- Vakantiehuis Simply11.
- Hof Kricheleberg.
- Hoeve Scholtissenhof.
- De Miljoenenlijn (ZLSM).

Met de volgende bedrijven is (nog) geen afspraak gemaakt:

- B&B Werry heeft aangegeven zelf contact op te nemen als er vragen zijn.
- Hotel Vallonné en Vakantiehoeve Simplevei hebben eind 2020 aangegeven de afspraken liever te verplaatsen naar begin 2021. Deze worden gepland als de coronamaatregelen het toelaten.

De gespreksonderwerpen waren:

- Stand van zaken van de ondernemingen in coronatijden.
- Toeristische projecten ( o.a. Stationsomgeving, Uitkijkpunt Huls(veld), I-DOP Bocholtz).
- Toeristische promotie (website [www.toeristischsimpelveld.nl](http://www.toeristischsimpelveld.nl) en Facebookpagina).
- Nieuwsbrief.
- Evenementen 2020.
- Samenwerken / Samen komen?
- Aanvullende zaken/ideeën.

Opvallend was dat ondanks de geldende coronamaatregelen het overgrote deel van de accommodaties een goede bezetting had vanaf Pasen t/m de herfstvakantie. Uiteraard vanwege het feit dat accommodaties met zelfverzorging, zoals bungalows, appartementen en vakantiehuizen, waar gasten voldoende afstand kunnen houden, als het meest veilig werden bestempeld.

Alle ondernemers hebben in 2020 hun hoge waardering bij Zoover weten te behouden. Een aantal is enkele tiende punten gezakt. Mogelijk is dit toe te schrijven aan gasten, die eerder altijd in het buitenland vakantie vierden en andere eisen stellen dan gasten, die altijd in eigen land op vakantie gaan. De waardering bij Zoover lag in 2020 ten tijde van de ondernemersafspraken tussen 8,2 (2019: 7,5) en 10 (!) wat uiteraard een positieve weerslag heeft op Simpelveld als verblijfsplaats voor toeristen.

De ondernemers ervaren de gesprekken als plezierig. Ze worden op de hoogte gesteld van nieuwe ontwikkelingen en projecten en kunnen hun eigen ideeën ventileren.

Omdat een groeiend aantal ondernemers zich heeft aangesloten bij *het Land van Kalk* zal dit in de toekomst de koepel zijn, waar ondernemersbijeenkomsten zullen worden georganiseerd.

In 2019 is er, mede op initiatief van Sprinthills, een ondernemersbijeenkomst gehouden bij de ZLSM. In 2020 is er, mede vanwege de coronamaatregelen en een andere focus van de ondernemers, geen ondernemersbijeenkomst gehouden.

De afsprakenronde met de toeristische ondernemers zal in 2021 worden herhaald om in contact te blijven en feeling te houden met wat er in het werkveld speelt.

## **5.2 Samenwerking met Land van Kalk**

In 2020 heeft *Land van Kalk* een zomerprogramma ontwikkeld met als titel 'Land van Kalk, weg van de massa - voor stille genieters', waarin ook aangesloten bedrijven en organisaties uit de gemeente Simpelveld zich presenteerden met activiteiten: de Miljoenenlijn, Museum De Schat van Simpelveld, yogalessen in Klooster Loreto en wandelen met ezels door Bocholtz.

In het zomerprogramma waren dit jaar voor het eerst zgn. *safari-tochten* opgenomen, waarvoor in samenwerking met het IVN een aantal *rangers* zijn opgeleid. Safari's zijn begeleide wandel- en fietsroutes, die de specifieke kenmerken van *het Land van Kalk* onder de aandacht brengen. Onder de titel '*Via Marcus, een historische E-Bike safari langs 9 Romeinse villa's*' konden (wekelijks) belangstellenden -coronaproof- een fietstocht maken onder leiding van gids en meesterverteller Marc Hermans. De route was zo'n 15 km lang en voerde langs oude Romeinse wegen en archeologische vindplaatsen van onder andere Romeinse villa's. Hierbij werd ook de Romeinse expositie in Bocholtz bezocht, die speciaal voor deze activiteit werd opengesteld. Ondanks de coronamaatregelen en de zomerhitte hebben zo'n 80 fietsers deelgenomen aan deze activiteit.

In september is de 2<sup>e</sup> editie van het evenement '*Proef het Land van Kalk*' gehouden. Vanwege corona zijn er voornamelijk buitenactiviteiten georganiseerd. Geïnteresseerden konden op



diverse locaties producten van het Land van Kalk proeven en het gebied op een actieve manier beleven.

Een van de activiteiten was een 'Bike & Bites route', een fietsroute langs bijzondere plekken en horecalocaties. Vanaf Hof Kricheleberg in Bocholtz kon gewandeld worden met ezels. Een ander onderdeel was de *Land van Kalk Fair*, waar bezoekers konden genieten van streekproducten, zoals wijnen, jams, likeuren en koffie.

In september zijn ook 2 wijnroutes, de zgn. 'Routes des Vins' door het Land van Kalk gepresenteerd. Door haar kalkrijke bodem en zuidelijke, zonnige hellingen is buurgemeente Voerendaal rijk aan een groot aantal wijngoederen, waardoor aansluiting bij dit succesvolle project van 'Routes des Vins' van Visit Zuid-Limburg een logische stap was. Vlakbij Simpelveld kan de Route Ubachsberg van ca. 12 km opgepakt worden. De andere route is Route Winthagen, van ca 7 km lengte. De wijnwandelingen zijn online te vinden op de websites van Visit Zuid-Limburg en *het Land van Kalk* .

Bij *het Land van Kalk* zijn de volgende overnachtingsadressen uit de gemeente Simpelveld aangesloten: Hoeve Gillishof, Hoeve Kricheleberg en Hoeve Crijns. Tijdens de ondernemersafspraken, die eind 2020 plaatsvonden, is met de eigenaren van Appartementen Aan 't Boschveld, Hoeve Scholtissenhof en Vakantiehuis Simply11 gesproken over het lidmaatschap van Land van Kalk, aangezien deze bedrijven passen binnen het thema rust, natuur en ruimte, dat *het Land van Kalk* wil uitdragen.

### **5.3 Website en Facebook**

De website [www.toeristischsimpelveld.nl](http://www.toeristischsimpelveld.nl) en de Facebookpagina Toeristisch Simpelveld zijn de belangrijkste digitale promotiemiddelen. Jaarlijks, vóór de start van het toeristenseizoen, wordt de website qua vermeldingen van ondernemers geactualiseerd. De toeristische videofilm staat prominent op de homepage.

In 2020 is de gehele website qua teksten nagelopen en zijn er structurele verbeteringen aangebracht. Ook is de lay-out van de homepage aangepast en zijn buttons vervangen. De overnachtingsaccommodaties en de overige horecazaken (eet- en drinkgelegenheden) zijn nu op aparte pagina's vermeld. Datzelfde geldt voor de fiets- en wandelmogelijkheden. Beide aanpassingen verbeteren de zoekstructuur voor bezoekers.

De (grote) evenementen worden gedurende het jaar geactualiseerd met links naar de eigen websites en andere belangrijke informatie. Eind 2020 heeft deze website het magische aantal van 500.000 unieke bezoekers gehaald. De website is sinds 2015 in de lucht.

Op de Facebookpagina 'Toeristisch Simpelveld' worden berichten van toeristische ondernemers en evenementen gedeeld. Ook worden eigen *posts* opgesteld. Dit alles met als doel meer volgers te krijgen. Gedurende 2020 is het aantal volgers met een kleine 10% gestegen van 536 naar 585 volgers.

## 5.4 Evenementen

Gemeente Simpelveld is tussen 2012 en 2015 betrokken geweest bij de opstart van een aantal grote evenementen, zoals het Romeins festival *Sempervivendum* en *Sssttt... Stoomstadje wordt Sprookjesstadje*. De organisatie van deze evenementen is met ingang van 2016 op afstand geplaatst. Op basis van een aantal voorwaarden alsmede afhankelijk van de inhoud van de (grote) evenementen worden wel subsidiebijdragen verstrekt.

In 2020 hebben, vanwege geldende coronamaatregelen, slechts een zeer beperkt aantal evenementen doorgang kunnen vinden. Een van de maatregelen was het schrappen van evenementen tot de datum van 1 september. Later is dit aangepast tot het einde van 2020. Hieronder het overzicht van geplande evenementen in 2020, met de daarbij aangegeven status.

### **Evenementen 2020**

- Opening Kalkbaan-fietsroute (aansluiting Vennbahnroute) - 21 april 2020 in Aken - afgelast
- Romeinenweek - 25 april t/m 3 mei 2020 - er is een digitale versie gehouden
- Opening Via Coriovallum (Pelgrimspad St. Jacobsroute) - 3 mei 2020 - afgelast
- Bikenight Challenge - 16 mei 2020 - afgelast
- Zomerfestival in Voerendaal en Simpelveld - van juni verplaatst naar 11 t/m 20 sept. 2020
- CultuurPuurNatuur - 7 juni 2020 - afgelast
- Stoomvrijmarkt - 14 juni 2020 - afgelast
- Eroica (Wielerronde) - 27 juni 2020 - afgelast
- Tour de L1mbourg - 1 september 2020 - doorgestaan
- Weekend at War bij De Miljoenenlijn - 11 en 12 juli 2020 - afgelast
- MTB Steamrace - 23 augustus 2020 - afgelast
- Open Monumentendag - 13 september 2020 - afgelast
- Sprookjesevenement - 25 september 2020 - afgelast
- Via Belgica Festival - 4 oktober in Heerlen - afgelast
- Nationale Archeologiedagen - 9 t/m 11 oktober 2020 - afgelast
- Sinterklaasritten - 29 november 2020 - afgelast
- Kribkeswandelingen - 18 december 2020 t/m 1 Januari 2021 - doorgestaan
- Kerstexpres De Miljoenenlijn - 19 t/m 31 december 2020 - afgelast
- Oliebollenwandeltocht - 30 december 2020 – afgelast

Hieronder een korte omschrijving van de evenementen die wel doorgestaan zijn.

### ***Romeinenweek***

Van 25 april t/m 3 mei 2020 vond vanwege de coronacrisis een online editie plaats van het landelijke evenement Romeinenweek. Een evenement waar de gemeenten Voerendaal en Simpelveld al enkele jaren aan deelnemen en in samenwerken.

Van Simpelveld waren de volgende programmaonderdelen digitaal te bekijken: algemene informatie Romeinse tijd in gemeente Simpelveld, de topvondsten in Simpelveld (sarcofaag van de dame van Simpelveld en de askist van de heer van Bocholtz), de Romeinse wandel- en fietsroutes, een aantal video's over Romeins Simpelveld (over de sarcofaag, Romeins Festival Sempervivetum, Virtual Reality-presentatie van de Villa Vlengendaal en een testversie van de Romeinse Game 'Bocholtz Romanum'.

### ***Tour de L1mbourg***

Op 1 september was de karavaan van het TV- en radioprogramma 'Tour de L1mbourg' voor de 5<sup>e</sup> keer te gast in de gemeente Simpelveld. De locatie voor de TV-opnamen was dit jaar de remise van de ZLSM in Simpelveld, buiten bij de herstelde draaischijf. Dat leverde wederom mooie promotiebeelden op van een aantal toeristische en wielrenlocaties in de gemeente Simpelveld.

### ***Kribkeswandelingen door Bocholtz, Simpelveld en Orsbach (D)***

Van 18 december 2020 t/m 1 januari 2021 was het weer mogelijk om te wandelen langs uitgestalde kribjes in Bocholtz, Simpelveld en Orsbach (D). Er was een 10-tal wandelingen uitgezet van verschillende lengten, dit jaar met name om buiten een frisse neus te halen tijdens de lockdown in de kerstvakantie.

## **5.5 Routestructuren**

De bestaande Routestructuren voor fietsers en wandelaars versterken het toeristisch/recreatief imago. De vele wandel- en fietsroutes alsook de stoomtreinritten verbinden Simpelveld zowel met het Zuid-Limburgse Heuvellandschap, het Duitse achterland alsook met (de attracties van) Parkstad Limburg.

Inmiddels zijn alle fiets- en wandelroutes gedigitaliseerd in samenwerking met het Routepunt van Visit Zuid-Limburg en [www.wandelgidszuidlimburg.com](http://www.wandelgidszuidlimburg.com).

## **5.6 PR & Promotie**

PR en Promotie is van wezenlijk belang om breed bekendheid te geven aan alle toeristisch/recreatieve accommodaties, attracties, activiteiten en evenementen, die voor bezoekers interessant kunnen zijn. Dit versterkt de beleving en draagt bij aan de 'branding' van Toeristisch Simpelveld. Een aantal jaren geleden is een start gemaakt met een vernieuwing van de branding in de vorm van de realisatie van een toeristische en economische videofilm, een nieuwe toeristische website, een toeristische Facebookpagina en is een nieuw toeristisch logo gepresenteerd.

Belangrijk is dat de (toeristische) ondernemers op hun eigen websites een link naar [www.toeristischsimpelveld.nl](http://www.toeristischsimpelveld.nl) aanbrenge(n), alsmede ook de posts op de Facebookpagina delen/lik(en). Dat gebeurt nu nog in beperkte mate.

Daarnaast werd in 2020 uiteraard wederom nadrukkelijk samengewerkt met de promotiepartner Visit Zuid-Limburg. Deze organisatie verleent onder andere ondersteuning bij de promotie van evenementen en draagt zorg voor het VVV-informatiepunt.

Visit Zuid-Limburg is aangesloten bij VVV Nederland. Simpelveld lift dus via Visit Zuid-Limburg mee met de promotieacties op regionale, landelijke, maar ook internationale schaal (Euregio, Nordrhein-Westfalen en België).

## **5.7 Digitale Nieuwsbrief**

In 2020 zijn twee edities van de digitale toeristisch/economische nieuwsbrief verstuurd. Vanwege coronamaatregelen zijn veel activiteiten en evenementen in 2020 geschrapt en verviel de noodzaak van een derde editie. In het voorjaar (begin mei) en in de zomer (begin september) werden de (toeristische) ondernemers in Simpelveld via dit medium geïnformeerd over voor hun belangrijk nieuws. zoals dit jaar de coronamaatregelen en aangeboden steunpakketten, maar ook de lopende en nieuwe (toeristische) projecten en evenementen, voor zover deze konden plaatsvinden.

Vanaf 2020 ontvangen ook de (toeristische) ondernemers uit de gemeente Voerendaal deze nieuwsbrief, evenals gemeentelijke instanties, toeristische organisaties en geïnteresseerde belanghebbenden in de buurgemeente. De nieuwsbrief is vanzelfsprekend aangevuld met onderwerpen over lopende en nieuwe (toeristische) projecten en evenementen in de gemeente Voerendaal.

De laatste drie edities van de nieuwsbrieven zijn altijd na te lezen onderaan op de homepage van de website [www.toeristischsimpelveld.nl](http://www.toeristischsimpelveld.nl).

De voorjaarseditie van 2020 is 950 keer gelezen; de zomereditie 480 keer.

## **6. Aanpak Activiteiten 2021**

### **6.1 Hoe verder met de Website en Facebook**

Voor aanvang van het toeristisch hoogseizoen wordt de website jaarlijks helemaal doorgelopen en waar nodig geactualiseerd. Tussentijds worden aanpassingen gedaan in het overzicht 'Evenementen' en updates van toeristische informatie geplaatst.

De Facebookpagina wordt het hele jaar door gevuld met *posts*, waarbij met name *posts* van de toeristische ondernemers en evenementen in de gemeente Simpelveld worden gedeeld.

### **6.2 Hoe verder met evenementen**

De grote vraag is of er überhaupt evenementen gehouden mogen en kunnen worden in 2021. Dit zal mede afhankelijk zijn van de snelheid van vaccineren en of de maatregelen versoepeld kunnen en zullen worden. Er zal een aantal tests met evenementen worden gehouden en op basis daarvan zal landelijk beleid opgesteld worden.

Los daarvan blijft het belangrijk dat de inhoud van de evenementen van kwalitatief goed niveau is. Met name 'beleving' is voor bezoekers een belangrijk aspect. Het doel is dat deze evenementen jaarlijks in attractiviteit en in aantal bezoekers groeien en behalve de eigen bevolking en dagtoeristen, ook steeds meer verblijfgasten zullen genereren. Uiteraard is het van belang om jaarlijks en per evenement nieuwe trekkers in het programma op te nemen.

#### **6.2.1 Geplande evenementen 2021**

Hoewel nog veel onzeker is op het moment van verschijnen van deze rapportage, heeft een aantal organisatoren van evenementen toch alvast data geprikt voor 2021.

Hieronder het overzicht van tot nu toe bekende data.

- Nationale Archeologiedagen - Vrijdag 18 t/m Zondag 20 juni 2021 (heeft inmiddels plaatsgevonden).
- Tour de L1mbourg – donderdag 8 juli (heeft inmiddels plaatsgevonden).
- Sprookjesevenement - Vrijdag 24 september 2021.
- Sinterklaasritten ZLSM - Zondag 28 november 2021.
- Kerstexpres De Miljoenenlijn - Zaterdag 11 t/m Vrijdag 31 december 2021.
- Kribkeswandelingen - December 2021 - Januari 2022.

Er zullen -indien mogelijk- nog data geprikt worden voor de volgende evenementen:

- Opening Kalkbaan-fietsroute (aansluiting Vennbahnroute).
- Opening Via Coriovallum (Pelgrimspad St. Jacobsroute).
- Bikenight Challenge.

- Stoomvrijmarkt.
- Via Belgica Festival.
- Oliebollenwandeltocht.

### **Tot slot**

Het is belangrijk om -voor zover mogelijk- de kernen te betrekken bij de evenementen, met als doel om de horeca en de middenstand mee te laten profiteren van de extra bezoekers.

### **6.2.2 Ondersteuning Evenementen**

De organisatie van evenementen is door gemeente Simpleveld vanaf 2016 op afstand geplaatst. Op basis van een aantal voorwaarden alsmede afhankelijk van de inhoud van de (grote) evenementen worden er wel nog subsidiebijdragen verstrekt.

## 7. Hoe verder met ontwikkeling van de toeristische sleutelprojecten

### 7.1 Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving ZLSM

De gebiedsontwikkeling van de Stationsomgeving ZLSM is een van de 15 IBA-sleutelprojecten. Voor dit gebied is een ruimtelijke kwaliteitsimpuls voorzien. Naast de functie van station voor de Zuid-Limburgse Stoomtrein Maatschappij met verbindingen vanuit Simpelveld naar Kerkrade en Schin op Geul (en mogelijk in de toekomst weer naar Valkenburg aan de Geul), alsmede van Simpelveld, via Bocholtz naar Vetschau, zal dit een toeristisch-recreatieve hub worden voor fiets- en wandeltoerisme. Hier start binnen afzienbare tijd de Leisure Lane, die voor fietsers de attracties in Parkstad verbindt.

De Kalkbaan, de fietsverbinding via Bocholtz naar Aken met aansluiting op de Vennbahn (4 landen fietsknooppunt Simpelveld) is inmiddels gerealiseerd. Verder zal het station ook een van de toegangspoorten worden van *het Land van Kalk*.

De toekomstvisie is dat de Stationsomgeving in Simpelveld een centraal knooppunt wordt in het toeristisch-recreatief netwerk van Parkstad Limburg.

Bij de ontwikkeling van de Stationsomgeving staat het thema 'Interbellum' centraal. Hiermee wordt de periode tussen de twee wereldoorlogen aangeduid (1918-1940). De keuze voor deze tijdsperiode heeft te maken met de huidige stand van zaken in de Stationsomgeving. De inrichting van het stationsgebouw, de perrons, treinen en emplacementen van de Miljoenenlijn stralen de sfeer uit van een kleine honderd jaar geleden. Dat maakt de stationsomgeving in Simpelveld uniek in Nederland en zorgt er bovendien voor dat, na de herinrichting van de stationsomgeving, in Simpelveld de jaren '20 en '30 van de vorige eeuw op een authentieke wijze kunnen worden herbeleefd. Door in te zetten op beleving, waarvan de kwaliteiten zich reeds in het gebied bevinden, kan de kern Simpelveld zich onderscheiden van de 'concurrenten' in de rest van Zuid-Limburg, met als doel: het bewerkstelligen van een economische spin-off door gebruikers resp. bezoekers van de Leisure Lane, de Kalkbaan en de Miljoenenlijn langer te binden aan Simpelveld, maar ook door ze op pad te sturen naar omliggende kernen, waaronder Bocholtz.

Rondom het station van Simpelveld zal een parkachtige omgeving ontstaan. Hiervoor is door LOLA Landscape Architects / Piet Oudolf een ontwerp opgesteld. Dit zogenoemde Spoorpark zal zich ontwikkelen tot een van de drie poorten, die toegang verlenen tot het Land van Kalk. Hiervoor zijn de volgende uitgangspunten geformuleerd:

- Het opwaarderen van de verbinding Station-Dorpshart-Eyserbeek;
- Het verbeteren van de ruimtelijke kwaliteit en inrichting van de Stationsomgeving;
- Het versterken van de relatie met het bungalowpark;
- Het behouden en versterken van het museale karakter van de Miljoenenlijn en
- Het aansluiten bij de Leisure Lane en de Kalkbaan.

Tevens is in het ontwerp rekening gehouden met een aantal nieuwe functies, die het gebied een grotere belevingswaarde geven resp. de attractiviteit van het gebied vergroten, zoals: de realisatie van een evenemententerrein en het scheppen van een 'broedplaats' voor oude ambachten en lokaal ondernemerschap in de vorm van bijvoorbeeld een brocanterie, restauratieve voorziening, zomerbar, ijsverkoop, fietsverhuur en verschillende overnachtingsmogelijkheden.

## **7.2 Integraal Dorpsontwikkelingsplan (I-Dop) voor Bocholtz**

De gemeenteraad van Simpelveld heeft in december 2018 haar akkoord gegeven aan het definitief stedenbouwkundig ontwerp voor het dorpshart van de kern Bocholtz.

Een historisch besluit omdat het plan minimaal voor de komende 30 jaar het dorpsbeeld van Bocholtz bepaalt. Door gebruik te maken van authentieke materialen en elementen als groen en water krijgt de kern van Bocholtz een kwaliteitsimpuls, wordt aantrekkelijker en verbetert de belevings- en verblijfswaarde, zowel voor bezoekers en (toeristische) ondernemers, alsook voor de eigen inwoners. Het plan wordt mede dankzij een financiële bijdrage van de provincie Limburg, Parkstad Limburg en Regio Deal gerealiseerd. Verwacht wordt dat het nieuwe dorpshart van Bocholtz in juli 2022 gereed zal zijn.

## **7.3 Uitkijkpunt Huls(veld)**

In het ontwerp zijn de thema's ruimte, duurzaamheid, sociaal domein, sport, cultuur en recreatie, onderwijs, toerisme en economie, verkeer, vervoer en veiligheid meegenomen. Het voornemen is om deze locatie opnieuw in te richten, met ruime aandacht voor de lokale natuur (flora en fauna) en de plaatselijke cultuurhistorie (Romeins verleden, geïnspireerd op de afbeeldingen in de sarcofaag van de Dame van Simpelveld).

Tevens zal in de helling een horecavoorziening voor daghoreca worden aangelegd, die een extra kwaliteitsimpuls aan die plek zal geven. Deze plek richt zich vooral op de fietser en wandelaar.

## **7.4 Aanleg Leisure Lane**

Ook de Leisure Lane behoort tot de 15 sleutelprojecten van IBA Parkstad. Vanaf begin 2020 hebben de Provincie, de zes gemeentes en IBA-Parkstad de noodzakelijke vervolgstappen gezet om de Leisure Lane te realiseren. Vooruitlopend op de formele start van de aanleg hebben genoemde partijen op 15 juni 2020 een samenwerkingsovereenkomst ondertekend. Hiermee is het fundament gelegd voor de aanbesteding, die in juli 2021 is afgerond.



In opdracht van IBA Parkstad zal internationaal bekende landschapsarchitect Piet Oudolf, in samenwerking met LOLA landschapsarchitecten, de Leisure Lane landschappelijk in de omgeving inpassen.

De Leisure Lane is circa 33 km lang en loopt vanaf de Stationsstraat te Schinnen tot aan het spooreplacement te Simpelveld. De Leisure Lane wordt hiermee de schakel in het internationale netwerk van lange afstand fietsroutes tussen de Duitse Vennbahn en het Belgische kolenspoor. Deze fietsroute zorgt voor een versterking van de (toeristische) economie, alsook voor de herkenbaarheid en identiteit van de regio.

De Leisure Lane zal in 2023 gereed komen.

## 8. Routestructuren

Fiets- en wandelroutes zijn belangrijk om de toeristen en recreanten zowel langs de mooie plekken te leiden, alsook naar de attracties en de horeca- en winkelveorzieningen in de kernen.

### 8.1 Fietsroutenetwerk

Simpelveld is opgenomen in het **fietsroutenetwerk** van Zuid-Limburg. Dit is een netwerk van fietsroutes, die via zg. knooppunten met elkaar verbonden zijn en te volgen zijn via borden, waarop de nummers van de knooppunten zijn aangegeven.

Het Routepunt van Visit Zuid-Limburg heeft inmiddels alle fietsroutes gethematiseerd en gedigitaliseerd. Deze zijn via de website [www.visitzuidlimburg.nl](http://www.visitzuidlimburg.nl) te downloaden.

Het betreft in totaal 9 fietsroutes, die via het knooppuntensysteem de kernen Bocholtz en Simpelveld aandoen. In 2019 is daar als nieuwe route de *Romeinse fietsroute* aan toegevoegd, die ook via fietsknooppunten te volgen is.

In 2020 was de 'Kalkbaan' qua fietsroutes de belangrijkste toevoeging. Deze verbindt de kernen Simpelveld en Bocholtz met de populaire Vennbahnroute, die fietsers in Aken kunnen starten of eindigen. Op 21 april 2020 was de officiële opening van de 15 km lange fietsverbinding 'de Kalkbaan' voorzien. Echter vanwege de coronacrisis is deze tot nader order uitgesteld.

Bij station Simpelveld is een overzichtsbord van de Kalkbaan geplaatst en onderweg zijn bordjes met de routeaanduiding geplaatst. Ook is er een drukwerk vervaardigd in samenwerking met het Routepunt van Visit Zuid-Limburg.

Simpelveld ligt aan een unieke verbinding uit het verleden, de Miljoenenlijn, de eerste grensoverschrijdende spoorlijn van Europa. De Kalkbaan leidt fietsers langs de oude spoorlijn via Bocholtz in 15 relatief vlakke kilometers tot in het centrum van Aken. Daar sluit de Kalkbaan aan op de Vennbahnroute. Deze fietsroute leidt fietsers over een afstand van 125 km langs de oude spoorlijn, die van Aken naar Luxemburg voert en die eind 19e eeuw is aangelegd voor het vervoer van kolen en ijzererts. Een route, die door drie landen slingert: Duitsland, België en Luxemburg met geringe hoogteverschillen en prachtige uitzichten.

Zeer recent (in juni 2021) is de fietsroute 'In het spoor van de mijnen' ontwikkeld. Deze fietsroute legt een groot deel van de voormalige Oostelijke Mijnstreek weer bloot. De sporen uit het mijnverleden zijn na het sluiten van mijnen zorgvuldig uitgewist. Een historische fout, die nu weer voor een klein deel te niet wordt gedaan. Door te fietsen over de ondergrondse sporen, die onze Koempels hebben achtergelaten, herontdekt men bekende en onbekende plekken, die allemaal een link hebben met de steenkoolindustrie, die grote invloed op deze streek het landschap en het dagelijks leven heeft gehad.

Een route van 58,6 km, door de gemeenten Simpelveld, Kerkrade, Landgraaf en Heerlen, met elkaar verbonden door Fietsknooppunten. De route is ook op te delen in 4 of meer kleinere

lussen. Onderweg komt men langs 39 mijn-bezienswaardigheden waarover men in het boekje 'In het spoor van de mijnen' (te koop in de winkels van Visit Zuid-Limburg) en online (<https://www.visitzuidlimburg.nl/te-doen-in-zuid-limburg/routes-in-zuid-limburg/detail/fietsroute-parkstad-in-het-spoor-van-de-mijnen/385631/>) nader wordt geïnformeerd.

Simpelveld is ook opgenomen in een mountainbikeroute, die heel Europa doorkruist (672 km). Daarnaast zijn er scootmobielroutes uitgezet, zodat ook de minder mobiele bezoekers kunnen genieten van de beide kernen en de fraaie natuurlijke omgeving.

## **8.2 Wandelroutenetwerk**

In 2018 zijn er als een van de resultanten uit het rapport '*Simpelveld in de sporen van het Romeins Verleden*' in samenwerking met de Via Belgica-organisatie drie Romeinse wandelroutes gerealiseerd, waardoor bezoekers al wandelend kennis kunnen nemen van het Romeins verleden van de kernen Bocholtz en Simpelveld.

Deze routes hebben de volgende benamingen gekregen: *Romeinse bedrijvigheid in Bocholtz*, *Het Romeinse landschap in Bocholtz* en *Romeinse hoogtepunten in Simpelveld* en zijn ook koppelbaar tot één lange wandelroute. Langs deze routes zijn eind 2018 cortenstalen beelden en infoborden geplaatst. De wandelroutes zijn te downloaden op [www.viabelgica.nl](http://www.viabelgica.nl) en [www.toeristischsimpelveld.nl](http://www.toeristischsimpelveld.nl).

Op de wandelkaart Heuvelland Oost van Visit Zuid-Limburg staan *11 paaltjeswandelingen* door en rondom de beide kernen Simpelveld en Bocholtz ingetekend en kort beschreven. Deze routes zijn inmiddels door het Routepunt Zuid-Limburg, onderdeel van Visit Zuid-Limburg, gedigitaliseerd. Routepunt Zuid-Limburg draagt zorg voor de coördinatie van wandel- en fietsroutes en voor de kwaliteitsbewaking.

Momenteel wordt er gewerkt aan de realisatie van het zg. '*Knopen Lopen*', een gedigitaliseerd wandelnetwerk met genummerde knooppunten, dat de paaltjeswandelingen zal vervangen. Het bezoekmotief van de verblijfgasten en dagjesmensen die de gemeente Simpelveld bezoeken is voor 80% rust en ruimte. Wandelen past binnen dit motief. In de Visie Vrijtijdseconomie '*Bestemming Zuid Limburg 2030*' staat Knopen Lopen genoemd als project binnen de aanzet voor het uitvoeringsprogramma om gasten te verleiden onbekende parels en gebieden te ontdekken. Ook is het mogelijk om middels thema's gasten beter te zoneren en ondernemers daar gemakkelijker op te laten aansluiten. '*Knopen Lopen*' zal een impuls zijn voor het recreatief wandelen.

De kosten van het project '*Knopen Lopen*' bedragen € 1,5 miljoen. Provincie Limburg draagt € 0,5 miljoen bij en het restantbedrag wordt volgens een verdeelsleutel op basis van inwoners en werkelijke kosten verdeeld over de 16 deelnemende gemeenten.

### 8.3 Themaroutes

Visit Zuid-Limburg heeft in samenwerking met een aantal gemeenten themaroutes ontwikkeld. Een tweetal van deze succesvolle routes loopt door de gemeente Simpelveld.

- **'Kruistocht op Wandelschoenen'**, waarin de (weg)kruisen in de gemeenten Voerendaal, Gulpen-Wittem en Simpelveld zijn beschreven. Deze route is een van de populairste wandelroutes van Zuid-Limburg (ook downloadbaar).

Visit Zuid-Limburg heeft in 2020 het initiatief genomen om een aantal korte wandelingen uit te geven onder de noemer 'Bezin in Zuid-Limburg', de zogenoemde *camini's*.

Een camini is een 'mini camino', oftewel een korte pelgrimservaring. Omdat niet iedereen lang vrij kan nemen en toch de sfeer van de camino wil ervaren in het Zuid-Limburgse landschap, zijn 11 pelgrimswandelingen uitgezet, die allemaal langs de originele Jacobsroute liggen. 'Kruistocht op Wandelschoenen' is hieronder geschaard als een van de camini's.

- In **'Land van Kalk'** zijn 2 wandelroutes uitgezet, die langs de kalkgroeves en de afzettingen van kalksteen voeren in de gemeente Voerendaal. Een van de routes loopt zijdelings ook over het grondgebied van Simpelveld (ook downloadbaar).

Gemeente Voerendaal heeft de 2 routes inmiddels heruitgegeven, beide in een apart drukwerkje met de benamingen 'Kunradersteenroute' en 'Kalkovenroute'.

Vanaf 2020 is gemeente Simpelveld aangesloten bij de **'ArcheoRoute Limburg'**. Om meer aandacht te vragen voor archeologische vondsten in Limburg, zijn en worden op interessante locaties sporen geplaatst en kan via een app informatie bekeken worden. In de kern Simpelveld is inmiddels een speer geplaatst naast de speeltuin op de Huls. Ter plekke wordt digitaal de beroemde sarcofaag van de 'Dame van Simpelveld' belicht.

Een tweede speer zal in het vernieuwde dorpshart van Bocholtz worden geplaatst worden en . Bij deze speer wordt de bezoeker nader geïnformeerd over het Romeins verleden van Bocholtz.

### 8.4 Aansluiting bij internationale routes

Eind 2019 is de aansluiting van de gemeente Simpelveld op het **'Radweg Vennbahn Projekt'** gerealiseerd, een langeafstand fietsroute, die over een oude, uit gebruik genomen spoorlijn vanaf Aken naar Luxemburg voert. Via bewegwijzeringsborden met als aanduiding **'Kalkbaan'**, kunnen geïnteresseerden vanaf het station van de Miljoenenlijn via de kernen van Simpelveld en Bocholtz fietsen naar het officiële start- of eindpunt van de Vennbahnroute: het station Rothe Erde te Aken. Een deel van de 200.000 fietsers, die nu jaarlijks over de Vennbahnroute rijdt, zal dan deze 140 km lange route in Simpelveld en/of Bocholtz starten, dan wel eindigen.

Vanaf 2020 loopt de bekende bedevaartroute ***Pelgrimspad St. Jacobsroute***, die naar Santiago de Compostela in Spanje voert, via de kernen Bocholtz en Simpelveld. In Bocholtz is de H. Jacobus de Meerdere kerk opgenomen in de route en in Simpelveld Museum De Schat van Simpelveld. Het deel van de bedevaartroute, dat door Zuid-Limburg voert, heeft als naam: 'Via Coriovallum' (<https://viacoriovallum.nl/>).

## 9. Hoe verder met PR & Promotie

Inmiddels wordt er een aantal jaren structureel gewerkt aan de toeristische promotie van de gemeente Simpelveld onder de noemer '*Toeristisch Simpelveld*'. Hieronder vallen '*Stoomstadje Simpelveld*' en '*Romeins Bocholtz*'.

Stoomstadje Simpelveld krijgt een upgrade door het project Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving, waarbij het stationsgebied een nog meer nostalgische uitstraling zal krijgen en ingehaakt wordt op het thema 'Interbellum'. De omgeving wordt omgebouwd tot Spoorpark, waarbij de natuurontwikkeling een belangrijke rol krijgt en er gekeken wordt naar nieuwe functies, zoals evenemententerrein, rijwielverhuur of restauratieve en verblijfshoreca.

Het Romeins verleden van Bocholtz wordt onder andere zichtbaar gemaakt in de vorm van de (permanente) *expositie van de Romeinse askisten* met bijgiften en panelen met tekst en uitleg in de voormalige bibliotheek aan de Wilhelminastraat in Bocholtz. In 2022 verhuist de expositie naar het voormalige gemeentehuis van Bocholtz aan de Wilhelminastraat. Inmiddels zijn ook *wandelroutes* gerealiseerd, die het Romeins verleden recreatief ontsluiten en waarlangs *cortenstalen beelden en infoborden* zijn geplaatst en is er een *Romeinse Fietsroute* ontwikkeld en uitgegeven. Er is een *VR-presentatie van de Villa Vlengendaal* beschikbaar en men kan '*geocachen*', waarbij ook Romeinse elementen zijn ingebouwd. In de tweede helft van 2021 wordt een *Romeinse game* gepresenteerd, die de naam '*Bocholtz Romanum*' krijgt.

Tevens is gemeente Simpelveld aangesloten bij de *ArcheoRoute Limburg* om archeologische vondsten nadrukkelijker over het voetlicht te brengen. In Simpelveld is de speer in de zomer van 2020 op locatie geplaatst. In Bocholtz volgt plaatsing na realisatie van het vernieuwde dorpshart. Bij beide speren kunnen bezoekers via een app meer informatie verkrijgen over het Romeins verleden van onze gemeente (zie ook hoofdstuk 8).

Verder is de aansluiting gerealiseerd met internationale fiets- en wandelroutes, zoals de verbinding naar de Vennbahnroute via de Kalkbaan en de Via Coriovallum, als nieuw onderdeel van het Pelgrimspad St. Jacobsroute (zie ook hoofdstuk 8).

Al deze projecten zullen in 2021 zo breed mogelijk verder gepromoot worden.

### 9.1 Branding

Ook aan de toeristische branding van de gemeente Simpelveld wordt in 2021 structureel verder gewerkt. Daarbij wordt gebruik gemaakt van het toeristisch logo in de vorm van een vlinder, die de beide kernen symboliseert en de slogan '*Simpelveld, daar begint 't ...*'. Op de plaats van de puntjes kunnen de vele mogelijkheden worden vermeld, die Simpelveld en directe omgeving zo interessant maken, zoals bijvoorbeeld wandelen, fietsen, het buitenland, plezier, de vakantie etc..

De branding wordt onder andere uitgedragen via de toeristische website, de toeristische Facebookpagina, de toeristische bewegwijzering, de komborden en banieren aan de invalswegen.

## 9.2 Toeristische drukwerken

Er worden steeds minder drukwerken geproduceerd omdat alle toeristische informatie digitaal beschikbaar is. Bovendien is digitale informatie makkelijker aan te passen en uit te breiden. Echter ter ondersteuning van de digitale informatie en als handvat voor onderweg worden bijvoorbeeld van thematische fiets- en wandelroutes nog wel handzame brochures vervaardigd.

### - Romeinse Fietsroute

In oktober 2019 is de Romeinse Fietsroute als drukwerk uitgegeven in een serie van zg. Booqi's, dat zijn opvouwbare A3-formaat drukwerken, waarin een kaartje zit van de route, alsmede een aantal korte omschrijvingen van de bezienswaardigheden onderweg.

### - Kalkbaan

In 2020 is er van deze verbindingsroute naar de Vennbahn ook een Booqi uitgegeven.

### - In het spoor van de mijnen

De uitgave 'In het spoor van de mijnen', de gemeentegrens overstijgende fietsverbinding langs oude mijnartefacten is in juni 2021 uitgegeven.

Verder is er bij Visit Zuid-Limburg nog een voorraad aanwezig van de volgende toeristische **-inmiddels verouderde-** drukwerken:

### - 'Wandelen in Simpelveld'

Hierin staan de 4 zg. Tegelroutes (*Clara Fey-pad, Jacobusroute Bocholtz, Remigiuspad Simpelveld en Vlengendaalroute*), gebundeld in één brochure.

### - Algemene toeristische folder 'Stoomstadje Simpelveld'

In 2014 is er een herdruk geproduceerd van dit drukwerk, een uitgave van Visit Zuid-Limburg ism gemeente Simpelveld.

## 9.3 Samenwerking met promotiepartner Visit Zuid-Limburg

### Website en Facebook

De nieuwe consumentenwebsite van Visit Zuid-Limburg, [www.visitzuidlimburg.nl](http://www.visitzuidlimburg.nl), is in juli 2020 gelanceerd en heeft tijdens de zomermaanden maar liefst 130% meer bezoekers getrokken. Vooral pagina's rond vakantie in eigen land en buitenuitjes waren veel populairder. Over heel 2020 registreerde Visit Zuid-Limburg ruim 2,5 miljoen sessies op haar consumentensite; 22% meer ten opzichte van 2019.

De nieuwe website sluit aan bij de visie over de *'customer journey'*, de reis van de moderne gast anno nu. Er wordt gewerkt met fraai illustratief fotomateriaal, korte wervende teksten, blogs en must-do tips per deelregio. Gasten kunnen ontdekkingen eenvoudig delen met hun sociale netwerk.

Op deze website worden de toeristische accommodaties, attracties en winkelmogelijkheden in Simpelveld vermeld, voor zover het aangesloten leden betreft. Ook alle fiets- en wandelroutes zijn er te vinden en te downloaden. Evenementen worden gratis vermeld. Een selectie uit de evenementen wordt -veelal in combinatie met een win- of kortingsactie- op de Facebookpagina Visit Zuid-Limburg vermeld, die inmiddels 65.000 volgers heeft.

### Drukwerk

Omdat alle toeristische informatie inmiddels digitaal beschikbaar is, wordt er door Visit Zuid-Limburg nog slechts zeer beperkt drukwerk vervaardigd. Simpelveld en haar toeristisch bedrijfsleven zijn vermeld -voor zover het aangesloten leden betreft- in het drukwerk *Wegwijzer Zuid-Limburg* van Visit Zuid-Limburg (overzicht van alle bezienswaardigheden, attracties, horeca e.d.).

### Themacampagnes

Het toeristisch bedrijfsleven van Simpelveld kan ook inspelen op de themacampagnes van Visit Zuid-Limburg. Met deze campagnes wil Visit Zuid-Limburg laten zien wat er allemaal te beleven valt in Zuid-Limburg op het gebied van wellness, wandelen & fietsen, met de familie er op uit, proeven van Zuid-Limburg en kerst in Zuid-Limburg.

Door deze thema's actief te promoten via alle mogelijke kanalen hoopt Visit Zuid-Limburg een breed scala aan doelgroepen aan te spreken en meer overnachtingen te realiseren.

Het bedrijfsleven -voor zover aangesloten bij Visit Zuid-Limburg- en organisaties zullen benaderd worden voor de aanlevering van evenementen, acties e.d. voor deze themacampagnes.

Daarnaast ontwikkelt Visit Zuid-Limburg nog themapagina's op haar website rondom onderwerpen, die in het nieuws zijn, zoals bv. 'Romeinen in Zuid-Limburg'.

### Ondersteuning bij evenementen

Visit Zuid-Limburg vormt in de persoon van de evenementencoördinator een belangrijke schakel bij de ondersteuning en advisering van evenementen. Visit Zuid-Limburg zorgt mede voor de promotie en het 'vermarkten' van evenementen. Daarnaast levert deze organisatie advies op maat op organisatorisch en facilitair gebied.

Ook (online) verkoop van entreetickets is mogelijk via de ticketshop 'Tickli' en verspreiding van flyers/posters en programmaboekjes via de diverse (verkoop)kanalen behoort tot de mogelijkheden.



#### **9.4 Promotie van Simpelveld**

Het verwerven van bekendheid als toeristische gemeente is een kwestie van 'lange adem'. De lopende brandingcampagne zal daar zeker aan bijdragen. Het is belangrijk om slim om te gaan met inzet van de communicatiemiddelen (logo, slogan, website, toeristische en economische videofilm) en deze zo breed mogelijk uit te dragen, onder andere via social media, die ingezet worden door gemeente Simpelveld en Visit Zuid-Limburg.

Ook door evenementen via zoveel mogelijk communicatiemiddelen breed uit te zetten richting de landelijke, (eu-)regionale en lokale media kan meer bekendheid verkregen worden en kunnen extra bezoekers worden aangetrokken.

De focus dient hierbij voornamelijk te liggen op unieke elementen. Dit versterkt de branding en de beleving van Simpelveld.

Daarnaast kunnen -afhankelijk van het beschikbare budget- promotie-uitingen zoals advertenties geplaatst worden. Een voorbeeld is de paginagrote advertentie in de Euregionale krant '*Op stap in de Drielandenregio*', die in 2020 onder de noemer 'Land van Kalk' is geplaatst.

#### **9.5 Samenwerking Land van Kalk**

In samenwerking met IBA Parkstad is er in 2018 een Plan van Aanpak opgesteld voor het Land van Kalk. Het doel is om dit gebied (economisch) te ontwikkelen tot een duurzame locatie voor bezinning en inspiratie en te positioneren als toeristisch cluster.

In 2021 zal er gezamenlijk verder aan de uitwerking van de hoofdpunten van de opgestelde visie worden gewerkt:

- Het opstellen van een verhaallijn (storytelling). Daar is in 2019 een start mee gemaakt.
- Het opstellen van een toeristisch programma; dat is in 2019 en 2020 ook al gebeurd.
- Het verbreden van de community 'Land van Kalk' en omgeving. Daar wordt volop aan gewerkt. Gedurende 2020 waren er 10 toeristische ondernemers uit de gemeente Simpelveld aangesloten. Begin 2021 zullen er nog 2 aansluiten.
- Het vermarkten van het 'Land van Kalk', o.a. via [www.landvankalk.com](http://www.landvankalk.com) en Facebook.

In 2021 zullen de gemeenten Voerendaal en Simpelveld, in vervolg op 2019 en 2020, opnieuw samenwerken bij de organisatie van evenementen, die in beide gemeenten worden gehouden, zoals de *Romeinenweek*, de *Open Monumentendag* en de *Nationale Archeologiedagen*. Voorbehoud is uiteraard of het houden van evenementen ivm Covid 19 zal zijn toegestaan.

#### **9.6 Samenwerking met Via Belgica**

Sinds een aantal jaren is Simpelveld aangesloten bij de gemeenten, die de promotie van de Via Belgica hebben opgepakt. Dat gebeurt via de website [www.viabelgica.nl](http://www.viabelgica.nl) en de app.

Verdieping van informatie over het Romeinse leven langs de Via Belgica is te vinden op [www.viabelgicadigitalis.nl](http://www.viabelgicadigitalis.nl).

De Via Belgica liep -voor zover nu bekend- weliswaar niet over het grondgebied van onze gemeente, maar in Simpelveld en Bocholtz is wel een aantal hoogwaardige archeologische vondsten gedaan: de askist van Bocholtz, 4 Romeinse villa's en - het absolute topstuk - de sarcofaag van de Dame van Simpelveld. Via genoemde websites en de app wordt het leven van de Romeinen in de beide kernen zichtbaar gemaakt. Ook via het project '*Simpelveld in de sporen van het Romeinse Verleden*', dat in 2019 is afgerond, is gewerkt aan het zichtbaar, tastbaar en beleefbaar maken van het Romeins verleden van de gemeente Simpelveld.

De convenantpartners van de Via Belgica, zijnde de gemeenten Maastricht, Meerssen, Valkenburg a/d Geul, Voerendaal, Heerlen, Simpelveld, Kerkrade, Riemst (B) en de provincie Limburg hebben in juni 2020 opnieuw bekrachtigd dat zij de samenwerking en de daarmee samenhangende financiële inspanningsverplichting gedurende de periode van 2021 t/m 2023 zullen voortzetten.

#### **9.7 Digitale Nieuwsbrief**

In 2021 zullen er opnieuw 2-3 edities van de digitale toeristisch/economische nieuwsbrief worden verstuurd. Dat zal, zoals ook in 2020 is gebeurd, in samenwerking met de gemeente Voerendaal gebeuren.

Via dit medium worden de (toeristische) ondernemers, organisaties en belanghebbenden in Simpelveld en in Voerendaal geïnformeerd over voor hen belangrijk nieuws op economisch en toeristisch gebied. Hierin is ook telkens een geactualiseerd overzicht van evenementen opgenomen.

De laatste 3 edities van de nieuwsbrief blijven beschikbaar en staan onderaan op de homepage van de website [www.toeristischsimpelveld.nl](http://www.toeristischsimpelveld.nl).

## 10. Conclusies en Aanbevelingen

Ook in 2021 zal verder worden gewerkt aan de doelstellingen om zowel meer verblijfsgasten als meer dagtoeristen Bocholtz en Simpelveld te laten bezoeken en daarmee de gemeente Simpelveld toeristisch/recreatief door te laten groeien.

- In 2021 zal er in samenwerking met IBA-Parkstad, de Provincie Limburg en relevante stakeholders (inclusief bewoners) verder gewerkt worden aan de voorbereidingen van de daadwerkelijke uitvoering van de projecten:
  - Integraal Dorpsontwikkelingsplan Bocholtz;
  - Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving ZLSM;
  - Uitkijkpunt Huls(veld) en
  - Leisure Lane.
- In 2021 zal er verder gewerkt worden aan de branding van Simpelveld in de vorm van het breed uitdragen van het toeristisch logo en de slogan *'Simpelveld, daar begint 't.* Dit gebeurt al via banieren aan de invalswegen, de komborden en de toeristische bewegwijzering. De website [www.toeristischsimpelveld.nl](http://www.toeristischsimpelveld.nl) zal up-to-date worden gehouden en de Facebookpagina zal meerdere malen per week geupdate worden met eigen berichten of gedeelde berichten van toeristische ondernemers van Simpelveld, en interessante berichten van het Land van Kalk, Visit Zuid-Limburg, attracties en evenementen in de regio.
- Er zal verder samengewerkt worden met gemeente Voerendaal in de uitwerking en promotie van het Land van Kalk, onder andere ook in de organisatie van gezamenlijke evenementen en safari's.
- In 2021 zal de ArcheoRoute Limburg verder uitgebreid en gepromoot worden, waarbij Simpelveld ook meegenomen wordt, onder andere via [www.archeoroutelimburg.nl](http://www.archeoroutelimburg.nl). De speer in de kern Simpelveld is in de zomer van 2020 geplaatst op de Huls, naast de speeltuin. De plaatsing van de speer in Bocholtz volgt na realisatie van het nieuwe dorpschart. Beide speren zullen de archeologische vondsten, gedaan in de betreffende kernen in de picture plaatsen.
- Het pelgrimspad St. Jacobsroute naar Santiago de Compostela voert vanaf voorjaar 2020 door de kernen Simpelveld (museum de Schat van Simpelveld) en Bocholtz (kerk). Het Zuid-Limburgse deel van deze bedevaartroute kreeg de naam *Via Coriovallum*. De officiële opening en promotie zijn vanwege corona uitgesteld.
- Na de realisatie van de *Kalkbaan*, de aansluiting vanuit Simpelveld op de populaire internationale fietsroute 'Vennbahn' zal in 2021 de promotie verder opgepakt worden. De officiële opening is vanwege corona uitgesteld en zal in 2021 plaatsvinden.

- Ook in 2021 zal het Romeinse verleden verder uitgedragen worden, onder andere door de officiële presentatie van de Romeinse game, het evenement Nationale Archeologiedagen, fietstochten onder leiding van ‘meesterverteller’ Marc Hermans over het traject van de Romeinse fietsroute, de openstelling van de Romeinse expositie en de Landmark aan de Bocholtzerweg / op de N281.
- Gemeente Simpelveld zal zich presenteren op de website, app en gids van de Via Belgica.
- Er zal in 2021 -indien de coronamaatregelen het toelaten- opnieuw een aantal grote evenementen plaatsvinden:, zoals de Bikenight Challenge, de Stoomvrijmarkt, het Zomerfestival, de Tour de Limbourg, het Sprookjesevenement, de deelname aan de Nationale Archeologiedagen alsook de Stoomtreindagen bij de Miljoenenlijn, die Simpelveld nadrukkelijker op de kaart zullen zetten.
- Gemeente Simpelveld zal geen directe betrokkenheid hebben bij de organisatie van deze grote evenementen, maar wel, faciliterend, subsidiebijdragen verstrekken.
- Er zal in 2021 opnieuw een gespreksronde worden gehouden met de toeristische ondernemers, om feeling te houden met het werkveld.
- Gemeente Simpelveld zal zich, in samenwerking met de promotiepartner Visit Zuid-Limburg, ook in 2021 presenteren op hun website. Via de social media, die Visit Zuid-Limburg inzet, zal aandacht worden gevraagd voor toeristisch Simpelveld, met name rondom evenementen. Dit vormt de basis voor een brede promotie en PR.

Op deze wijze groeit het imago van **Toeristisch Simpelveld** en wordt er een gezonde basis gelegd voor verdere toeristisch/recreatieve groei en uitbouw.

=/=/=/=/=/=/=/=/=/=/=

## 11. Schema activiteiten 2021

| Activiteiten 2021   | Realisatie   |
|---|--|
| Afsprakenronde met de toeristische ondernemers  | Najaar 2021  |
| Actualiseren toeristische Website en Facebookpagina   | Doorlopend   |
| <p><b>Evenementen - ondersteuning - op verzoek</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Opening Kalkbaan</li> <li>→ Romeinenweek</li> <li>→ Opening Via Coriovallum</li> <li>→ Bikenight Challenge (vh. Bergomloop)</li> <li>→ Sport-Olympiade</li> <li>→ Zomerfestival (Voerendaal en Simpelveld)</li> <li>→ CultuurPuurNatuur</li> <li>→ Stoomvrijmarkt</li> <li>→ Nationale Archeologiedagen</li> <li>→ Eroica Limburg (Wielerronde)</li> <li>→ Weekend at War (bij ZLSM)</li> <li>→ Tour de L1mbourg</li> <li>→ Sprookjesevenement</li> <li>→ FestiVia Belgica</li> <li>→ Sinterklaasritten</li> <li>→ Kribkeswandelingen</li> <li>→ Kerstexpres van De Miljoenenlijn</li> <li>→ Oliebollenwandeltocht</li> </ul> | <p>Datum nnb<br/> Vervalt in 2021<br/> Datum nnb<br/> Datum nnb<br/> Datum nnb<br/> 4 t/m 13 juni 2021<br/> Tweejaarlijks - 2022<br/> Datum nnb<br/> 18 t/m 20 juni 2021<br/> 26 juni 2021<br/> 3 en 4 Juli 2021<br/> Datum nnb<br/> 24 september 2020<br/> Datum nnb<br/> 28 november 2021<br/> December 2021 / Januari 2022<br/> 11 t/m 31 december 2021<br/> 30 december 2021</p> |
| <p><b>Meedenken projecten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Gebiedsontwikkeling Stationsomgeving</li> <li>→ Planontwikkeling Uitkijkpunt Huls(veld)</li> <li>→ Via Belgica</li> <li>→ Zichtbaar maken Romeins verleden</li> <li>→ Overige projecten IBA Parkstad</li> </ul>  | <p>Doorlopend<br/> Doorlopend<br/> Doorlopend<br/> Doorlopend<br/> Doorlopend</p>  |
|   |  |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Routestructuren/Themaroutes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Promotie Kalkbaan (aansluiting Vennbahn-Projekt)</li> <li>➔ Promotie ArcheoRoute Limburg</li> <li>➔ Promotie pelgrimspad St. Jacobsroute</li> <li>➔ Promotie Romeinse Fietsroute olv een gids</li> </ul>   | <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Zomerperiode</p>  |
| <p><b>PR &amp; Promotie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Branding van Simpelveld verder ontwikkelen en uitrollen</li> <li>➔ Deelname aan euregionale krant 'Op Stap in de Drielandenregio'</li> <li>➔ Samenwerking met Visit Zuid-Limburg</li> <li>➔ Samenwerking Via Belgica</li> <li>➔ Samenwerking met het Land van Kalk</li> <li>➔ Versturen van digitale Nieuwsbrief 2-3 x per jaar</li> </ul> | <p>Doorlopend</p> <p>In 2021 geen uitgave vanwege covid-19</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> <p>Doorlopend</p> |